

OS APLICATIVOS PODEM APROXIMAR O CONSUMIDOR DA PRODUÇÃO RURAL FAMILIAR?

Tiago Fernandes Dall ' Agnol¹, Hildeu Ferreira da Assunção², Tatiane Melo de Lima¹

¹ Universidade Federal de Uberlândia, Monte Carmelo, MG (tiago.dallagnol@ufu.br); ² Universidade Federal de Jataí, GO (hildeu.ufj.edu.br)

RESUMO: A conexão entre produtores da agricultura familiar e consumidores urbanos tem sido tradicionalmente limitada por intermediários e barreiras geográficas. Aplicativos digitais vêm potencializando a construção de canais diretos de comercialização, estreitando vínculos entre quem produz e quem consome. Nesse sentido, objetivou-se criar uma plataforma digital para comercialização dos produtos da agricultura familiar e urbana, possibilitando que consumidores tenham um canal digital de compra direta. O aplicativo foi desenvolvido utilizando a plataforma FlutterFlow, que adota o framework Flutter como base para a construção da interface. Para o armazenamento e gerenciamento dos dados, foi integrado ao banco de dados Firebase. No back-end, foram aplicadas lógicas de programação e processamento de dados para garantir o bom funcionamento do sistema. O App possui interfaces específicas para produtores e consumidores. Também, foi realizado um levantamento sobre as principais limitações e desvantagens sobre a utilização dos aplicativos por agricultores e consumidores. No App os consumidores poderão encontrar os agricultores mais próximos da sua localização, escolher o agricultor que deseja realizar uma compra. Estudos apontam desafios estruturais na utilização do App's, a saber: muitos agricultores têm baixa capacitação digital; custo percebido e problemas de conectividade. Essas limitações reduzem a adoção plena dos aplicativos. Apesar dos desafios para o consumidor, os aplicativos oferecem acesso direto a produtos locais e frescos; experiência de compra com conveniência, podendo pedir e agendar retiradas ou entregas; conexão com os produtores, reforçando consumo consciente e participação na cadeia produtiva. Conclui-se que os aplicativos têm se mostrado instrumentos eficazes na aproximação entre consumidores urbanos e famílias agricultoras, contribuindo para mercados diretos. Facilitam a comunicação e fidelização, valorizam produtos locais e promovem consumo consciente.

Palavras-chave: Agricultura familiar; comercialização; mercado digital.

AGRADECIMENTOS: Os autores agradecem a Universidade Federal de Uberlândia pelo financiamento e apoio à pesquisa; Fapemig pela bolsa de iniciação científica concedida.