

Programa Reviva como estratégia de valorização da Cultura e do Turismo de São Luís/MA

Brenda Rodrigues Coelho Leite
Conceição de Maria Belfort Carvalho
Eixo 3 – Mídia, Patrimônio Cultural e Sociedade
Universidade Federal do Maranhão(UFMA) / FAPEMA
brenda.coelholeite@gmail.com
cbelfort@globo.com

O Reviva, ação realizada pela Secretaria de Turismo de São Luís (Setur), tem como intenção desenvolver o turismo e promover a história e a cultura de São Luís por meio de músicas, danças, poemas, e interpretações de importantes personagens do século XIX através dos eventos Sarau Histórico, Roteiro Reggae e Passeio Serenata, propondo-se também a revitalizar o Centro Histórico da cidade. Diante desta ação, o presente trabalho, realizado entre o mês de agosto e começo de setembro de 2017, utilizou-se de anotações de campo e da observação descritiva, com o objetivo de verificar quais foram as principais modificações do cenário social e econômico da praça Benedito Leite, local em que se realiza a ação, aberta a comunidade e aos turistas. Utilizando-se da concepção de Britto e Fontes (2002), sobre turismo de eventos, verifica-se que o Reviva tem fortalecido as relações sociais, culturais e econômicas da localidade, pois sua programação tem cativado o público que vem crescendo a cada apresentação, tornando-se um atrativo turístico a ser consolidado na agenda cultural da cidade, beneficiando o trade turístico local e proporcionando, segundo Andrade et al (2000), a multiplicação de novos negócios devido ao novo fluxo de visitantes. A cultura, por sua vez, é divulgada e torna-se acessível, valorizando o espaço e o patrimônio cultural. Em relação à economia, observou-se, neste curto período, a implantação de pequenos negócios formais e informais, principalmente do ramo alimentício, alocados na mesma praça de realização dos eventos, sendo também o Reviva um programa que se pode considerar estratégico, pois trabalha a sazonalidade da capital, fortalecendo-a como destino turístico.

Palavra-Chave: Reviva. São Luís. Patrimônio Cultural. Turismo