

RELEVÂNCIA DA ANÁLISE DAS INFORMAÇÕES CONTÁBEIS PARA A IDENTIFICAÇÃO DAS ESTRATÉGIAS DE GESTÃO: UMA EMPRESA DE VAREJO LISTADA NA B3

Antonia Flávia Martins Pereira

Discente - Centro Universitário Fametro - Unifametro

flaviamartin617@gmail.com

Ingrid Thais Aguiar Lopes

Discente - Centro Universitário Fametro - Unifametro

ingridthaisal@gmail.com

Talyta Eduardo Oliveira

Docente - Centro Universitário Fametro - Unifametro

talyta.oliveira@professor.unifametro.edu.br

Área Temática: Contabilidade, Controladoria e Finanças

Área de Conhecimento: Ciências Sociais Aplicadas

Encontro Científico: XII Encontro de Iniciação à Pesquisa

RESUMO

No máximo 250 palavras, estruturado, com breves informações com **introdução, objetivo, métodos, resultados e conclusão** do trabalho. Não deve conter referências bibliográficas. O Resumo deve ser apresentado com parágrafo único, justificado e espaço simples.

Introdução: Avaliação de uma empresa deve levar em conta não apenas a qualidade das informações financeiras, mas também como essas informações são interpretadas e utilizadas pelos investidores, considerando suas preferências e necessidades específicas (OHLSON, 1995). **Objetivo:** analisar as estratégias de gestão observando dados contábeis públicos de resultado. **Métodos:** Estudo descritivo e qualitativo. Foram coletados dados de receita de vendas, custo do produto vendido, resultado bruto, despesas com vendas, despesas administrativas e despesas financeiras de 2022 e 2023 para avaliar a evolução estratégica. **Resultados:** Observou-se que o volume de vendas reduziu, mas o resultado bruto aumentou, isso por que a empresa optou por ajustar seus estoques. Os gastos com vendas reduziram mas os gastos com a parte administrativa permaneceram quase os mesmo, indicando a preferência pela redução específica em gastos com vendas e por fim, a empresa sinalizou redução nos seus gastos com juros. **Considerações finais:** Conclui-se que os dados contábeis permitem

observar que a estratégia foi diminuir os gastos com vendas, renegociar dívidas para pagar menos juros no curto prazo e aumentar resultado com equivalência patrimonial.

Palavras-chave: Estratégia de gestão. Resultado financeiro. Redução de gastos

INTRODUÇÃO

Embora a importância das informações contábeis seja amplamente reconhecida na literatura, ainda há uma lacuna significativa no entendimento das preferências dos investidores em relação às demonstrações contábeis das empresas antes de tomar decisões de investimento. Essa lacuna destaca a necessidade de uma análise mais aprofundada sobre como os investidores avaliam essas informações e quais aspectos eles consideram cruciais na tomada de decisão, visto que o conhecimento detalhado da empresa é essencial ao considerar um investimento.

Nesse contexto, a Lei nº 6.404/76, em seu artigo 176, estabelece diretrizes para a divulgação das demonstrações financeiras por instituições de capital aberto. Esta legislação exige que as demonstrações financeiras sejam apresentadas de forma clara e transparente, refletindo a real situação patrimonial e as mudanças ocorridas durante o exercício. A intenção é garantir que os investidores tenham acesso a informações precisas e completas, possibilitando uma avaliação adequada da empresa em que pretendem investir.

Séries de questões relevantes devem ser consideradas ao avaliar um investimento, especialmente no momento da aquisição de ações. Aspectos como a eficiência do mercado, o custo de oportunidade associado às ações e, igualmente importante, o perfil individual de cada investidor são fundamentais para a tomada de decisão. De acordo com Ohlson (1995), a avaliação de investimentos deve levar em conta não apenas a qualidade das informações financeiras, mas também como essas informações são interpretadas e utilizadas pelos investidores, considerando suas preferências e necessidades específicas.

A análise das informações contábeis das demonstrações permite identificar as estratégias da empresa mesmo não participando internamente da empresa ou de suas decisões. O objetivo geral desse artigo é analisar as estratégias de gestão observando dados contábeis públicos de resultado. O estudo de caso utilizado será uma empresa de varejo listada na B3 e que segue na mídia pelo escândalo contábil financeiro, a empresa em questão é a Americanas S.A

METODOLOGIA

Para atingir o objetivo de pesquisa este estudo é descritivo, visa descrever os resultados encontrados no varejo observando dados disponíveis nas demonstrações de resultado do exercício. O período analisado foi de 2022 a 2023 das Americanas S.A. Esta pesquisa é qualitativa, será utilizada a análise horizontal para análise dos dados. Procura-se identificar indicadores de estratégias refletidos nos resultados.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

A fragilidade da gestão financeira do varejo após o escândalo envolvendo divulgação das informações contábeis serviu para que o público externo tivesse um maior interesse em avaliar as demonstrações. Neste trabalho destacam-se indicativos de avaliação de tomadas de decisão da gestão observando os demonstrativos divulgados em 2023. A tabela 1 trata do grupo Americanas.com.

Tabela 1: Evolução estratégica e o impacto nos resultados

	AH
Receita líquida de venda	-40%
Custo da mercadoria vendida	-47%
Resultado bruto	-9%
Despesas com vendas	-26%
Despesas administrativas	0,02%
Resultado de equivalência patrimonial	213%
Resultado Antes do Resultado Financeiro	60%
Despesas financeiras	-23%

Fonte: Dados coletados B3 (2024).

De acordo com a tabela 1, observa-se que as vendas líquidas do grupo Americanas reduziram em 40% de 2022 para 2023. Situação que pode ser explicada pela instabilidade que o escândalo envolvendo o nome do grupo gerou na imagem da empresa perante o mercado.

Os custos da mercadoria reduziram em quase 50%, mas esse resultado foi impactado pelos ajustes feitos custo dos estoques após a identificação de inconsistências contábeis.

Apesar das vendas apresentarem redução de 40% nas vendas, o resultado operacional só reduziu 9%, indicando que uma possível estratégia foi mostrar a realidade do valor do estoque, destacando a importância de apresentar a situação econômica da empresa. Observa-se que uma contabilidade com dados fidedignos são de grande relevância. A estratégia da empresa não foi reduzir despesas administrativas, essas foram praticamente

mantidas. A estratégia foi reduzir despesas referentes à venda, as despesas referentes a vendas reduziram em 26%, essas despesas podem ser relacionadas a propagandas e comissões de vendedores.

Resultados referentes a equivalência patrimonial estão relacionados a valores que a empresa incorporou de outra empresa em que tem investimentos por competência, mas esses valores ainda não são caixa, essa informação pode gerar um gerenciamento de resultado. Os dados disponibilizados pela empresa mostram que reconheceu em 2022 um prejuízo referente a equivalência patrimonial, mas em 2023, a empresa apresentou um resultado positivo que representa uma redução de prejuízo de 213% comparando um ano com o outro.

A empresa apresentou prejuízos em 2022 e 2023, porém em 2023 esse prejuízo reduziu em 60%. Situação influenciada por uma menor despesa com vendas e uma equivalência positiva oriunda de investimentos não operacionais. Observou-se a reação da empresa em reorganizar suas dívidas de curto prazo apresentando em 2022, uma redução nas despesas com juros.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O objetivo geral é analisar as estratégias de gestão observando dados contábeis públicos de resultado. Com base nos achados, conclui-se que as estratégias escolhidas pela empresa em 2023 para recuperar sua situação financeira e a sua imagem no mercado, mesmo vendendo menos, foram reduzir suas despesas com vendas, continuavam vendendo. Mantiveram as despesas administrativas, ou seja, os gastos com a gestão foram mantidos, nesse leque de profissionais é possível citar os de marketing para reagir as notícias e a gestão estratégica para planejar e colocar em prática esses planejamentos. E optaram por reorganizar as dívidas, refletindo na redução de despesas financeiras.

REFERÊNCIAS

FERREIRA, J.S.; SALOTTI, B.M. FLORES, E.S. IFRS e Value Relevance: uma análise dos países latino-americanos após a adoção das normas internacionais de contabilidade. **Anais. XVI Congresso USP de Iniciação Científica em Contabilidade: a Contabilidade como mecanismo de Governança.** São Paulo: 2019

OHLSON, J. A. **Earnings, Book Values, and Dividends in Equity Valuation.** Contemporary Accounting Research, v. 11, p. 661-687, 1995

ROCHA, t.M.A.; BARROS, M.G. Avaliação do Value Relevance das Informações Divulgadas na DVA nas Companhias do Setor de Agricultura Listadas na B3. **Anais. XVII Congresso USP de Iniciação Científica em Contabilidade: a Contabilidade como mecanismo de**

Governança. São Paulo: 2020.

ATENÇÃO: O trabalho deverá ter entre 5 (cinco) a 7 (sete) laudas e seguir as seguintes especificações:

Título: Arial ou Times New Roman tamanho 14; Negrito; Caixa Alta; Centralizado.

Subtítulos (autoria): Arial ou Times New Roman, 12 – negrito;

Subtítulos (instituição e email): Arial ou Times New Roman, 10;

Corpo do texto: Arial ou Times New Roman 12;

Espaço entrelinhas: No corpo do texto, antes e depois 0pt e entre linhas 1,5;

No Resumo: entrelinhas simples.

Notas de rodapé: Arial ou Times New Roman 10.