**ECOMUNICANDO: UMA PRÁTICA DE ENSINO DA EDUCAÇÃO AMBIENTAL ATRAVÉS DA EDUCOMUNICAÇÃO**

**Ariadne Fernanda Ferraz VIEIRA1;**

1Estudante do Curso de Licenciatura em Geografia da Universidade Federal de Pernambuco

E-mail: [ariadnevieiraf@gmail.com](mailto:ariadnevieiraf@gmail.com)

**RESUMO**: A educomunicação é a inter-relação entre a educação e a comunicação (SOARES, 2000). Uma vez que a mídia é um dos meios de comunicação que possui papéis extremamente significativos, pode ser utilizada por meio de algumas Tecnologias da Informação e Comunicação (TICs), na educação, contribuindo para o processo de educomunicação. A educação ambiental, que é uma das estratégias da sociedade frente aos problemas que ameaçam a vida e a qualidade desta no planeta, pode ser atrelada à educomunicação e às mídias a fim de garantir o proposto no Programa Nacional de Educação Ambiental quanto a geração e divulgação de informações sobre o assunto. Por isso, objetiva-se demonstrar a possibilidade da educomunicação na educação e também a aplicação desta na educação ambiental. Para tal, algumas práticas de educomunicação foram elencadas e escolhidas para compor um projeto que educasse ambientalmente a sociedade, de forma acessível e gratuita. Assim, o projeto Ecomunicando foi criado com uma série de atividades distintas para atingir públicos diferentes, mas com um único propósito. O projeto organizado por dez alunos da Universidade Federal de Pernambuco, que teve vigência de agosto a dezembro de 2020, contou com *podcast* no *Spotify*, postagens informativas no *Instagram* e no *Telegram*, propostas de *webnários* e *E-book* interativo autoral e gratuito. A partir disso, foi possível trabalhar temas voltados para educação ambiental, conservação ambiental, problemas com o lixo e com a poluição em geral, problemas climáticos, consumismo e consumo sustentável, além do histórico e do aparato legal e educacional do tema. O material educativo alternado nas mídias digitais, atingiu o público acadêmico, a comunidade escolar, trabalhadores e idosos, e também foi inclusivo por conter opções de áudio e interatividade. Pode-se concluir, portanto, que o projeto Ecomunicando é uma das opções de práticas gratuitas e acessíveis, que trabalham a educomunicação através de mídias sociais diferentes, com público-alvo variado, capaz de conscientizar a população de forma didática e não institucionalizada sobre alguns problemas ambientais. A partir da noção acerca de algumas práticas sustentáveis e ecologicamente corretas, os contemplados com o projeto puderam disseminar em cadeia os conhecimentos obtidos, que serão refletidos no espaço geográfico. Por fim, destaca-se que o projeto foi muito fértil e garantiu a educomunicação e a geografia e a educação ambiental para além da sala de aula.

**REFERÊNCIAS:**

SOARES, I.O. Educomunicação: um campo de mediações. **Comunicação & Educação**, São Paulo, p. 12-24, set/dez 2000. Disponível em: <https://criancaeconsumo.org.br/wp-content/uploads/2000/09/Educomunicacao-um-campo-de-mediacoes.pdf>. Acesso em: 21 nov. 2021.