

DESAFIOS DAS POLÍTICAS DE COMUNICAÇÃO E DE CULTURA NO BRASIL¹

Eula D.T.CABRAL²

RESUMO

Como trabalhar com políticas de comunicação e de cultura no Brasil diante das perdas que vêm acontecendo no país, resultado de estratégias tomadas pelo governo federal que uniu o Ministério da Comunicação ao de Ciência e Tecnologia, em 2016, e transformou o Ministério da Cultura em uma secretaria do Ministério do Turismo em 2019? Não há como negar que, em um país multicultural, com uma população consumidora de mídia e sob a concentração de poucos grupos nas áreas de comunicação e de telecomunicações, como o Brasil, é preciso ter políticas públicas que atendam às necessidades da sociedade.

O objetivo do artigo é analisar a realidade que vem acontecendo no Brasil, a partir dos estudos de Economia Política da Comunicação e da Cultura, levando-se em consideração as políticas de comunicação e culturais que vêm sendo implementadas no país e os desafios para a sociedade civil desde o governo de Michel Temer (2016 - 2018) até o do atual Presidente da República Jair Bolsonaro (desde 2019).

A partir de pesquisas bibliográfica e documental, trabalha-se com os conceitos de democratização da comunicação e da cultura, concentração midiática, diversidade cultural, políticas de comunicação, políticas culturais, direito à comunicação e à cultura, baseados em autores como Armand Mattelart (2000), John Thompson (1998), Cees Hamelink (1981), Paulo Faustino (2013), Dênis de Moraes (2016), Adilson Cabral (2019, 2016, 2015), Venício Lima (2001, 2012), Marilena Chaui (2009), Murilo César Ramos (2004), John Holloway (2003), Lia Calabre (2019), César Bolaño, Othon Jambeiro e Valério Brittos (2004), dentre outros. Além de estudos de mercado como os do Mídia Dados e do IBGE; e legislações nacionais e internacionais, como a Constituição da República Federativa do Brasil de 1988 e a Convenção sobre a Proteção e Promoção da Diversidade das Expressões Culturais (2005), além de Um mundo e muitas vozes: comunicação e informação na nossa época (1983), da Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura (UNESCO).

Pois, é fato que se a sociedade brasileira e a academia não se envolverem mais com estudos, pesquisas e debates com a população sobre as áreas de políticas de comunicação e de cultura e os desafios impostos nos últimos anos, a democracia poderá ser deixada de lado, a concentração midiática continuará controlando a sociedade, impondo seus posicionamentos ideológicos, não permitindo na exibição da programação midiática a diversidade cultural e o pluralismo de conteúdo e, junto com o governo federal, conseguir evitar que os brasileiros entendam e se apropriem da comunicação e da cultura como direito de todo(a)s.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BOLAÑO, César, JAMBEIRO, Othon, BRITTOS, V. C. **Comunicação, Informação e Cultura** - dinâmicas globais e estruturas de poder. Salvador : EDUFBA, 2004.

BRASIL. Constituição da República Federativa do Brasil de 1988. Disponível em <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/constituicao/constituicao.htm>. Acesso em 13 mai.2019.

¹ GT1 – Políticas de comunicação

² Fundação Casa de Rui Barbosa (FCRB). Email: eulacabral@gmail.com

CALABRE, Lia. **Escritos sobre políticas culturais**. Rio de Janeiro: Fundação Casa de Rui Barbosa, 2019.

CABRAL, Adilson V. **Centro de mídia independente**: os primórdios do ativismo digital no Brasil. Curitiba: Appris, 2019.

CABRAL FILHO, Adilson Vaz. **Nossa TV digital**: o cenário internacional da apropriação social da digitalização da TV. Rio de Janeiro: E-papers, 2015.

CABRAL, Adilson; CABRAL, Eula D.T. (Org.). **Comunicação, Cultura, Informação e Democracia**: tensões e contradições. Porto (Portugal): Media XXI, 2016.

CABRAL FILHO, Adilson Vaz; CABRAL, Eula D.T. Mídia no Brasil: quem pode dar as cartas? Estudo à luz da EPC. In: Jacqueline L.Dourado, Denise Maria M da S.Lopes, Renan da S.Marques. (Org.). **Economia Política do Jornalismo**: tendências, perspectivas e desenvolvimento regional. Piauí: EDUFPI, 2016, v. 1, p. 255-280.

CABRAL FILHO, Adilson Vaz; CABRAL, Eula D.T. Políticas de comunicação comunitária diante de processos de legitimação social por parte de grupos de mídia tradicionais no Brasil. In: Ivan Moraes Filho; Juliano Domingues da Silva. (Org.). **Sobre a mídia que queremos**: comunicação pública, direitos humanos & democracia. Olinda: Centro de Cultura Luiz Freire, 2016, v. 1, p. 189-205.

CABRAL, Eula D. T. **Concentração midiática diante da democratização da comunicação e da diversidade cultural**: análise das estratégias dos grandes conglomerados. Rio de Janeiro: FCRB, 2019. Disponível em <<https://pesquisaicferb.wixsite.com/epcc>>. Acesso em 10 ago.2019.

CABRAL, Eula D.T. (Org.). **Desafios das políticas de comunicação**. São Cristóvão: ULEPICC-Brasil, 2019. Disponível em < <https://pesquisaicferb.wixsite.com/epcc/pesquisas>>. Acesso em 5 jan.2020.

CABRAL, Eula D.T (Org.); CABRAL FILHO, Adilson V. (Org.). **Comunicação e cultura no Brasil**: diálogos com a Economia Política da Comunicação e da Cultura. Rio de Janeiro: Fundação Casa de Rui Barbosa, 2018. Disponível em <<https://pesquisaicferb.wixsite.com/epcc/pesquisas>>. Acesso em 8 mai.2018.

CABRAL, Eula D.T.; CABRAL FILHO, Adilson Vaz. A contribuição da apropriação social das TICs para viabilizar uma lei de comunicação social democrática no Brasil. In: **Encontro Latino de Economia Política da Informação, Comunicação e Cultura**, 2005, Salvador.

CHAUÍ, Marilena. Cultura e democracia. **Crítica y emancipación: Revista latinoamericana de Ciencias Sociales**, Buenos Aires, a. 1, n. 1, jun. 2008.

FAUSTINO, Paulo. **Pluralismo dos media e indicadores de mercado e grupos empresariais em Portugal e na Europa**. Lisboa: MediaXXI, 2013.

HAMELINK, Cees J. **La aldea transnacional**: el papel de los trusts em la comunicación mundial. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 1981.

HOLLOWAY, John. **Mudar o mundo sem mudar o poder**. São Paulo, Viramundo, 2003.

LIMA, Venício A de. **Mídia: teoria e política**. São Paulo: Editora Fundação Persu Abramo, 2001.

LIMA, Venício A de. **Política de comunicações: um balanço dos governos Lula (2003-2010)**. São Paulo: Publisher Brasil, 2012.

MATTELART, Armand. **A globalização da comunicação**. Bauru: EDUSC, 2000.

MORAES, Dênis de. **Crítica da Mídia & Hegemonia Cultural**. RJ: Mauad X, Faperj, 2016.

RAMOS, M. C. **Às margens da estrada do futuro: comunicações, políticas e tecnologia** [Livro eletrônico]. Brasília: EDUnB, 2000. Disponível em: <http://www.unb.br/fac/publicacoes/murilo/>. Acesso em: 12 dez. 2004.

THOMPSON, John. **A mídia e a modernidade: uma teoria social da mídia**. Tradução de Wagner de Oliveira Brandão. Petrópolis: Vozes, 1998.

UNESCO. **Convenção sobre a Proteção e Promoção da Diversidade das Expressões Culturais**. [s.l.]: Unesco, 2005. Disponível em: <http://www.iber-museus.org/wp-content/uploads/2014/07/convencao-sobre-a-diversidade-das-expressoes-culturais-unesco-2005.pdf>. Acesso em: 20 out. 2016.

UNESCO. **Um mundo e muitas vozes: comunicação e informação na nossa época**. Comissão internacional para o estudo dos problemas de comunicação. Rio de Janeiro: FGV, 1983.