

**CINE ETP: O CINEMA COMO FERRAMENTA DE APRENDIZADO: UM ESTUDO
REALIZADO COM ESTUDANTES DA ESCOLA TÉCNICA PERNAMBUCANA –
GOIANA-PE**

O artigo aqui exposto é um trabalho aplicado em sala de aula dentro da disciplina de Marketing com os estudantes do curso técnico de Administração da Escola Técnica Pernambucana na unidade de Goiana-PE. O CINE ETP teve por objetivo tratar sobre a importância do Marketing e utilizar o cinema como uma ferramenta de aprendizado no qual os estudantes exploraram os 4 P's, Produto, Preço, Praça e Promoção. Foi montado em sala de aula um espaço que arremettesse o cinema com todos os itens personalizados do CINE ETP e com o produto "Pipoca" que fora tratada as várias maneiras que se pode investir no marketing para atrair cliente e se destacar na competitividade perante outros cinemas. O filme assistido foi o "Fome de Poder" podendo ser inserido para o aprendizado dos estudantes com o véis da importância de um bom marketing e da busca pela diferença, bem como foi oportuno o debate já que houve diversas opiniões quanto ao filme que tem suas características fortes e põe em dúvida o caráter do personagem. É possível extrair conhecimento através de um filme montando em sala de aula como cinema didático? Com essa pergunta problema deste trabalho foi que o professor propôs essa ideia e aplicou a esses estudantes de administração que futuramente estarão no mercado de trabalho e devem estar preparados para fazer a diferença de forma responsável e criativa. O espaço ficou incrível, desde a porta já se notava o clima de cinema com o sloga do CINE ETP caixa de pipoca personalizada, a sala com os enfeites que fizesse lembrar o cinema deixaram os estudantes encantados e bastante empolgados com a atividade. O filme escolhido enfatiza a ideia de que não basta ser bom, ter um produto de qualidade se seu marketing não for excelente. É preciso saber vender bem seu produto e despertar no cliente a vontade em adquiri-lo, isso já foi notado e debatido em sala pela vontade que outros alunos sentiram em participar ao ver o ambiente preparado para o cinema didático. Concluiu-se, portanto, que o cinema é uma ferramenta didática com grande potencial para se trabalhar as ramificações do Marketing e os resultados obtidos foram excelentes, os estudantes participativos, empolgados, felizes com a atividade e expondo após o evento os ensinamentos que tiraram que certamente contribuiram para suas formações e preparação para o mercado de trabalho.

Palavras-chave: Cinema; Marketing; Estudantes.