

APÊNDICE 1

DIRETRIZES PARA AUTORES, TEMPLATES E CRONOGRAMA

RESUMO ESCRITO (ETAPA 01)

1. Para a **escrita dos Resumos**, os autores devem considerar as seguintes normativas:
 - 1.1 **Formatação:** o resumo deve ser escrito em uma página, digitado, com margem superior e esquerda de 3 cm, inferior e direita de 2 cm, parágrafo justificado, fonte Arial, tamanho 12, espaçamento simples entre linhas desde a Introdução até as Palavras-chave.
2. A **ordem e formatação dos tópicos do Resumo** deve ser a seguinte:
 - 2.1 **Título e subtítulo (se houver):** o título e o subtítulo devem estar figurados no topo da página, centralizados, grafados com letra maiúscula, tamanho 12, fonte Arial, em negrito e com espaçamento simples. Título e subtítulo (se houver) devem ser escritos em, no máximo, 2 linhas. É facultado o uso de siglas, desde que sejam esclarecidas no corpo do resumo.
 - 2.2 **Autores:** o nome completo (sem abreviações) do autor principal deve vir abaixo do título, acompanhado do e-mail de contato. Abaixo do nome do autor devem vir o (s) nome (s) do (s) coautor (es), descritos por extenso em linhas subsequentes. Alinhar à direita, fonte tamanho 11 (onze), itálico, seguidos por algarismos arábicos, sequenciais e sobrescritos. Logo abaixo dos nomes dos autores deve constar a afiliação deles e sua localidade [nome da instituição/cidade-estado ao qual pertence (m)], em itálico, tamanho 10. Informar, em seguida, a área de conhecimento, conforme previsto no edital.
 - 2.3 **Resumo:** após a área de conhecimento, deve-se escrever os tópicos - **introdução /justificativa, objetivos, método/relato da experiência, resultados, considerações finais**. A formatação dos tópicos deve ser: fonte Arial, tamanho 12, negrito, itálico, seguido de dois pontos (conforme *template*).
 - 2.3.1 O corpo do resumo deve estar em um único parágrafo e sem recuo na primeira linha. Deve ser usado espaçamento simples entre linhas, justificado, em fonte tamanho 12. Não pode haver citações diretas ou indiretas ao longo do trabalho. Não deve

conter figuras, tabelas ou referências. O texto deve ser escrito de forma clara e concisa, com construção lógica e objetiva da norma padrão da língua portuguesa.

2.3.2 Introdução/justificativa: deve-se apresentar um texto inicial que introduza a ideia a ser explorada no relato de experiência.

2.3.3 Objetivos: devem ser claros, concisos e descritos no tempo verbal infinitivo.

2.3.4 Método/ Relato da Experiência: deve descrever a forma como foi desenvolvida a experiência e todas as suas etapas. Amostras, variáveis estudadas, forma de avaliação e aspectos éticos (para pesquisa com seres humanos ou animais, devem apresentar aprovação por um Comitê de Ética em Pesquisa).

2.3.5 Resultados: devem ser concisos, informativos, utilizando dados quantitativos (se houver) ou qualitativos, fazendo comparações objetivas entre as variáveis estudadas.

2.3.6 Considerações Finais: devem responder estritamente ao objetivo e elencar as principais contribuições descritas no trabalho, fazendo considerações relevantes sobre como elas se aplicam a outras situações do ensino superior, além dos ganhos de conhecimento alcançados.

2.4 Palavras-chave: após o resumo, incluir uma linha de espaço (espaço simples) e escrever o termo **Palavras-chave** em fonte Arial tamanho 12, negrito, alinhado à esquerda. Em seguida listar no mínimo 3 (três) e no máximo 5 (cinco) palavras-chave que identificam a área do resumo e sintetizam sua temática, separadas por ponto e finalizadas por ponto (.). Todas as palavras-chave devem ser escritas com a primeira letra maiúscula e o restante em letra minúscula, exceto para siglas.

2.5 Em nenhuma parte do texto deve haver identificação de cidade e/ou instituição de origem, podendo estar explícito somente estado e/ou região.

PRODUÇÃO EM VÍDEO (ETAPA 02)

1. Os vídeos devem ser salvos, com o mesmo nome utilizado na inscrição do trabalho, em letras maiúsculas. Ex: VÍDEO – A GAMIFICAÇÃO EM SALA DE AULA.

2. O vídeo só pode ser salvo no **formato MP4** e deverá ser disponibilizado por meio de link compartilhado, **em modo público**, quando for solicitado no e-mail de aprovação para a Etapa 2.
3. O e-mail que comunicará a aprovação para a Etapa 2 fornecerá todas as orientações para envio do vídeo e sua publicação.
4. O vídeo pode ser gravado em qualquer programa, mas, obrigatoriamente, **na posição horizontal** (mesma posição dos vídeos exibidos no Youtube).
5. Os autores são livres para escolher se farão o vídeo a partir de slides em movimento, entrevistas, estilo reportagem, documentário, *storytelling*, situações-problema, usando elementos de humor ou drama etc. A criatividade na montagem do vídeo fica a critério dos autores.
6. Todos os vídeos produzidos devem respeitar os critérios de acessibilidade e inclusão, adotando legendas escrita e/ou em Libras; imagens e palavras que favoreçam a leitura – em tamanho, formato e contraste.
7. O uso adequado da linguagem – oral ou escrita – no vídeo é de responsabilidade exclusiva de seus autores e espera-se que seja padronizada a norma culta da língua portuguesa.
8. Não serão admitidos vídeos com imagens, palavras ou textos que desrespeitem os direitos humanos.
9. Os vídeos produzidos podem ter, no mínimo, 3 minutos e, no máximo, 5 minutos de duração. **Vídeos que não atinjam o mínimo de 3 minutos e/ou excedam o máximo de 5 minutos serão desclassificados.**
10. Todas as imagens, gráficos, fotografias, tabelas ou outros recursos utilizados no vídeo devem conter fonte e referências adequadas, preservando a autoria.
11. Os vídeos devem primar por prender a atenção do espectador, despertando seu interesse e capacidade de se emocionar.
12. Todos os vídeos devem esclarecer, no roteiro escolhido, os seguintes itens:
 - A. O título da experiência narrada, que deve ser o mesmo usado no resumo escrito;
 - B. Em qual local ou instituição o trabalho foi desenvolvido;
 - C. Como a experiência foi realizada – passo a passo metodológico da execução;
 - D. Qual a população envolvida na experiência;
 - E. Qual ou quais disciplinas foram impactadas pela experiência;
 - F. Que ganhos foram observados no aprendizado e/ou conhecimento dos alunos a partir da experiência;
 - G. Como e se a experiência pode ser replicada por outros docentes;

- H. Deixar claro no final do vídeo (pode ser de forma escrita, através de fotos ou legenda (tipo caracteres finais)) os nomes dos autores do trabalho e a IES responsável.

APRESENTAÇÃO ORAL (ETAPA 03)

1. Todas as apresentações orais devem observar clareza e coerência entre recursos utilizados e fala;
2. Orienta-se a utilização mínima de texto nos slides. Os autores devem fazer uso de figuras, fotos, vídeos, tabelas e recursos gráficos, que ajudem a esclarecer melhor como a experiência foi realizada, evitando a leitura de textos extensos nos slides;
3. Imagens e ilustrações utilizadas na apresentação devem conter fonte, preservando o direito autoral;
4. Ao elaborar os slides, os autores devem observar tamanho de letra que favoreça a leitura; contraste figura e fundo (evitando letras claras com fundos claros, por exemplo). Citações não são permitidas;
5. A organização das informações pertinentes ao trabalho deve ser criteriosa, de modo que as ideias centrais sejam facilmente compreendidas e não deixem de ser expostas na apresentação;
6. A organização do evento fornecerá modelo para os slides, **de uso obrigatório**. Aconselha-se observar os critérios de avaliação constantes no Barema C, deste edital, assim como evitar um número muito grande de slides, o que pode atrapalhar na conclusão na apresentação no tempo estipulado de 8 minutos.

CRONOGRAMA

ATIVIDADES	PRAZOS
ETAPA 1 - Período de inscrições e envio dos resumos	15/04/2025 a 30/04/2025
Período de avaliação dos trabalhos escritos	01 a 07/05/2025
Divulgação dos trabalhos escritos selecionados para etapa de vídeo	08/05/2025
ETAPA 2 - Período de produção e envio dos vídeos pelos docentes selecionados na etapa anterior	08/05/2025 a 13/05/2025
Avaliação dos vídeos recebidos	13/05/2025 a 15/05/2025
Divulgação resultados da avaliação dos vídeos	16/05/2025
ETAPA 3 – Dia da apresentação oral	19/05/2025
Resultado dos trabalhos premiados	19/05/2025