

A INSERÇÃO DO ENDOMARKETING NAS EMPRESAS DO SERTÃO PERNAMBUCANO EM TEMPOS PANDÊMICOS

Diante a grandes epidemias na história o empreendedor passa por situações diversas, implementando inovações para enfrentar a crise. O endomarketing, mais conhecido como marketing interno se tornou uma inovação na empresa atuando diretamente com o treinamento digital com colaboradores da empresa, utilizando canais de divulgações tais como, redes sociais, aplicativos ou plataformas para comercialização de produtos e serviços. Neste sentido, este tem como objetivo analisar o comportamento do consumidor e o desenvolvimento da empresa após a inclusão desta inovação em empresas no sertão, via realização de entrevistas com empresários de empresas de ramos distintos sendo uma de acessórios para ferragens e outra no ramo alimentício. Na análise de dados foram pesquisados o crescimento demográfico e o ambiente interno, os resultados apontaram os dados por público alvo, gênero, idade, que servem para uma segmentação inicial do público, se utilizar uma estratégia correta de venda. Uma melhora no clima organizacional através de investimentos que giram em torno dos colaboradores. Estudando as melhores estratégias após esses resultados que influenciam o comportamento do consumidor para fazer com que, um potencial cliente, se torne um cliente. Analisando em conjunto a jornada de compra, ferramenta essa que auxilia na visualização de etapas de compra. Motivando os colaboradores, fazendo com que se sintam como uma parte importante dentro da empresa, otimizando a produtividade, notando assim menor rotatividade de funcionários dentro da empresa, investindo qualidade e bem-estar no trabalho, esses são retornos obtidos pelo investimento de estratégia que une os setores de MARKETING e RH ocasionando o Endomarketing na prática. Como conclusão, as empresas que se submetem a essas mudanças inovadoras, se sobressaem diante as crises econômicas causadas por epidemias, empreendedores tem uma visão ampla do futuro, analisando diferentes esferas de planejamento para que quando uma não sair corretamente como estudado, ter um outro caminho a seguir, o endomarketing foi estudado em ênfase diante a ultima pandemia, trazendo um resultado positivo para empresa através de vendas on-line e canais digitais em conjunto com o treinamento pessoal interno, ampliando falas, engajamento dos colaboradores na empresa melhorando assim rentabilidade e lucratividade da empresa.

Palavras-chave: Endomarketing; Inovação; Empresas;