**IMPLANTANDO A ÉTICA DENTRO DAS ORGANIZAÇÕES: COMITÊS ESTRATÉGICOS**

Stéfane de Oliveira Antunes¹

José Ferreira Nunes²

Maíra dos Reis Araújo3

E-mail: stefaneantunes14@outlook.com

 joseferreira@unicerp.edu.br

 m.r.consultoria@hotmail.com

1 Graduanda, Unicerp, Administração, Patrocínio, Brasil; 2 Mestre, Unicerp, Administração, Patrocínio, Brasil; 3  Administradora, Contadora, Co orientadora Unicerp, Patrocínio, Brasil.

**Introdução:** o estudo da ética analisa os conjuntos de valores e princípios que estão ligados a moral, ao senso comum; que se refere a um modo de ser, à natureza da ação humana. Ter consciência formada a respeito do que é certo ou errado, o que é lícito ou ilícito e o que nosconvém.na profissão do Administrador **Objetivo:** o objetivo geral deste estudo foram apresentar como a ética é primordial no dia a dia dentro da gestão organizacional **Materiais e métodos:** a metodologia utilizada nesta pesquisa foi bibliográfica usando de livros e artigos científicos publicados que contém informações verídicas sobre a ética dentro das organizações. **Resultado e discussão:** Mensurar através de estudo a forma que a empresa é afetada pela presença ou falta da ética. Uma empresa que tem a ética como código de conduta diária tem grandes chances de se destacar no meio de tantas outras que não fazem questão de andar de forma correta, pois assim consegue se gerir a empresa de forma que tanto a empresa quanto os funcionários se aliem em um único propósito e trabalhem em conjunto de forma a não ferir o profissional e nem o pessoal. **Conclusão:** Com esse trabalho foi possível analisar o impacto da ética dentro da organização levando em conta a conduta moral sendo ela de âmbito bom ou ruim afim de apresentar os resultados da escolha do uso da ética ou não.

**Palavras-chave:** Moral. Organização. Pessoas