



## FUNDAMENTOS DA MATEMÁTICA E ESTATÍSTICA NA GESTÃO COMERCIAL: EXPERIÊNCIAS INICIAIS DE MONITORIA

**Daiane Sousa Evangelista**

Monitora Bolsista – Gestão Comercial

[daiane.evangelista@aluno.unifametro.edu.br](mailto:daiane.evangelista@aluno.unifametro.edu.br)

**Jefferson Pereira Ribeiro**

Professor Orientador – Gestão Comercial

[jefferson.ribeiro@professor.unifametro.edu.br](mailto:jefferson.ribeiro@professor.unifametro.edu.br)

**Área Temática:** Ensino, Pesquisa e Extensão em Educação

**Área de Conhecimento:** Ciências Sociais Aplicadas

**Modalidade:** Monitoria

### RESUMO

**Introdução:** A monitoria acadêmica proporciona uma importante conexão entre teoria e prática, auxiliando os discentes a superar dificuldades e a aplicar o conhecimento de forma estratégica. No curso de Gestão Comercial da Faculdade Unifametro Maracanaú, a disciplina Fundamentos da Matemática e Estatística é indispensável para a análise de dados comerciais, projeções de vendas e tomada de decisões gerenciais. **Objetivo:** Relatar as primeiras experiências na monitoria da disciplina Fundamentos da Matemática e Estatística, evidenciando a contribuição para a formação de competências analíticas aplicadas ao ambiente comercial. **Metodologia:** Relato de experiência descritivo, com base nas atividades realizadas a partir de março de 2025, incluindo suporte às aulas, elaboração de exercícios práticos, plantões de dúvidas focados em estatísticas comerciais, análise de séries históricas de vendas, cálculo de médias, medianas e projeções de crescimento. **Resultados e Discussão:** Foi possível identificar dificuldades recorrentes entre os estudantes, como a interpretação de gráficos e tabelas de vendas, o uso de fórmulas estatísticas para análise de desempenho e a aplicação de porcentagens em metas comerciais. A monitoria permitiu que os alunos desenvolvessem maior segurança no uso de ferramentas matemáticas básicas e avançadas, essenciais para o planejamento estratégico. A prática monitorada também contribuiu para o fortalecimento de habilidades de raciocínio lógico, interpretação de dados e capacidade crítica diante de cenários mercadológicos. **Considerações Finais:** A experiência de monitoria na





disciplina Fundamentos da Matemática e Estatística evidencia a importância do domínio quantitativo para a atuação no setor comercial. Para o restante do semestre, planeja-se intensificar o uso de estudos de caso e análise de dados reais de mercado, reforçando a formação prática e estratégica dos alunos.

**Palavras-chave:** Monitoria. Matemática Comercial. Estatística Aplicada. Gestão de Vendas. Ensino Superior.

**Referências:**

OLIVEIRA, R. S.; SOUZA, J. T. A importância da Estatística no contexto comercial: uma abordagem educacional. **Revista Diálogos Acadêmicos**. Fortaleza, v. 12, n. esp., p. 45–48, jul./dez. 2023.

MENDONÇA, A. F.; SILVA, L. C. Estratégias de ensino para o desenvolvimento de competências matemáticas em cursos de Gestão. **Revista Diálogos Acadêmicos**. Fortaleza, v. 12, n. esp., p. 49–52, jul./dez. 2023.

