**A IMPORTÂNCIA DA COMUNICAÇÃO INTERNA PARA O CRESCIMENTO ORGANIZACIONAL**

JULIANA MARQUES SILVA CASTRO1 FÁTIMA YUKARI AKIYOSHI FRANÇA2 julianacastro8866@hotmail.com

1 Graduanda do curso de Administração pelo UNICERP- 2021- Patrocínio-MG – Brasil; 2 Mestre em Teoria Literária pela Universidade Federal de Uberlândia (UFU). Docente no Centro Universitário do Cerrado Patrocínio- UNICERP – Patrocínio-MG – Brasil.

**Introdução**: É notório que nos últimos tempos a comunicação tem ocupado um lugar significativo aos olhos do mundo, todavia em uma época em meio a tantas informações advindas das tecnologias da informação e mídias digitais, que por vezes, chegam sem procedência e fundamento. Neste contexto, as tecnologias utilizadas para comunicar-se têm se tornado ferramentas essenciais até para a sobrevivência de modo geral, seja nas relações interpessoais, sociais e profissionais. - **Objetivos**: O presente trabalho visa identificar a importância da comunicação interna nas organizações, detalhando os tipos de comunicação existente em uma corporação, verificar os procedimentos administrativos e a adoção da comunicação como suporte, e, por fim, evidenciar as formas de orientar, organizar e ordenar as atividades funcionais de uma instituição usando a comunicação como prática. - **Material e Métodos**: Trata-se de uma pesquisa bibliográfica, a coleta de dados ocorreu através de busca de informações sobre a temática em livros, artigos científicos, sites e publicações periódicas, entre outros. A análise dos dados foi feita de maneira interpretativista, ou seja, os dados coletados foram codificados de acordo com os subtemas propostos, lidos e interpretados contribuindo de maneira significativo para a discussão e considerações finais. **Resultados e discussão**: A mudança na cultura organizacional e nos meios escolhidos para a disseminação das informações internas, devem ser pensados, avaliados e colocados em prática, de maneira a contribuir com o crescimento institucional e valorizar as boas relações entre os diferentes grupos hierárquicos que compõem uma empresa, a fim de promover o desenvolvimento empresarial com maestria, usando a comunicação interna como diferencial competitivo. **Conclusão**: A comunicação é uma forma de trocar informações e expor ideias. Portanto, ela é um meio de equilíbrio e transformações nos processos sociais internos das organizações, contribuindo para um bom convívio interno, além de melhorar a produtividades empresarial.

**Palavras-chave:** Diálogo. Empresarial. Informação. Resultados positivos

**Financiamento:** a pesquisa não receberá qualquer tipo de financiamento.