

## PÔSTER

### MODALIDADE: APRESENTAÇÃO PÔSTER

⊕

**TÍTULO2: LA MIGRACIÓN COMO HERRAMIENTA POLÍTICA: IMAGINES Y DISCURSOS ACTUALES EN LA PRENSA HISPANO-BRASILEÑA.**

**Times New Roman, 12, MAIÚSCULAS, em negrito e centralizado (parágrafo único).**

**RESUMO (até 350 palavras)**

**Fonte Times New Roman, tamanho 12, alinhamento do texto justificado, espaçamento do corpo do texto 1,0 (simples)**

Los movimientos migratorios han sido una constante en la historia de la humanidad, aunque fue después de la Segunda Guerra Mundial cuando alcanzaron su punto más álgido, lo que llevó a Castles y Miller a denominar al siglo XX como "la edad de las migraciones" (Castles, Miller, 2009). Según datos de las Naciones Unidas, en las dos primeras décadas del siglo XXI el número de migrantes pasó de 173 millones en el año 2000 a 280 millones en 2020, incrementándose el porcentaje de migrantes en relación con la población mundial del 2,8% al 3,5% en este período. Detrás de las crecientes cifras no solo se encuentran dramas humanos, sino también la configuración de mecanismos de propaganda ideológica y política utilizadas con diferentes fines, especialmente por los medios de comunicación de masas para su difusión y educación sociocultural de la ciudadanía en la sociedad del saber y del conocimiento (Mattelart Y Mattelart, 1997 y Mattelart, 2002). En este contexto es necesario entender los procesos y los flujos migratorios en la era global, a partir de lo que Bauman (2000) aborda como siendo la sociedad líquida, explorando cómo los medios de comunicación presentan y construye la representación de las migraciones. El objetivo de esta investigación presentada en póster es exponer a través de algunas imágenes y discursos periodísticos de la prensa brasileña y española sobre las migraciones, presentadas por los medios de comunicación de masas hispano-brasileños en la actualidad. El enfoque crítico propuesto gira en torno a la lectura de las diferentes narrativas periodísticas sobre las migraciones utilizadas con fines ideológicos y políticos totalmente alejados de los valores humanos universales. La metodología utilizada será el análisis del discurso (Pêcheux, 1978 y Orlandi, 2007) y la revisión bibliográfica de la literatura sobre el tema (Hall, 1980; Appadurai, 1986; Said, 1979; Sassen, 1991; López Sala, 2005; Tedesco 2010; Verdugo Matés, 2017).

#### **Palavras-chave**

Migración, prensa, política, discursos, hispano-brasileña.

#### **Referências:**

APPADURAI, Arjun. **The Social Life of Things: Commodities in Cultural Perspective**. Cambridge University Press, 1986.

BAUMAN, Zygmunt. **Liquid Modernity**. Polity Press, 2000.

CASTLES, Stephen; MILLER, Mark. **The Age of Migration: International Population Movements in the Modern World**. Basingstoke: Palgrave MacMillan, 2009.

HALL, Stuart. **Encoding and Decoding in the Television Discourse**. Media: Theories and Approaches, Peter Lang Publishing, 1980.

LÓPEZ SALA, Ana María. **Inmigrantes y Estados: la respuesta política ante la cuestión migratoria**. Anthropos Editorial, Barcelona, 2005.

MATTELART, A., & MATTELART, M.. Industria cultural, ideología y poder. En A. Mattelart , & M. Mattelart, **Historia de las Teorías de la comunicación** (pp.51-76). Barcelona: Paidós, 1997.

Mattelart, A.. **Historia de la sociedad de la información**. Barcelona : Paidós, 2002.

ONU, el 1 de julio de 2020. Recuperado de: <https://www.un.org/es/global-issues/migration>

ORLANDI, E.. **As formas do silêncio**. Campinas: Editora da Unicamp, 2007.

PÉCHEUX, M.. **Hacia el análisis automático del discurso**. Madrid: Gredos, 1978.

SAID, Edward. **Orientalism**. Vintage Books, 1979.

SASSEN, Saskia. **The Global City: New York, London, Tokyo**. Princeton University Press, 1991.

TEDESCO, Laura. Inmigración y política exterior: desafíos frente a la crisis económica.,**FRIDE Policy Brief**, núm. 22, 2010.

VERDUGO MATÉS, Rosa María. La política española de inmigración y los intereses económicos de España en el extranjero. **Papeles de población**., vol. 23, número 93, p. 127-150, 017.