

## **Divulgação da Zootecnia e da UDESC e realização do UDESC Portas Abertas**

Autores (as): Carina Ana Baretta (carinabaretta3@gmail.com), Giovana Carolina Machado,  
Viviane Dalla Rosa e Thaís Bet

Orientador (a): Diogo Luiz de Alcantara Lopes, Julia Corá Segat  
Programa de Educação Tutorial Zootecnia UDESC  
(PET ZOOTECNIA UDESC)

Palavras-chave: Divulgação, Escola, Ensino médio, Universidade.

Resumo:

O Brasil é um país em expansão, isso significa que a população está consumindo mais alimentos e produtos oriundos da agropecuária, ressaltando assim a necessidade de Zootecnistas no mercado brasileiro, aumentando quantitativamente e qualitativamente os produtos do setor agrícola. Apesar da conhecida importância do profissional na cadeia produtiva, observa-se ainda uma baixa procura pelo curso de graduação em Zootecnia, sendo esse, um indicador importante para determinar o conhecimento pela sociedade. De acordo com consulta realizada na página oficial do vestibular da UDESC em fevereiro de 2020, a relação candidato-vaga do curso de Zootecnia no semestre (2020/01) foi de 1.47/1, o que comprova ainda mais essa problemática. A realização da divulgação da profissão do Zootecnista e da UDESC, feita através de palestra idealizada por PETianos e é apresentada pelos mesmos para turmas de ensino médio regular e técnico em agropecuária de Chapecó e região. As apresentações têm como objetivo apresentar a profissão do Zootecnista e incentivar os alunos a ingressarem na graduação. Para isso, durante a apresentação são mostradas as principais áreas de atuação do curso, a UDESC e as oportunidades de bolsas de estudo e permanência estudantil. Ao final desta atividade os alunos respondem um questionário que auxilia o grupo PET a entender qual é o público alcançado. A outra ação está voltada à participação dos PETianos em feiras agropecuárias e feiras de profissões, levando a atividade "Mitos e verdades da produção animal", como forma de realizar uma dinâmica com os jovens. O jogo é composto de um conjunto de cartas que são sorteadas pelo participante da feira e, em cada uma delas existe uma afirmação relacionada à produção animal, alternando situações que caracterizam mitos e verdades. O participante é convidado a responder sobre a veracidade ou não da afirmação e, em caso de acerto, recebe um brinde simples como balas. Junto a este recebe também um material informativo (*flyer*) sobre o curso de Zootecnia da UDESC. O material foi idealizado pelo Grupo PET e é entregue em todas as atividades. Com o intuito de chamar mais a atenção do público, criou-se uma roleta, onde a pessoa gira e responde o mito correspondente ao número que parou. O evento UDESC Portas Abertas da Zootecnia, é realizado no centro da Zootecnia e conta com a participação dos grupos de pesquisa e estudos, laboratórios e dos demais cursos de graduação da UDESC Oeste (Enfermagem, Engenharia Química e Engenharia de Alimentos). Este evento é direcionado aos alunos do terceiro ano do ensino médio regular e visa promover a participação dos jovens no ambiente acadêmico, através da visita as instalações da universidade, onde podem conhecer equipamentos e algumas análises realizadas no decorrer do curso. O contato é realizado de forma direta entre os universitários (docentes, discentes e técnicos) e os jovens, permitindo assim a troca de informações entre quem já está no âmbito acadêmico e quem está prestes a ingressar. Desde o início do primeiro semestre de 2018, as divulgações realizadas nas escolas de ensino médio alcançaram um total de 149 alunos, sendo escolas localizadas em Seara, Concórdia, Xanxerê, Clevelândia, Guatambu, entre outras, destas objetivamos os seguintes resultados da avaliação entregue aos alunos sendo que, apenas 32% dos alunos conheciam a UDESC, 73% responderam que não

conheciam a Zootecnia, porém, 93% dos alunos pretende cursar algum curso superior. No ano de 2019 foi realizada apenas uma visita em uma escola de Chapecó que não esteve presente no UDESC Portas Abertas, sendo que estiveram presentes 33 alunos das turmas de 2º e 3º ano do ensino médio, ao término da palestra foi entregue um formulário aos alunos que obtivemos os seguintes resultados: 75,7% não conheciam a UDESC e não conheciam o Curso de Zootecnia. Em relação a pretensão em fazer um curso superior, 84,4% dos respondentes demonstraram interesse. A realização do UDESC Portas Abertas da Zootecnia alcançou um resultado muito eficaz ao grupo sendo que para realizar este somamos um total de 104 pessoas da universidade envolvidas no dia da ação. O evento contou com um total de 8 escolas participantes, das quais compareceram ao evento um total de 291 alunos do ensino médio, com enfoque no terceiro ano. Como resultado obtivemos que 52% ainda não conheciam a UDESC e 56% não conheciam a Zootecnia, porém 91% dos alunos que participaram responderam que pretendem, sim, fazer um curso de ensino superior, o que demonstra a importância de ações como esta. Em relação aos resultados da participação em feiras de profissões, estimou-se que um total de 700 pessoas passaram pelo *stand* da Zootecnia (entre elas estudantes do quinto ano do ensino fundamental até terceiro ano do ensino médio, pais e professores) na feira de profissões na cidade de Maravilha/SC em 2018 e 2019. Além disso, aproximadamente 1500 alunos puderam conhecer o curso de Zootecnia da UDESC no parque das profissões, realizado pela PROEN, em Florianópolis/SC em 2018 e, em 2019 mais de 7000 alunos visitaram o parque tendo a oportunidade de visitar o *stand* do curso de Zootecnia e o *stand* dos PETs UDESC. No âmbito das atividades de divulgação da Zootecnia e da UDESC ocorreram outros eventos em parcerias com outras instituições e entidades acadêmicas no qual o grupo PET Zootecnia participou. No primeiro semestre de 2019, a apresentação da palestra sobre o curso para 230 alunos de diversas casas familiares da região, no I Dia de Campo Feno e Pré Secado, em Chapecó. A Mateada da Zootecnia, o Campo demonstrativo Alfa -CDA Alfa, em Chapecó e em Bela Vista do Toldo, palestras na escola familiar de Caibi e na escola agrícola Demétrio Baldissareli de Chapecó. Durante as divulgações foram entregues flyers, com informações sobre o curso, e brindes (pirulitos e balas) contendo uma etiqueta com as informações sobre as redes sociais do grupo e um QRcode que dava acesso ao site da UDESC. Além dessas participações em eventos, em 2018/02 durante o período em que as inscrições para o vestibular, o Grupo PET desenvolveu um vídeo mostrando a universidade, oportunidades de bolsas e áreas de atuação. Vídeo esse, quem tem sido utilizado até o momento e que possui 12 mil visualizações no Facebook do grupo PET e 330 visualizações no YouTube. A partir dos resultados obtidos pode-se perceber que as atividades estão sendo efetivas em divulgar o curso de Zootecnia e a UDESC, pois, atingiu um número grande de jovens, o que contribui para a difusão de informações na cidade de Chapecó e região permitindo assim que jovens conheçam as oportunidades para cursarem ensino superior. Está atividade promove a divulgação do curso tanto no meio rural como no urbano, promovendo acesso à informação a todos os jovens, o que contribui para a melhor formação acadêmica dos mesmos.

## REFERÊNCIAS

UDESC – Universidade do Estado de Santa Catarina – **Relação de Candidato Por Vaga** – 2p. 2020. Disponível em:

<[https://www.udesc.br/arquivos/udesc/id\\_cpmenu/8757/CANDIDATO\\_VAGA\\_\\_2020\\_1\\_15708008160657\\_8757.pdf](https://www.udesc.br/arquivos/udesc/id_cpmenu/8757/CANDIDATO_VAGA__2020_1_15708008160657_8757.pdf)>. Acesso em fevereiro de 2020.