

PROJETO “MULHERES DE SUCESSO: EMPREENDEDORISMO SOCIAL NA PRÁTICA”: ANÁLISE SOBRE A PRÁTICA DA CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO

*Carmen Caroline Ferreira do Carmo Nader
Aline Teodoro de Moura
Litiane Motta Marins Araujo*

Universidade do Grande Rio - UNIGRANRIO - RJ

Área: Ciências Sociais Aplicadas

Introdução: O presente trabalho apresenta a um relato de caso da prática de curricularização da extensão universitária oferecida aos alunos do segundo período do curso de Direito, com o tema geral focado no empreendedorismo social. O objeto do estudo optou por realizar o recorte pautado no empreendedorismo feminino, buscando exaltar seus benefícios como estímulo à redução das diferenças de oportunidades de ascensão de carreira entre homens e mulheres, favorecendo a diversidade de negócios graças às perspectivas inovadoras identificadas pelas empreendedoras. **Objetivos:** A proposta pautou-se na elaboração de um projeto que visou investigar aspectos sociais com vistas à adoção de medidas que pudessem impactar positivamente a realidade local por meio do compromisso com o desenvolvimento da comunidade do entorno. **Métodos:** Utilizou-se uma abordagem hipotético-dedutiva exploratória, permitindo a identificação de hipóteses, e a possibilidade de aceitá-las e/ou refutá-las, com base em uma interpretação crítica de trabalhos acadêmicos e pesquisas, além de análise bibliográfica para identificar, especialmente, as características do campo objeto de atuação. **Resultados:** Foi elaborada uma cartilha informativa para que os visitantes tivessem acesso à essas informações de uma maneira prática e rápida, por meio de um QR CODE impresso e espalhado pelo campus. Além disso, foram realizadas palestras sobre assuntos que têm direta conexão com o mundo empreendedor por mulheres especialistas na área. Buscou-se mostrar a importância dessas mulheres, tanto no âmbito econômico como no âmbito social, por isso as convidadas empreendedoras tiveram o espaço da universidade aberto para suas exposições para aumentar a sua rede de contatos. Ainda, o evento contou com a parceria do SEBRAE e OAB locais. **Considerações finais:** O projeto intitulado “Mulheres de Sucesso: Empreendedorismo Social na Prática” foi realizado no segundo semestre de 2022 e alcançou uma grande visibilidade na comunidade do entorno. Contou com exposições e palestras em um evento de culminância realizado pelos convidados do projeto, além de uma campanha de marketing na rede social instagran que permitiu a divulgação para um grande público. O evento contou ainda com o apoio do SEBRAE e OAB locais. Como resultado final, foi possível observar a integração entre ensino, pesquisa e extensão, bem como a integração da comunidade acadêmica com a comunidade do entorno, que, além de receber informações relevantes e por meios acessíveis sobre o tema proposto, apropriou-se do espaço da universidade, seja como público para assistir às palestras e consumir os



produtos expostos, seja como expositora ou palestrante, recebendo reconhecimento e gerando networking.

Palavras-chave: Curricularização da extensão. Empreendedorismo. Mulheres.