



CONEXÃO UNIFAMETRO 2021

XVII SEMANA ACADÊMICA

ISSN: 2357-8645

SUPORTE AO MICROEMPREENDEDOR NO PROJETO DE CRIAÇÃO DO E-COMMERCE PARA PMEs

Camila Mendonça Pereira

Discente - Centro Universitário Fametro - Unifametro
camila.pereira01@aluno.unifametro.edu.br

Gabriele Rocha Barbosa

Discente - Centro Universitário Fametro - Unifametro
gabriele.barbosa@aluno.unifametro.edu.br

Everton de Almeida Rocha

Discente - Centro Universitário Fametro - Unifametro
everton.rocha@aluno.unifametro.edu.br

Isis Ellen Silva Sidney

Discente - Centro Universitário Fametro - Unifametro
isis.sidney@aluno.unifametro.edu.br

Kleber Artur Carrhá Ferreira

Docente - Centro Universitário Fametro - Unifametro
kleber.ferreira@professor.unifametro.edu.br

Área Temática: Engenharia de Software e Computação em Nuvem.

Encontro Científico: IX Encontro de Iniciação à Pesquisa.

Introdução: A abertura de novas pequenas e microempresas (PMEs) voltou a crescer assim como houve um notório acréscimo no comércio eletrônico e na necessidade de atendimento ao cliente em ambiente virtual. Com o isolamento social e restrição do comércio iniciado no ano de 2020, os microempreendedores começaram a enfrentar problemas como a dificuldade de manter lojas físicas abertas, clientes impossibilitados de realizarem compras, perda no



CONEXÃO UNIFAMETRO 2021

XVII SEMANA ACADÊMICA

ISSN: 2357-8645

poder de engajamento, o que causou consequentemente quedas de rentabilidade. Porém no universo do e-commerce, as quedas foram menores, por isso, o suporte pensado foi um CMS - *Content Management System* (Sistema de Gerenciamento de Conteúdo), que consiste em um sistema que possibilita, por meio de ferramentas presentes na plataforma, o empreendedor personalizar o *layout* básico da sua página da forma que lhe for mais conveniente, enquanto funções como processamento de pagamento, por exemplo, já estão pré-definidas internamente no sistema. Surgem muitas vantagens quando há a migração da loja/serviço físico para o digital, como por exemplo o fácil acesso a loja, consequentemente a facilidade de vendas, maior agilidade para divulgação e persistência de consumo dos produtos, pois mesmo que o produto esteja sem estoque, ainda será possível visualizar e encomendar o mesmo, gerando mais renda para o empreendedor. **Objetivo:** Proporcionar a oportunidade para o microempreendedor que deseja implementar a possibilidade de vendas online em sua pequena ou microempresa. Permitindo que arquitete uma interface virtual com o design de sua preferência utilizando as ferramentas da plataforma. **Metodologia:** Segundo o site do G1 Economia, um levantamento feito pelo Sebrae mostrou que, mesmo em meio ao agravamento da pandemia, mais de 1 milhão de pequenas e microempresas foram abertas no Brasil entre janeiro e abril de 2021. Além disso, a atividade de comércio varejista de vestuário acessórios lidera o ranking de novos empreendimentos com 55,8 mil novas PMEs abertas, seguida por 46 mil de promoção de vendas. As vendas online também cresceram mais de 220% no Brasil de acordo com a Associação Brasileira de Comércio Eletrônico (ABComm) e pelo Movimento Compre&Confie, como consta no jornal Diário da Manhã. Com a percepção do grande surgimento de PMEs e, em sua maioria, a indisponibilidade de fundos monetários para expandir os negócios, leiautar a internet que é um dos grandes meios, pensamos num *CMS* (*Content Management System*). Com esse meio, o utilitário terá uma maior facilidade e agilidade quando criar seu *site*, pois as funcionalidades da página já estarão criadas, designando ao empreendedor apenas tarefas como: alterar coloração, imagens, textos e diversas outras informações e elementos. **Resultados e Discussão:** Os resultados esperados do projeto é que os pequenos e microempreendedores possam atingir o seu público alvo, facilitar o acesso e compras dos seus produtos e aumentar o engajamento no ambiente digital. A interface pode ser personalizada da forma que o usuário mais se identifique. Sendo assim,



CONEXÃO UNIFAMETRO 2021

XVII SEMANA ACADÊMICA

ISSN: 2357-8645

ele saberá implementar exatamente o que seu cliente final necessita, deixando a página o mais objetiva possível. Pelo fato de o próprio usuário poder personalizar sua página, é esperado que ele economize tempo e recurso, pois o mesmo não precisará contratar uma empresa terceira para desenvolver o seu site. **Considerações finais:** Este trabalho possibilitou entender como os lojistas necessitam de recursos primordiais para o aumento da rendibilidade, qualidade e praticidades de seus produtos, utilizando tecnologias móveis para a agregação ao cotidiano econômico. Em vista dos argumentos apresentados, a implementação do e-commerce concluída e o suporte necessário, o usuário poderá elaborar e utilizar o layout com as funções pré-selecionadas, agregando um conjunto de benefícios para o seu site de lojista, sendo assim, o mesmo poderá ter uma visão no ramo digital mais visível ao empreendedorismo moderno. Diante disso, o microempreendedor terá recursos de qualidade através de acessos de exposições fotográficas, vendas e logísticas profissionais, aumentando a praticidade no mercado, não como antes em loja física, mas numa vasta gama de clientes no ramo virtual. Observou-se que com a restrição do comércio iniciado no ano de 2020, o *Content Management System* é necessário para que o consumidor chegue até o seu produto, fazendo com que os clientes sintam-se confiáveis para a adquiri-lo, tendo redução de custos, controle de mercadoria e acessos visíveis a várias plataformas. Vale ressaltar que com os estudos propostos no artigo, é composto por desvantagens de falta da proximidade com o produto, podendo vê-lo só virtualmente, custos também como fretes e uma ampla concorrência. Em pesquisas futuras pretendemos ter uma relação mais centrada sobre a compra online e retirada em loja física possibilitando a eliminação ao preço do frete, em pauta o ranking em redes sociais vem aumentando significativamente geraldo uma alcance nas plataforma digitais e mais divulgação dos produtos restringindo a concorrência e alta qualidade em fotos permitindo a visualização com exatidão, demonstrando tamanho e material do produto.

Palavras-chave: Microempreendedor. PMEs. E-commerce.

Referências:

Mercado varejista e a pandemia: entenda como está esse cenário e seus desafios. **Rohden Portas**, 2020. Disponível em: <https://rohden.com.br/blog/mercado-varejista-e-a-pandemia>.



CONEXÃO UNIFAMETRO 2021

XVII SEMANA ACADÊMICA

ISSN: 2357-8645

Acesso em: 25 de setembro de 2021.

SILVEIRA, Daniel. Mais de 1 milhão de micro e pequenas empresas foram abertas no país em quatro meses, aponta o Sebrae. **G1**, Rio de Janeiro, 02 de junho de 2021. Disponível em: <https://g1.globo.com/economia/pme/noticia/2021/06/02/mais-de-1-milhao-de-micro-e-pequenas-empresas-foram-abertas-no-pais-em-quatro-meses-aponta-sebrae.ghtml>. Acesso em: 24 de setembro de 2021.

DINO. Vendas online crescem mais de 220% no Brasil. **Diário da Manhã**, Rio de Janeiro, 19 de maio de 2021. Disponível em: <https://www.dm.com.br/economia/2021/05/vendas-online-crescem-mais-de-220-no-brasil>. Acesso em: 24 de setembro de 2021.

VILELA, Luiza. E-commerce: o setor que cresceu 75% em meio à pandemia. **Consumidor Moderno**, 2021. Disponível em: <https://www.consumidormoderno.com.br/2021/02/19/e-commerce-setor-cresceu-75-crise-coronavirus>. Acesso em: 24 de setembro de 2021.

SAMPAIO, Daniel. O que é E-commerce? Tudo o que você precisa saber para ter uma loja virtual de sucesso. **Rockcontent**, 2019. Disponível em: <https://rockcontent.com/br/blog/e-commerce-guia>. Acesso em: 22 de setembro de 2021.

SARRAF, Thiago. APRENDA A ORIGEM E O QUE É E-COMMERCE. **Doutor E-commerce**, 2020. Disponível em: <https://www.doutorecommerce.com.br/criando-um-e-commerce/aprenda-origem-e-o-que-e-e-commerce>. Acesso em: 22 de setembro de 2021.

ALVARENGA, Darlan. Com pandemia, comércio eletrônico tem salto em 2020 e dobra participação no varejo brasileiro. **G1**, Rio de Janeiro, 26 de fevereiro de 2021. Disponível em:



CONEXÃO UNIFAMETRO 2021

XVII SEMANA ACADÊMICA

ISSN: 2357-8645

<https://g1.globo.com/economia/noticia/2021/02/26/com-pandemia-comercio-eletronico-tem-s-alto-em-2020-e-dobra-participacao-no-varejo-brasileiro.ghtml>. Acesso em: 22 de setembro de 2021.

Vantagens e desvantagens de um e-commerce. **Blog da Método**, 2021. Disponível em: <https://agenciametodo.com/2020/10/05/vantagens-e-desvantagens-de-um-e-commerce>.

Acesso em: 28 de setembro de 2021.

O futuro do e-commerce: 10 tendências para os próximos anos. **Smart Hint**, 2021.

Disponível em: <https://www.smarthint.co/futuro-do-ecommerce>. Acesso em: 28 de setembro de 2021.