

12ª Edição 2025 | 05 e 06 de setembro
São Luís, Maranhão (Região Nordeste)

A GESTÃO DE DESEMPENHO E A SUA RELAÇÃO COM OS RESULTADOS ORGANIZACIONAIS: ESTUDO DE CASO EM UMA EMPRESA DE PEQUENO PORTO EM IMPERATRIZ - MA

Ana Clara Silva SOUSA ¹
Belisia Juliana Fernandes BARROS ²
Laís Silva COSTA ³
(Orientador) Ivo Almeida COSTA ⁴

RESUMO SIMPLES

A Gestão de Desempenho é uma ferramenta essencial para alinhar os esforços dos colaboradores aos objetivos organizacionais. Em empresas de pequeno porte, onde os recursos são limitados, sua aplicação se torna ainda mais relevante. Este estudo tem como objetivo analisar a aplicação da gestão de desempenho em uma empresa de pequeno porte situada em Imperatriz-MA, destacando práticas adotadas, desafios enfrentados e os impactos nos resultados organizacionais. A pesquisa foi realizada com base em uma abordagem qualitativa, por meio de revisão bibliográfica e estudo de caso, utilizando um questionário aplicado ao gerente da empresa. Os resultados evidenciaram que, mesmo com recursos limitados, é possível implementar práticas eficazes de avaliação e desenvolvimento de pessoas. A gestão de desempenho é realizada de forma adaptada, com acompanhamento diário de metas, reuniões coletivas e individuais, feedback contínuo e premiações motivacionais, como o "colaborador do ano". O modelo CHA (Conhecimento, Habilidade e Atitude) é adotado como base para o desenvolvimento dos colaboradores, permitindo intervenções individualizadas e estratégicas. A pesquisa também destacou a importância da realocação de colaboradores com base em seus perfis e potencial, promovendo melhores resultados e engajamento. Os principais indicadores utilizados pela empresa incluem ticket médio, número de notas fiscais e quantidade de garantias estendidas vendidas, os quais são monitorados semanalmente. A gestão

¹ Acadêmico do Curso de Bacharelado em Administração da Universidade Estadual da Região Tocantina do Maranhão – UEMASUL. E-mail: ana.clara.sousa@uemasul.edu.br.

² Acadêmico do Curso de Bacharelado em Administração da Universidade Estadual da Região Tocantina do Maranhão – UEMASUL. E-mail: belisia.barros@uemasul.edu.br.

³ Acadêmico do Curso de Bacharelado em Administração da Universidade Estadual da Região Tocantina do Maranhão – UEMASUL. E-mail: lais.costa@uemasul.edu.br.

⁴ Professor Mestre da Universidade Estadual da Região Tocantina do Maranhão – UEMASUL. E-mail: ivo.costa@uemasul.edu.br.

12ª Edição 2025 | 05 e 06 de setembro
São Luís, Maranhão (Região Nordeste)

participativa e comunicativa, aliada ao reconhecimento e à valorização dos talentos, demonstrou ser essencial para a melhoria da performance organizacional. Mesmo sem ferramentas tecnológicas sofisticadas, a empresa apresenta ações consistentes que favorecem a melhoria contínua e o alcance de metas. Conclui-se que a gestão de desempenho pode ser aplicada com sucesso em empresas de pequeno porte desde que adaptada à sua realidade, tornando-se uma ferramenta estratégica para o alinhamento entre os objetivos organizacionais e as competências dos colaboradores. O estudo sugere, como perspectiva futura, a ampliação da análise para outras empresas, visando mapear práticas eficazes em diferentes contextos de EPP's.

Palavras-Chave: Desenvolvimento de Pessoas; Gestão de Desempenho; Pequenas Empresas.

REFERÊNCIAS

ACHIMUGU, Rabi Ojochona; MBA, Ike Nnia; AGBEAZE, Kalu Emmanuel; ISICHEI, Ejikeme Emmanuel. Práticas de GRH e desempenho organizacional. **Revista Brasileira de Gestão de Negócios**, São Paulo, v. 24, n. 1, p. 1–22, jan./mar. 2022. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/rbgn/a/M6XvjpRtDLYKJwDV4h7Pr5J>. Acesso em: 15 jul. 2025.

BRANDÃO, Hugo Pena; BORGES-ANDRADE, Jairo Eduardo; GUIMARÃES, Tomás de Aquino. Desempenho organizacional e suas relações com competências gerenciais, suporte organizacional e treinamento. **Revista de Administração - R.Adm.** (São Paulo), v. 47, n. 4, p. 523–539, out./dez. 2012.

MARTINS, A. D.; ENSSLIN, S. R.; LAVARDA, C. E. F. Sistema de avaliação de desempenho e inovação: uma revisão de literatura. **Revista Eletrônica de Administração**, Porto Alegre, v. 29, n. 3, p. 462–487, 2023.

SILVA, J. A.; SOUZA, M. B. Proposta de implementação de ferramentas do marketing digital para um comércio de pequeno porte em Manaus. **Revista de Gestão e Secretariado**, v. 14, n. 10, p. 1–15, 2023. Disponível em: <https://ojs.revistagesec.org.br/secretariado/article/view/3015>. Acesso em: 20 maio 2025.

WOOD Jr., Thomaz et al. Desempenho organizacional e suas relações com competências, inovação e estratégia. **Revista de Administração da Universidade de São Paulo**, v. 47, n. 2, p. 221-232, abr./jun. 2012. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/rausp/a/tmkbXnnt9PGgdJWTsFw4rgv/?lang=pt>. Acesso em: 20 maio 2025.