



## PROJETO INTEGRADO COMUNICATUR E A FORMAÇÃO PROFISSIONAL EM TURISMO

Andressa Ferreira Ramalho Leite<sup>1</sup>

Stephanni. Gabriella Silva Sudré<sup>2</sup>

Naiane Gomes Campos<sup>3</sup>

**RESUMO:** O presente estudo tem como objetivo central analisar o Projeto Integrado intitulado Comunicatur desenvolvido no âmbito do Programa Institucional Alvorcer UFNT e a sua atuação junto à formação profissional do turismólogo, no âmbito do Ensino Superior no Brasil. O trabalho em questão apresenta uma compreensão correlacional entre o trinômio do Ensino Superior no Brasil: ensino, pesquisa e extensão universitária. Para tanto, foram identificados os objetivos específicos do projeto, correlacionando-os com as atividades propostas. Os pressupostos metodológicos desse estudo se apresentam de natureza descritiva e exploratória com abordagem qualitativa de dados. Para coleta de dados sobre a temática central desse estudo, foi realizada uma pesquisa bibliográfica sobre o tema e áreas correlatas. Como resultado preliminar desse trabalho, observa-se que, o Comunicatur apresenta a utilização de métodos interativos e interligados de ensino, pesquisa e extensão, proporcionando aos seus partícipes, e docentes colaboradores e convidados, a vivência prática e científica do trinômio basilar do ensino superior brasileiro. Além disso, em sua mais recente edição, o projeto integrado tem incluído a inovação em seu escopo de atuação, reverberando em discussões e estudos acerca da temática. As considerações finais desta pesquisa baseiam-se na análise correlacional entre a bibliografia pesquisada e os objetivos do projeto em questão. **PALAVRAS-CHAVE:** Educação. Ensino Superior. Projeto.

### 1 INTRODUÇÃO

O trabalho apresenta como objetivo central, analisar de que forma, o Projeto integrado intitulado Comunicatur vinculado ao Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo e contemplado no Programa Institucional Alvorcer da Universidade Federal do Norte do Tocantins, contribui para a formação profissional do turismólogo, desenvolvendo ações, atividades, eventos, pesquisas e parcerias no âmbito do ensino, pesquisa e extensão universitária.

É válido destacar que, o projeto em análise, em sua 3ª edição, foi desenvolvido no meio acadêmico, mas com atuação no mercado turístico e comunidades tradicionais e agrícolas, parceiras do Curso de Turismo da UFNT – Campus Araguaína Além disso, o projeto é embasado teoricamente a partir do projeto de pesquisa intitulado Comunicação e Eventos – GPU UFT N. 2936<sup>4</sup>

<sup>1</sup>Doutora em Turismo pela Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN). Professora do Curso Superior de Tecnologia em Gestão do Turismo da Universidade Federal do Norte do Tocantins (UFNT). Araguaína, Tocantins. E-mail: [andressa.leite@ufnt.edu.br](mailto:andressa.leite@ufnt.edu.br);

<sup>2</sup>Mestre em Ciências Ambientais pela Universidade do Estado de Mato Grosso (UEMAT). Professora do Curso Superior de Tecnologia em Gestão do Turismo da Universidade Federal do Norte do Tocantins (UFNT). Araguaína, Tocantins. E-mail: [stephanni@ufnt.edu.br](mailto:stephanni@ufnt.edu.br) ;

<sup>3</sup>Graduanda em Turismo pela Universidade Federal do Norte do Tocantins (UFNT), Araguaína, Tocantins. E-mail: [naiane.campos@ufnt.edu.br](mailto:naiane.campos@ufnt.edu.br)

<sup>4</sup> Sistema de Gestão de Projetos Universitários – Projeto Comunicação e Eventos GPU UFT 2936: <https://sistemas.ufnt.edu.br/gpu/admin/app/projetopesquisa/3926/show>



## 2 PRESSUPOSTOS METODOLÓGICOS

Os procedimentos metodológicos utilizados neste estudo iniciam-se a partir da pesquisa em livros, periódicos e artigos científicos sobre a temática estudada, correlacionando autores, dados educacionais e estudos em evidência. Dessa forma, o presente trabalho se apresenta como um estudo transversal de análise e se caracteriza, quanto aos objetivos da pesquisa, como descritivo-exploratório com abordagem qualitativa de dados.

De acordo com Denzin (1997, p. 16), a pesquisa qualitativa é em si mesma um campo vasto de investigação científica. Ela atravessa disciplinas, campos, autores e temas, conforme explana o autor: “Em torno do termo ‘pesquisa qualitativa’, encontra-se uma família interligada e complexa de termos, conceitos e suposições”. De acordo com Richardson (1989), a pesquisa qualitativa possibilita em seu contexto de análise ao pesquisador, um maior nível de profundidade na compreensão do tema proposto e o entendimento das particularidades no comportamento do indivíduo, atendendo, portanto, aos objetivos deste trabalho.

## 3 PROJETO INTEGRADO COMUNICATUR E A FORMAÇÃO ACADÊMICA EM GESTÃO DE TURISMO

O projeto integrado Comunicatur, desenvolvido pelo Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo da Universidade Federal do Norte do Tocantins (UFNT), visa fortalecer a comunicação entre o curso e a comunidade acadêmica, promovendo suas ações, atividades, pesquisas, parcerias e eventos, desde o ano de 2021.

Essas experiências são consideradas de fundamental importância para aprimorar as habilidades e competências de um profissional e gestor em turismo, haja vista a contribuição dada em comunicação social, publicidade e propaganda, cerimonial, e demais habilidades midiáticas e em audiovisual, com um olhar social e crítico da sociedade no qual está inserido.

Severino (2017), em três premissas citadas em seu livro, descreve a visão da sociedade para com a universidade sendo: 1 - formação de profissionais, cientistas e de pessoas com senso social e reiterado de sua cultura histórica e social. É dever da universidade formar profissionais com capacidades técnicas para exercer sua função, mas também de formar pesquisadores que contribuam com a evolução da sua área e que sejam capazes de entregar à sociedade produtos oriundos de sua vivência enquanto universitários. Andes (2003), destaca que:



O princípio da indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão reflete um conceito de qualidade do trabalho acadêmico que favorece a aproximação entre universidade e sociedade, a auto-releição crítica, a emancipação teórica e prática dos estudantes e o significado social do trabalho acadêmico. A concretização deste princípio supõe a realização de projetos coletivos de trabalho que se referenciam na avaliação institucional, no planejamento das ações institucionais e na avaliação que leve em conta o interesse da maioria da sociedade. (ANDES, 2003, p. 30 apud MAZZILLI; MACIEL, 2010, p. 4).

Para alcance do êxito no projeto Comunicatur no tocante aquilo que a CF/88 traz, foi necessário alinhar os objetivos do projeto com aquilo que se espera da formação superior no Curso de Turismo, sob consulta de documentos como a LDB e a Resolução N° 13, De 24 de Novembro De 2006, que Institui as Diretrizes Curriculares Nacionais do Curso de Graduação em Turismo e dá outras providências, bem como autores que articulam sobre as práticas de ensino, pesquisa e extensão.

No âmbito do **Ensino**, um dos fundamentos do tripé, corrobora com o pensamento Freiriano de que o ato de “(...) ensinar não é transferir conhecimento, mas criar as possibilidades para a sua produção ou sua construção” (FREIRE, 1997, p. 25). A concordância com tal pensamento está em que não basta apenas o professor passar o seu conhecimento, é de fundamental importância a criação de pontes entre o saber do emissor e o receptor.

No âmbito do projeto Comunicatur, o ensino é explorado de variadas formas com dinamicidade, interatividade e transdisciplinaridade contando com a participação de agentes de áreas do conhecimento como: turismo, comunicação social, cooperativas, tecnologia, administração, gestão, eventos, marketing, cultura e gastronomia. Libâneo (1994, p. 90) destaca que a “relação entre ensino e aprendizagem não é mecânica, não é uma simples transmissão do professor que ensina para um aluno que aprende.” É também “uma relação recíproca na qual se destacam o papel dirigente do professor e a atividade dos alunos”.

No tocante a pesquisa e extensão o projeto realizou práticas resultantes das atividades de visitas técnicas, aulas de campo, oficinas, *workshops*, palestras, dentre outras, atendendo demandas atuais da sociedade tocantinense no que diz respeito às divulgações turísticas do município e região, que como destaca Demo (2006, p.48): “professor tem que ser pesquisador, socializador e motivador”.

Além da referida LDB, é possível encontrar na Resolução N° 13, De 24 de Novembro de 2006, pontos que corroboram e articulam com a LDB e a CF/88. O Art. 3 da referida resolução traz as obrigações do curso de Turismo:

“O curso de graduação em Turismo deve ensejar, como perfil desejado do graduando, capacitado e aptidão para compreender as questões científicas, técnicas, sociais, econômicas e culturais, relacionadas com o mercado turístico, sua expansão e seu gerenciamento, observados os níveis graduais do processo de tomada de decisão”.



#### 4 ANÁLISES E DISCUSSÕES PRELIMINARES

A partir do levantamento de dados, foi observado que projeto em análise atendeu o cronograma proposto de atividades para o período 2023/2024, alcançando os objetivos específicos a partir das atividades propostas no planejamento estratégico e elaborado conjuntamente com a equipe envolvida de monitores, tutor, e professores colaboradores.

É válido destacar, que o projeto se apresenta em consonância com o proposto na CF/88, LDB em seu Art. 52, onde é enfatizado que “as universidades são instituições pluridisciplinares de formação dos quadros profissionais de nível superior, de pesquisa, de extensão e de domínio e cultivo do saber humano”, assim como é compreendido e abarcado no projeto integrado analisado neste estudo.

Sobre o papel da universidade, compreende-se o dever na formação de profissionais aptos a atenderem as demandas sociais, a identificarem por meio da pesquisa as problemáticas que permeiam a sociedade e que juntamente com esta formulem soluções, que compactuam com as demandas sociais e humanística atuais.

#### 4.1 Monitoria em Comunicação: relato de experiência e demais discussões

Em sua 3ª edição, o projeto Comunicatur dispunha em sua equipe oficial, do total de 09 (nove) monitores(as), sendo um deles, a discente do Curso de Turismo, Naiane Gomes Campos, a qual desenvolveu atividades relacionadas à produção de conteúdo, cobertura de eventos e escrita jornalística. A discente relata a escrita jornalística que realizou para uma matéria universitária:

“Desenvolvi uma matéria jornalística sobre a Semana do Cerrado, um evento acadêmico de reconhecida relevância acadêmica, que abordou uma variedade de temas ambientais e culturais. Esse evento, que gerou discussões significativas, foi amplamente divulgado, tendo sido publicado em um jornal local, o que deu visibilidade não apenas ao evento, mas também à importância das questões discutidas”.

A seguir está disposta uma parte da matéria jornalística escrita pela monitora Naiane Campos Gomes, e revisada pela equipe Sucom, a saber: Adriele Pereira, João Victor Fonseca de Queiroz, e Stephanni Sudré:

“A III Semana Integrada do Cerrado ocorrerá na Universidade Federal do Norte do Tocantins (UFNT), entre os dias 11 a 16 de setembro, com atividades gratuitas e com certificação para os inscritos. A programação do evento, conta com atividades virtuais e presenciais, com a integração da I SEMANA DO CERRADO DA UFNT e o III SEMINÁRIO DE RECURSOS HÍDRICOS E SAÚDE AMBIENTAL. A iniciativa tem o intuito de comemorar o Dia Nacional do Cerrado, dia 11 de setembro, criado para conscientizar sobre a importância desse bioma para a Saúde Ambiental e para a manutenção do equilíbrio hidrológico no país. Visando expor



que apesar do clima semiárido e ambiente com períodos de deficiência hídrica, as águas das chuvas penetram no solo e abastecem aquíferos e nascentes.”

A matéria está disponível, na íntegra, no site da UFNT, no endereço eletrônico <https://ufnt.edu.br/2023/09/12/iii-semana-integrada-do-cerrado/>.

A monitora relata as campanhas que participou:

“Me envolvi na criação de vídeos para as redes sociais do @comunicatur\_ufnt, produzindo tanto conteúdo informativo para as principais campanhas do projeto, quanto as famosas ‘trends’ que estão em alta, buscando entreter e engajar o público. Esses vídeos foram essenciais para ampliar a presença on-line do projeto e tornar as informações mais acessíveis e atrativas, alcançando um público diversificado e contribuindo para promover o curso”.

Uma dessas campanhas informativas foi sobre a produção da carteirinha da biblioteca, onde os discentes podem a partir dessa produção, utilizar todos os serviços do sistema de bibliotecas UFNT. Na figura 01 está a identidade visual da campanha, com apelo visual à logomarca do comunicatur disposta na blusa da monitora, além do formato interativo e mais “descolado” adotado pela monitora ao se apresentar andando pelo Centro Universitário, enquanto conversava com o público. A campanha foi realizada no próprio espaço universitário, com o objetivo de mostrar o acesso e o passo-a-passo de como solicitar.



Figura 01: campanha realizada durante a monitoria comunicaTUR 3ª edição  
Fonte: dados da pesquisa (2023)



A discente também menciona o seu trabalho diante das mídias do comunicatur\_UFNT (instagram e youtube), onde realiza compartilhamento e criação de conteúdo midiático, além da cobertura fotográfica de eventos e visitas técnicas: “Em uma das ações, recebemos estudantes do Colégio da Polícia Militar do Tocantins (CPMTO), onde fiquei responsável pela cobertura fotográfica. Além disso, produzo cards e demais conteúdos para as mídias do curso, em especial para as do projeto”. A seguir, estão dispostas as figuras 02, 03 e 04 com algumas coberturas, cards produzidos e eventos realizados na edição 2023:



Figuras 02, 03, e 04: coberturas e produção midiática na 3ª edição comunicaTUR  
Fonte: dados da pesquisa (2023)

As atividades desenvolvidas primam pela prática do futuro turismólogo, proporcionando, ainda na academia, uma vivência profissional, correlacionando teoria e prática, além de um olhar crítico e social ao cidadão que está em formação acadêmica universitária.

## 5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

É possível concluir nesta pesquisa que, o Projeto Integrado Comunicatur – Programa Alvorecer UFNT, objeto de estudo desse trabalho, se apresenta em total consonância com a Lei de Diretrizes e Bases da Educação Brasileira (LDB), onde o tripé ensino, pesquisa e extensão é abordado de forma indissociável e latente.

Ainda segundo as orientações dispostas na LDB, é possível concluir que, o curso de Graduação em Turismo desenvolve a partir do comunicaTUR, como perfil desejado do graduando, capacitação e aptidão para compreender as questões científicas, técnicas, sociais, econômicas e culturais, dentre outras, proporcionando a expansão mercadológica e contribuindo para o desenvolvimento da atividade turística em todas as vertentes apresentadas.



## REFERÊNCIAS

BRASIL. Conselho Nacional de Educação. **Resolução CNE/CES nº 13, de 24 de novembro de 2006. Define as Diretrizes e Normas Nacionais para o Curso de Graduação em Turismo e dá outras providências.** Brasília: Diário Oficial da União, 13/nov, 2006. Disponível em: <[http://portal.mec.gov.br/cne/arquivos/pdf/rces13\\_06.pdf](http://portal.mec.gov.br/cne/arquivos/pdf/rces13_06.pdf)>. Acesso em: 19 mar. 2022.

\_\_\_\_\_. [Constituição (1988)]. **Constituição da República Federativa do Brasil de 1988. Brasília, DF: Presidência da República, [2016].** Disponível em: [http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/Constituicao/Constituicao.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/Constituicao/Constituicao.htm). Acesso em: 16 mar. 2022.

\_\_\_\_\_. **Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional.** Lei número 9394, 20 de dezembro de 1996.

DEMO, Pedro. **Pesquisa: princípio científico e educativo.** 12. Ed. São Paulo: Cortez, 2006, 128p.

Denzin, N. & Lincoln, Y. **O planejamento da pesquisa qualitativa.** Porto Alegre: Artmed. (1997).

FERNÁNDEZ, F. Addine. **Didáctica y optimización del proceso de enseñanza aprendizaje.** La Havana: Instituto Pedagógico Latinoamericano y Caribeño. (1998).

FREIRE, Paulo. **Pedagogia da autonomia: saberes necessários à prática educativa.** 16 ed. São Paulo: Ed Paz e Terra, 1996.

\_\_\_\_\_. **Pedagogia da Autonomia: saberes necessários à prática educativa.** 33 ed. São Paulo: Paz e terra, 1997.

MAZZILLI, Sueli; MACIEL, Alderlândia S. **A indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão: caminhos de um princípio constitucional.** In: REUNIÃO ANUAL DA ANPED, 33., 2010. Caxambú. Anais... Caxambú, MG: Anped, 2010. Disponível em: <<http://www.anped11.uerj.br/Indissociabilidade.pdf>> . Acesso em: 17 mar. 2022.

MOROZ, Melania. **Que profissional formar?: questão desafiadora para a universidade.** In: SEVERINO, Antônio Joaquim; FAZENDA, Ivani Catarina A. Conhecimento, pesquisa e educação. Campinas: Papirus, 2001. p. 67-79

RICHARDSON, R. J. **Pesquisa social: métodos e técnicas.** 2ª ed. São Paulo: Atlas. (1989).

SEVERINO, Antônio Joaquim. **Metodologia do Trabalho Científico.** São Paulo: Cortez, 2017.

TAUCHEN, Gionara. **O princípio da indissociabilidade universitária: um olhar transdisciplinar nas atividades de ensino, de pesquisa e de extensão.** 2009. Tese (Doutorado em Educação) – Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2009.