**RESUMO**

O comprometimento entre todos os envolvidos para o desenvolvimento desse projeto, resultou na implantação do Delivery2me, que após um longo processo e reformulação se tornou Supermenu. O ambiente econômico maximiza as possibilidades por conta das direções preferenciais no sentido de consumo da população em geral, que muda constantemente. No entanto, não podemos esquecer que a revolução dos costumes de pedidos exige a definição do sistema que possa levar conforto para o cliente no dia a dia. Todas essas questões, devidamente ponderadas, levantadas sobre a estrutura atual dos aplicativos de delivery e consumo demonstrou convincentemente a nova necessidade de se adequar as mudanças da atual realidade. As experiências acumuladas como cliente e consumidor, demonstram que a determinação clara de objetivos garante para a contribuição de um grupo importante na determinação de novos paradigmas corporativos e estruturais na atual sociedade consumidora brasileira e mundial. Por conseguinte, o desenvolvimento contínuo dessas novas formas tecnológicas assume importantes posições no estabelecimento seja para o consumo local ou pela internet. Hoje 90% do tempo das pessoas na internet são gastas em aplicativos gerando grandes necessidades. No entanto, a execução e criação de programas como o Supermenu pode nos levar a considerar a reestruturação de uma forma estratégica para atingir a excelência dentro das organizações. Percebemos, cada vez mais, que a constante divulgação das informações permite a apreciação da importância do impacto na agilidade decisória pelo dono de estabelecimento, não obstante, o acompanhamento das preferências de consumo do grande publico, bem como, a padronização dos relacionamentos entre clientes e oferecedores de serviços. Podemos já vislumbrar o modo pelo qual a velocidade desses aplicativos de formação de atitudes desafia a capacidade de otimizar as ações.