

36º Encontro Nacional dos Cursos de Graduação em Administração (36º ENANGRAD)

Tema: Transformações Disruptivas: Implicações para a Administração

Local: Universidade de Fortaleza (Unifor)

Período de submissão: 30 abril a 31 de julho 2025

Data do evento: 22 a 25 de outubro de 2025

DESCRIPTORIOS DOS TEMAS

Administração Pública, Governo, Estado e Sociedade e Terceiro Setor

O tema 'Administração pública, governo e terceiro setor', visa discutir questões e problemáticas relacionadas à gestão pública. Nessa grande área incluímos artigos teórico-empíricos e ensaios teóricos que busquem contribuir para o avanço e problematizações dos estudos em: Planejamento e Orçamento público. Controle e auditoria. Políticas públicas. Avaliação de Políticas públicas. Relações federativas e Relações intergovernamentais internacionais. Gestão no poder Legislativo e Judiciário. Participação e controle social. Perspectiva Histórica da Administração Pública. Inovações na administração pública. Sistemas e tecnologias de gestão. Novos modelos de gestão pública. Terceiro setor. Relações entre Estado e Terceiro Setor. Gestão de instituições sem fins lucrativos. Fundraising e fontes de financiamentos. Estudos de caso e Casos de ensino aplicados à Administração Pública e terceiro setor. Organizações sociais. Governança pública. Empreendedorismo no setor público. Novos arranjos e modelos de trabalho em organizações públicas e sem fins lucrativos.

Casos de Ensino

Um caso de ensino em Administração é o relato de uma situação da vida organizacional, construído com propósitos educacionais, contendo duas partes: (a) o corpo do caso, e (b) as notas de ensino. O corpo do caso é a narração, contextualizada, de um problema ou desafio decisório. Ele apresenta os personagens envolvidos e o

contexto de tomada de decisão, o background da empresa ou organização, e estrutura o problema ou desafio que demanda decisão, estimulando o leitor a propor ou avaliar soluções. As notas de ensino, por sua vez, contêm uma exposição teórica sintética dos conceitos que podem ser trabalhados a partir do caso, bem como sugestões pedagógicas de uso do caso em sala de aula. São bem-vindos trabalhos que abordem situações organizacionais reais ou fictícias nas diversas áreas da administração empresarial ou pública.

> [Clique aqui](#) para acessar as instruções detalhadas para elaboração e submissão de casos de ensino.

> Novidade: [tracking EnAngrad e GVcasos!](#)

Cooperativismo

Governança e Gestão Cooperativa. Estratégias Organizacionais em Cooperativas. Finanças e Contabilidade Cooperativa. Intercooperação e Redes Cooperativas. Educação Cooperativa e Formação de Lideranças. Cooperativismo e Desenvolvimento Sustentável. Inovação e Transformação Digital em Cooperativas. Empreendedorismo e Economia Solidária. Políticas Públicas e Marco Legal do Cooperativismo. Cultura, Identidade e Valores Cooperativistas.

Empreendedorismo e Startups

Evolução dos conceitos de empreendedor e empreendedorismo. Planos de negócio para o empreendedor. Identificação e avaliação de oportunidades. Gestão do Conhecimento e criatividade. Questões legais para o empreendedor. A mentalidade empreendedora e intra-empreendedora. Características das equipes empreendedoras. Ecossistema empreendedor. Venture capital, fontes de financiamento e abertura de capital. Startups e diferentes formas de uma empresa empreendedora. Principais cargos e funções. Design Thinking. Exaptação empreendedora. Educação empreendedora. Empreendedorismo Social. Empreendedorismo na Gestão Pública. Redes e Empreendedorismo. Interação universidade-empresa. Lançamento dos novos empreendimentos. Transferência de

Estratégia Organizacional e Inovação

tecnologia. Administração de empresas empreendedoras. Gestão da propriedade intelectual. Prospecção tecnológica. Transformação digital. Teoria Effectuation e Causation. Lançamento de startups e busca de parcerias. Oportunidades internacionais de empreendedorismo.

Evolução dos conceitos de empreendedor e empreendedorismo. Planos de negócio para o empreendedor. Identificação e avaliação de oportunidades. Gestão do Conhecimento e criatividade. Questões legais para o empreendedor. A mentalidade empreendedora e intra-empreendedora. Características das equipes empreendedoras. Ecossistema empreendedor. Venture capital, fontes de financiamento e abertura de capital. Startups e diferentes formas de uma empresa empreendedora. Principais cargos e funções. Design Thinking. Exaptação empreendedora. Educação empreendedora. Empreendedorismo Social. Empreendedorismo na Gestão Pública. Redes e Empreendedorismo. Interação universidade-empresa. Lançamento dos novos empreendimentos. Transferência de tecnologia. Administração de empresas empreendedoras. Gestão da propriedade intelectual. Prospecção tecnológica. Transformação digital. Teoria Effectuation e Causation. Lançamento de startups e busca de parcerias. Oportunidades internacionais de empreendedorismo.

Estudos Organizacionais

Teorias da administração e das organizações, Processo de tomada de decisão (modelos de tomada de decisão, centralização e descentralização), Mudança nas organizações (abordagens contextualista, ciclo de vida das organizações, institucional, visão baseada em recursos, capacidades dinâmicas, escolha estratégica, ecologia das populações, coevolução, dentre outras), Resistência às mudanças nas organizações, Modelos de gestão e de organização, Modelos e indicadores de desempenho organizacional, Gestão, planejamento e sucessão em empresas familiares.

Finanças

Finanças Corporativas; Mercado de Capitais e Investimentos; Risco e Retorno; Gestão de Risco; Derivativos; Finanças Comportamentais; Finanças Pessoais; Educação Financeira; Métodos de Ensino de Finanças; Governança Corporativa; Compliance; Acesso ao Crédito; Meios de Pagamentos; Métodos Quantitativos em Finanças; Microfinanças; Fintechs; Criptomoedas; Blockchain; Finanças Atuariais; Seguros; Previdência; Contabilidade; Auditoria e Controladoria; Cooperativismo e Crédito; Inteligência Artificial e Finanças.

Formação, Pesquisa e Prática Docente em Administração

Governança e Gestão Cooperativa. Estratégias Organizacionais em Cooperativas. Finanças e Contabilidade Cooperativa. Intercooperação e Redes Cooperativas. Educação Cooperativa e Formação de Lideranças. Cooperativismo e Desenvolvimento Sustentável. Inovação e Transformação Digital em Cooperativas. Empreendedorismo e Economia Solidária. Políticas Públicas e Marco Legal do Cooperativismo. Cultura, Identidade e Valores Cooperativistas.

Gestão de Esportes

-

Gestão de Pessoas

Recrutamento e seleção; Desenho de cargos e avaliação de desempenho; Remuneração e benefícios; Treinamento e desenvolvimento; Monitoramento de pessoas; Higiene e Segurança no Trabalho; Aprendizagem corporativa; Hard Skills e Soft Skills; Gestão de equipes e/ou de conflitos; Gestão estratégica de Pessoas; Políticas e práticas de gestão de pessoas; Desenvolvimento da área de Gestão de Pessoas no Brasil; Novos formatos de contratos de trabalho; Vínculos com o trabalho; Percepção de justiça; Sentidos e significados do trabalho; Espiritualidade; Felicidade; Bem-estar; Engajamento no trabalho, Qualidade de vida no trabalho; Trabalho, saúde e adoecimento; Estresse ocupacional; Síndrome de Burnout, Reforma Trabalhista, Relações sindicais, Uberização do trabalho. Teletrabalho, Home office.

Gestão Socioambiental

Desenvolvimento sustentável. Agenda 2030. Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Responsabilidade Social e Ambiental. Adaptações para mudanças climáticas. Economia Circular. Negócios de impacto social. Gestão de Organizações do 3º setor. Operações Sustentáveis. Gestão Sustentável da Cadeia de Suprimentos. Consumo consciente. Compras sustentáveis. Impactos e externalidades. Finanças Sustentáveis. Fatores ESG (Environmental, Social and Governance). GRI e Relato Integrado. Impacto do Covid-19 na gestão socioambiental.

Marketing

Gestão do Marketing. Estratégias de Marketing. Comportamento do consumidor. Marketing de relacionamento. Endomarketing. Gestão do Varejo e multicanais (omnichannel). Pesquisa em Marketing. Marketing Digital e Inovação. Serviços Digitais. Gestão de Marcas. Marketing Ambiental. Marketing para organizações sem fins lucrativos. Marketing de moda e do luxo. Marketing Internacional. Redes sociais, ambiente e dispositivos digitais. Inovação de Marketing em serviços. Gestão dos canais de marketing e cadeia de suprimento.

Operações e Logística

Logística 4.0. IoT (Internet das coisas) na gestão da produção. Gestão de Projetos. Gestão de Operações Sustentáveis. Cadeias Globais de Valor e Redes Globais de Produção. Cadeias de suprimentos agrícolas e extrativistas. Gestão da Cadeia de Suprimentos. Operações, Inovação e Competitividade. Gestão de Operações em Serviços. Estratégia e gestão de operações. Desafios logísticos do e-commerce. Impacto do Covid-19 nas operações e gestão logística.

Produtos Técnicos e Tecnológicos: Projetos Transdisciplinares

Estudos de viabilidade financeira de organizações públicas, privadas ou sem fins lucrativos. Avaliações técnicas de políticas públicas: avaliação de diagnóstico. Propostas técnicas de melhorias de processos de gestão em organizações públicas, privadas ou sem fins lucrativos. Materiais didáticos impressos, eletrônicos ou audiovisuais para apoio a processos de ensino e aprendizagem, como jogos

educativos, episódios de podcast e minidocumentários, acompanhados de relatório técnico.

**Tecnologia, Inteligência Artificial e
Transformação Digital em Administração**

Gestão do Conhecimento; Ciência de Dados; Redes Sociais; ERP; CRM; Sistemas Integrados de Gestão; Inteligência Artificial; Gestão de Projetos de TI; Novas Tecnologias Aplicadas à Gestão; Transformação Digital; Estratégia, Investimentos e governança de TI; Gestão de Projetos de Sistemas de Informação e de Tecnologia de Informação na Era Contemporânea; Cidades e Comunidades Inteligentes; O fator humano no processo decisório; Inteligência Estratégica para Inovação; Visão do Campo e Aspectos Teóricos e Metodológicos em TI/SI; Sistemas de Informação na Sociedade e Gestão Pública; Sistemas de Informação nas Organizações; Aspectos individuais e de grupo no uso de sistemas/tecnologia de informação (SI/TI); E-Business, E-Commerce e E-Gov; Interação Humano-Computador em SI: Acessibilidade, Comunicabilidade e Usabilidade; Métodos ágeis; Modelos de empresas baseadas em Tecnologia (Fintechs, Insurtechs, Edutechs, etc.); Alinhamento Estratégico entre TI e negócio; Gestão da Segurança da Informação; Planejamento Estratégico de Sistemas e TI (PETI-PESI). Impacto do Covid-19 na administração da informação.

36° ENANGRAD