

## ANÁLISE DE VIABILIDADE ECONÔMICA DA OPERAÇÃO DE UMA STARTUP DE MARKETING DE INFLUÊNCIA

Acadêmica: Eduarda Grobe Alberti

Orientador: Prof. Me. Guilherme Francisco do Prado

### Introdução

As startups nascem de ideias de empreendedores, que acreditam poder fazer um produto ou serviço significativo e rentável (TOLEDO, 2012). Dentro deste mundo, faz-se uso do marketing digital, seja por empresas especializadas e que atuam no ramo do marketing, bem como o uso por outras empresas apenas como ferramenta de divulgação de seus produtos/serviços.

Como ramificação do marketing digital surge o marketing de influência, que pode ser compreendido como um marketing das redes sociais que se utiliza de influenciadores, ou seja, resume-se em uma figura influente divulgando um produto ou serviço.

Todavia, como todo negócio, startup ou empresa já consolidada de marketing de influência, faz-se necessário apresentar resultados financeiros sólidos para continuidade de suas operações. Estes resultados podem ser analisados através de métodos determinísticos para tomada de decisão, utilizando-se da engenharia econômica. O método determinístico é um modelo matemático em que a análise da viabilidade econômica será apresentada por meio dos resultados calculados em relação aos dados de entradas, resultando, assim, em um conjunto de saídas (FELIPE; LEISMANN, 2019). Com a análise de viabilidade é possível avaliar o retorno do capital investido e identificar condições de investimentos favoráveis ou desfavoráveis (GRECA, et al., 2014). Sendo assim, faz-se necessário o acompanhamento atencioso da área financeira da empresa, monitorando a viabilidade do negócio.

### Objetivo

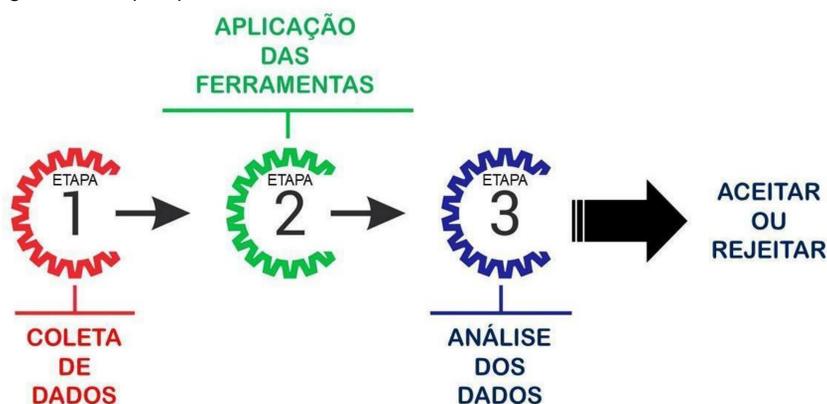
Analisar a viabilidade econômica para operação de uma startup de marketing de influência.

### Metodologia

A empresa utilizada como objeto de estudo é uma startup que atua no ramo de marketing de influência com sede na cidade de São Paulo-SP.

Na Figura 1 constam as três etapas realizadas para o desenvolvimento deste estudo de caso.

Figura 1 - Etapas para análise de viabilidade



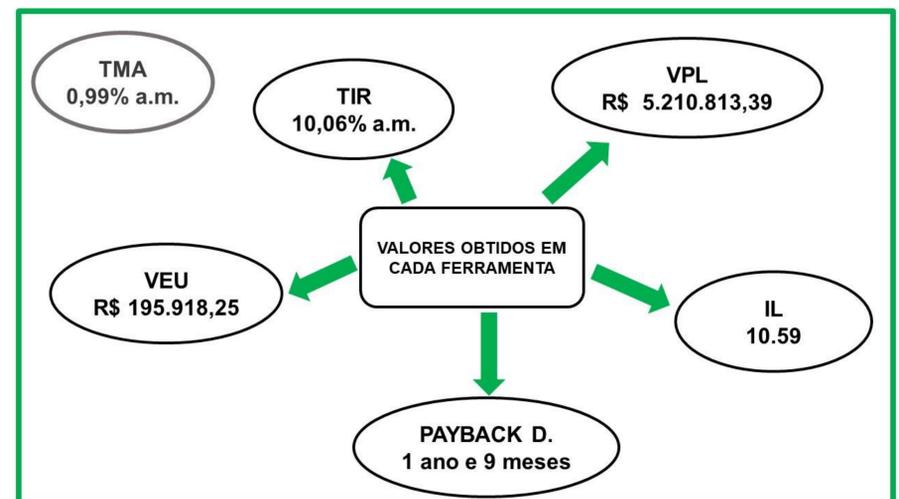
Fonte: Figura do autor.

Para definição da TMA foi utilizado o boletim da Focus (relatório divulgado toda segunda-feira pelo Banco Central do Brasil) de 05 de maio de 2023 que indica uma taxa SELIC de 12,5% ao ano, considerando então, uma TMA de 12,5% ao ano, conseqüentemente de 0,99% ao mês.

### Resultados e Discussão

Como resultado dos indicadores aplicados, pôde-se obter os seguintes dados apresentados na Figura 2.

Figura 2 - Valores dos indicadores



Fonte: Figura do autor.

Diante desses números, a startup mostrou-se viável economicamente, mesmo usando uma taxa mais alta, uma vez que foi utilizada a taxa Selic como base para os cálculos. Foi então possível realizar outras análises para identificar possíveis cenários diante do mercado econômico.

No Quadro 1, pode-se observar uma breve análise de cenários.

Quadro 1 - Análise de cenários

	ANÁLISE DE CENÁRIOS				
	VALORES DE VPL				
	-20%	-10%	0	10%	20%
VALOR DO INVESTIMENTO	R\$ 5.320.682,28	R\$ 5.265.747,84	R\$ 5.210.813,39	R\$ 5.155.878,95	R\$ 5.100.944,51
CUSTOS DE OPERAÇÃO	R\$ 5.706.246,88	R\$ 5.458.530,13	R\$ 5.210.813,39	R\$ 4.963.096,64	R\$ 4.715.379,90
CUSTO DE MÃO DE OBRA	R\$ 5.388.313,46	R\$ 5.299.813,42	R\$ 5.210.813,39	R\$ 5.121.813,35	R\$ 5.032.813,31
RECEITA	R\$ 3.563.348,34	R\$ 4.387.080,86	R\$ 5.210.813,39	R\$ 6.034.545,91	R\$ 6.858.278,44

Fonte: O autor.

Com os resultados em mãos iniciou-se uma série de apresentações a investidores, afinal o fim desta análise é captação de investimentos, o que traz uma relevância para cada análise conduzida. Com esses números pôde-se mostrar aos investidores o quanto essa startup é rentável e viável, sendo assim, um bom negócio para investimento.

### Considerações

Por meio dos resultados obtidos, pode-se concluir que o negócio em estudo se mostra viável, tendo grandes chances de um bom crescimento e bom posicionamento no mercado competitivo e com valores atraentes aos investidores.

Este estudo foi de suma importância para a startup por analisá-la e encontrar números certos para possíveis apresentações a investidores, o que leva este estudo a uma possível continuação.

### Referências

FELIPE, L. M.; LEISMANN, E. L. Análise de viabilidade em projetos: comparação entre os métodos determinísticos e probabilísticos. Rev. Ciênc. Empres. UNIPAR, Umuarama, v. 20, n. 1, p. 83-106, jan./jun. 2019.

GRECA, F. M.; et.al. Análise de um projeto de investimento para minimização de quebras de estoque com a utilização da metodologia multi-índices e da simulação de Monte Carlo. GEINTEC-Gestão, Inovação e Tecnologias, v. 4, n. 3, p. 1092-1107, 2014.

TOLEDO, M. Plano de negócios para startups. 1º. ed. E-book, 2012.