**POPULARIZAÇÃO DAS DIETAS DA MODA NO BRASIL: ANÁLISE DE DADOS COM BASE NO GOOGLE TRENDS®**

Santos, Nilziano José da Silva1

Cesar, Aline Veroneze de Mello2

**RESUMO:**

**Introdução:** As dietas da moda ganharam destaque nos últimos anos no Brasil, influenciando as escolhas e comportamento alimentar, muitas vezes refletida em encontrar maneiras rápidas e práticas de perder peso, sem acompanhamento nutricional. **Objetivo**: Investigar as principais buscas por dietas populares no Brasil por meio da plataforma Google Trends®. **Metodologia:** As pesquisas às dietas foram realizadas por meio do Google Trends®, utilizando o termo “dieta”, adicionado dos filtros: região (Brasil), estados (26 e o Distrito Federal - DF) e a temática (Saúde) considerando o período de maio de 2022 a maio de 2023, tendo em vista variações sazonais e regionais e visando compreender as tendências de pesquisa nesse período. As principais pesquisas relacionadas ao tema foram ranqueadas (1º ao 10º lugar) por estado brasileiro. **Resultados:** Em todos os estados brasileiros a primeira busca foi por uma “dieta para emagrecer”. As dietas da moda mais buscadas no período de estudo foram “dieta cetogênica”, “dieta *low carb*” e a “dieta do ovo” em diferentes posições no *ranking* de cada estado. Em segundo lugar nas buscas, mas com a primeira aparição como dieta da moda, observamos a “dieta cetogênica”, principal termo de pesquisa em 19 estados brasileiros (Alagoas, Bahia, Ceará, Goiás, Maranhão, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Minas Gerais, Pará, Paraíba, Paraná, Piauí, Rio de Janeiro, Rio Grande do Norte, Rio Grande do Sul, Santa Catarina, São Paulo, Sergipe e Tocantins) e o DF, com pico de popularidade ao longo do tempo. Já dieta *low carb* (baixo teor de carboidratos), mostrou um padrão de preferência em estados como Espírito Santo, Pernambuco, Amazonas e Rondônia. A dieta do ovo, aparece nesta mesma posição no Acre e Amapá. Roraima foi o único estado sem dados suficientes para busca. **Conclusão:** Este estudo destaca a relevância da busca pelas principais dietas da moda no Brasil. A análise das tendências de pesquisa nos deu informações valiosas sobre a popularidade das dietas, permitindo uma compreensão mais abrangente das preferências e preocupações do público, aliadas ao emagrecimento e às seguintes dietas: cetogênica, *low carb* e “do ovo”. Esta busca serve de alerta sobre possíveis impactos negativos que consumo dessas dietas sem orientação pode trazer à população, além da necessidade de conduzir investigações sobre os motivos pelos quais elas são tão buscadas no país. É essencial que os nutricionistas orientem os interessados ​​nestas abordagens dietéticas sobre questões individuais, sua possibilidade ou não aplicação, bem como sua desmistificação.

**Palavras-Chave:** Dieta cetogênica; Dietas da moda; Dieta do ovo; Dieta *low carb*.

**E-mail do autor principal:** [coachnew38@gmail.com](mailto:coachnew38@gmail.com).

**REFERÊNCIAS:**

BRAGA, D.C.A.; COLETRO, H.N.; FREITAS, M.T. Composição nutricional de dietas da moda publicadas em sites e blogs. **Revista de Nutrição**, v. 32, 2019.

GOOGLE. Google Trends® [Internet]. 2023. Disponível em: <https://trends.google.com/trends/> Acesso em 05 mai 2023.

ROSSETO, G.P.N. Fazendo política no Twitter: como os efeitos estimados das mensagens influenciam as ações e os usos da plataforma. **Revista Compolítica**, Rio de Janeiro, v. 8, n. 1, p. 97-122, 2018.

1Nutrição, Centro Universitário Internacional UNINTER, Brasília - DF [coachnew38@gmail.com](mailto:coachnew38@gmail.com).

²Nutrição, Centro Universitário Internacional UNINTER, São Paulo - SP, [aline.ce@uninter.com](mailto:aline.ce@uninter.com).