**USO DAS REDES SOCIAIS COMO FERRAMENTA DO PROCESSO ENSINO – APRENDIZAGEM NA DISCIPLINA DE ANATOMIA: RELATO DE EXPERIÊNCIA**

Larissa da Silva Menezes 1; Elloyse Tereza Gomes dos Santos Silva 2 ; Clezia de Souza Silva 3; Váleria Araújo Lima 4; Profa. Dra. Yolanda Karla Cupertino da Silva 5; Profa. Mestre Manuelle Prestelo de Oliveira Melo 6

1 Discente do curso de Enfermagem, Faculdade CESMAC do Sertão, Larissamenezes\_54@hotmail.com; 2 Discente do curso de Enfermagem, Faculdade CESMAC do Sertão;

3 Discente do curso de Enfermagem, Faculdade CESMAC do Sertão; 4 Discente do curso de Enfermagem, Faculdade CESMAC do Sertão; 5 Farmacêutica, Doutora em Biotecnologia, Docente da Faculdade Cesmac do Sertão;; 6Farmacêutica, Professora Mestre em Ciências da Saúde, Docente da Faculdade Cesmac do Sertão.

**INTRODUÇÃO:** O uso das redes sociais representa um cenário influenciador para sociedade e educação brasileira por se tratar de uma ferramenta com um poder de disseminação eficaz na comunicação e aprendizagem, para enfermagem este campo não é dessemelhante, as redes sociais são poderosas aliadas para troca de conhecimento. **OBJETIVOS:** Articular a associação das ferramentas disponíveis em redes sociais e os estudos, bem como os seus benefícios para a comunicação e a troca de conhecimento na anatomia humana**. MÉTODO:** Consiste em um relato de experiência onde utilizou-se enquetes de perguntas e respostas do Instagram, no período de 25 de março a 9 de abril sendo publicadas 5 enquetes com temas relacionados Anatomia Humana. Como questão norteadora utilizou-se: como as redes sociais podem auxiliar no estudo? Buscaram-se publicações cientificas na BVS, indexadas na base de dados LILACS e SciELO. **RESULTADOS:** A liga acadêmica de Anatomia Clinica passou a utilizar esta estratégia de divulgação e comunicação de conteúdo, os resultados obtidos foram: 80% de interação dos usurários que variam entre estudantes e profissionais, no dia 25 de março 128 pessoas participaram e 90% acertaram, 27 de março 89 pessoas participaram e 75 % das pessoas acertaram, 04 de abril 79 pessoas participaram e 96% acertaram, 06 de abril 85 pessoas participaram e 65% acertaram, 09 de abril 100 pessoas participaram 88% acertou. **CONCLUSÃO:** A utilização do Instagram evidencia a influência que as ferramentas disponíveis produzem para processo comunicação e aprendizagem, promovida pelo compartilhamento e pelo uso da informação que possibilitam novos aprendizados.

**DESCRITORES:** Educação. Influência. Aprendizado. Interação.

**REFERÊNCIAS:** FERREIRA, G. C. Redes sociais de informação: uma história e um estudo de caso. **Perspectivas em Ciência da Informação**, v.16, n.3, p.208-231, jul./set. 2011.

LABADESSA, E. O uso das redes sociais na internet na sociedade brasileira. **Revista Metropolitana de Sustentabilidade - RMS**, São Paulo, v. 2, n. 2, p. 82-94, maio/ago. 2012.

SANTOS, V. L. C.; SANTOS, E. As redes sociais digitais e sua influência na sociedade e educação contemporâneas. **HOLOS,** v. 6, p. 307-328, fev. 2015.

SOUZA, A. A. N.; SCHNEIDER, H. N. Aprendizagem nas redes sociais: colaboração online na prática de ensino presencial. **Universidade Federal de São Carlos – UFSCar,** set. 2012.