



**Gestão de pessoas, desafio e importância de um processo de
recrutamento para uma organização.**

Igor Ramos Godoi.

unitradores@hotmail.com

Universidade Estadual De Goiás – Administração

Goiânia – Goiás

RESUMO – No decorrer deste trabalho foi possível conhecer algumas das áreas da empresa que foi feito o estágio, onde foi adquirido conhecimento das atividades executadas, criando uma análise do departamento em que ocorreu o trabalho e da sua grande importância para uma organização, compreendendo assim parte da organização e os resultados que ela obtém.

Palavras-Chaves: Atividades, Resultados e Organização.

ABSTRACT – In the course of this work it was possible to know some of the areas of the company that was made the stage, where it was acquired knowledge of the activities performed, creating an analysis of the department in which the work occurred and its great importance to an organization, thus comprising part of the organization and the results it gets.

Keywords: Activities, Results and Organization.

25 a 27 de outubro de 2018

I. INTRODUÇÃO

Toda organização possui seu objetivo, visando sempre seu crescimento, criando assim algumas metas para alcançar êxito, é uma forma que as organizações encontram para estar sempre em evolução constante, com o intuito de satisfazer seus clientes e os colaboradores que participam desta operação. A tecnologia pode ser usada para alcançar estes objetivos, já que através dela é possível melhorar a qualidade do serviço a ser prestado.

O presente artigo tem como objetivo apontar sobre pontos da empresa em questão, focando na qualidade do serviço prestado pelo departamento de recrutamento, demonstrando a dinâmica usada, os desafios e metas a serem alcançados.

Abordando consigo a dificuldade de informações dentro do setor, além da dificuldade de comunicação gerando assim algum tipo de deficiência.

II. METODOLOGIA

Os recursos de metodologia utilizados durante o trabalho foram feitas através de práticas vivenciadas no departamento de recrutamento da organização, tendo como base o método bibliográfico, utilizando diversos livros para fundamentar sobre o assunto.

Acompanhando assim como funciona um processo de recrutamento dentro de uma organização, tendo o objetivo de melhorias na qualidade do serviço visando o sucesso da organização como um todo onde a apresentação dos dados foi feita através de uma planilha de anotações com atividades praticadas durante o decorrer do dia, que iam desde o cadastro de novos colaboradores no sistema até a contratação final. Tendo auxílio dos responsáveis e demais colaboradores da área. Entre tudo os métodos utilizados tiveram fundamentações bibliográficas.

III. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

25 a 27 de outubro de 2018

O desempenho e o sucesso de toda organização depende do desenvolvimento do trabalho dentro dela, é necessário ter um controle administrativo tendo seriedade e objetivos a serem alcançados, que por sua vez se torna a missão da organização. A partir desta missão é possível identificar erros e melhorias no processo de serviço.

Segundo Oliveira (1999), "A missão é a razão de ser da empresa. Conceituação do horizonte dentro do qual a empresa atua ou poderá atuar no futuro".

A organização tem a missão de "Oferecer energia e alimentos para um mundo melhor." Baseado nisso a organização não se esquece de promover esta ideia, pois mantendo este objetivo é possível estar em constante evolução de seus serviços conquistando e fidelizando seus clientes.

O professor de empreendedorismo Louis Jacques Filion define visão como "a imagem projetada no futuro do espaço de mercado futuro a ser ocupado pelos produtos e o tipo de organização necessária para se alcançar isso".

A visão da empresa trabalhada é "Maximizar a geração de valor, com pessoas inspiradas e responsabilidade socioambiental".

A organização que possui um sistema estruturado tende a se manter no mercado de trabalho por um tempo maior, a qual deve manter sua visão, fazendo com que alcance as metas estabelecidas para o futuro.

Sendo assim a organização deve apresentar um produto de excelente condição para seus clientes, respeitando seus colaboradores, tendo em vista este ponto, fazendo o recrutamento de maneira eficiente para um bom êxito da empresa.

Chiavenato (2008, p. 161) diz "a eficácia reside em alcançar resultados e atingir objetivos: saber trazer os melhores talentos para a empresa e, sobretudo, tornar a empresa cada dia melhor com as novas aquisições de pessoal".

Sendo assim o recrutamento é o "ponta pé inicial" para o sucesso de qualquer organização, pois todo desempenho de uma empresa depende daqueles que participam dela, uma empresa não pode funcionar apenas com máquinas, por isso toda empresa necessita de mão de obra, sendo assim é necessário recrutar um colaborador de maneira correta que seja eficiente para a empresa.

Coradini e Murini (2009) afirmam que uma organização existe para atender às necessidades dos clientes, contando obter um retorno financeiro justo pelos produtos ou

25 a 27 de outubro de 2018

serviços prestados.

Sempre com a ideia de que os clientes devem ficar satisfeitos com o serviço ou produto oferecido, tendo uma qualidade garantida e tendo a ideia de que seus colaboradores devem ser bem remunerados e respeitados dentro da empresa.

A comunicação interna tem como objetivos trazer consenso e facilitar a aceitação dos valores da organização. Segundo Torqua a missão básica da comunicação interna é “contribuir para o desenvolvimento e manutenção de um clima positivo, propício ao cumprimento de metas estratégicas da organização, ao crescimento continuado de suas atividades e serviços e à expansão de suas linhas de produtos” (Terciotti E Macareno, 2010).

Vemos que a comunicação é crucial dentro da empresa, um problema que é comum perceber dentro do setor de recrutamento é sobre a comunicação, onde com algumas falhas pode causar transtornos durante a jornada de trabalho.

IV. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Com base no que foi apresentado no trabalho e durante ao longo do período de atividades executadas pelo estagiário dentro da organização, foi evidenciada a importância de alguns dos setores que formam a empresa como um todo, tendo a conclusão que é necessária ter um sistema organizado para que toda a área da empresa possa estar sempre funcionando de maneira eficiente. Com isso foi possível dedicar conhecimentos adquiridos no curso de administração.

É importante também identificar pontos fortes e fracos do setor, sabendo assim que toda empresa tem seus problemas e qualidades, que pode estar sempre em constante evolução. Trazendo assim ideias de melhorias no desempenho da empresa agregando conhecimento no currículo profissional. A solução para o problema de comunicação seria dialogar mais entre a equipe, em caso de dúvidas sempre estar esclarecendo tais, preparar um curso específico que possa facilitar o entendimento de portadores de deficiência.

Nesse intuito fica claro que o recrutamento é algo essencial dentro de qualquer

25 a 27 de outubro de 2018

organização, assim como o estágio é importante para o acadêmico. Que possibilita adquirir conhecimento sobre uma organização de perto, colocando o conhecimento teórico em prática, aumentando a qualificação do acadêmico e formando um profissional melhor.

V. REFERÊNCIAS

OLIVEIRA, Planejamento Estratégico, **Conceitos metodologia práticas**. 22. Ed. São Paulo, 1999.

WARTZMAN, Rick; DRUCKER, Peter F., **Drucker Em 33 Lições – As Melhores Aulas do Homem Que Inventou a Administração**. São Paulo, 2011.

Filion, L.J. **Visão e relações: elementos para uma meta modelo empreendedores**. *Revista de Administração de Empresas RAE*. Escola de Administração de Empresas de São Paulo, Fundação Getúlio Vargas, vol.33, no. 6. Nov./Dez., pp.50-61. 1993.

CORADINI, J. R.; MURINI, L.T. **Recrutamento e seleção de pessoal: como agregar talentos à empresa** *Disciplinarum Scientia*, v. 5, n. 1, p. 55-78, 2009.

CHIAVENATO, I. **Gestão de pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações**. 3° ed. Rev. Atual. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

TERCIOTTI, S. H.; MACARENCO, I. **Comunicação Empresarial na prática**. 2. Ed. São Paulo: Saraiva 2010.

Jalles Machado S/A disponível em: &it.http: www.jallesmachado.com /pt/home.htm >
Acesso em: 10-10-18.