**IMPACTO DAS REDES SOCIAIS NA PERCEPÇÃO DOS PACIENTES SOBRE A ODONTOLOGIA ESTÉTICA**

Carla Mirella Santos de Barros¹; Arthur Isaac Carvalho Cavalcanti²; Dayvid Henrique Alves de Brito²; Yasmim Alves da Costa2; Renata Patrícia Freitas Soares de Jesus³.

1. Centro Universitário Tiradentes, UNIT, Recife – PE;

2. Centro Universitário Tiradentes, UNIT, Recife – PE;

3. Docente no Centro Universitário Tiradentes, UNIT, Recife – PE.

Email: carlamirellab@hotmail.com

**RESUMO**

**Introdução:** Nos últimos anos, as redes sociais emergiram como ferramentas poderosas, moldando diversos setores, incluindo a odontologia estética. Esse fenômeno alterou a forma como os serviços odontológicos são promovidos e acessados, influenciando as percepções sobre estética dental e padrões de beleza. Nesse contexto, é crucial explorar o impacto das redes sociais na odontologia estética, considerando os desafios e responsabilidades associados a essa interação digital. **Objetivo:** Este trabalho visa investigar como as informações e imagens divulgadas nas redes sociais moldam a percepção dos pacientes sobre os procedimentos de odontologia estética. **Metodologia:** Utilizando uma abordagem descritiva de revisão de literatura, foram selecionados artigos em língua portuguesa e inglesa, publicados entre 2010 e 2024, nas bases de dados Lilacs e PubMed, com os descritores "Esthetics, Dental" e "Social Media", agrupados com o operador booleano "AND". Após os critérios de seleção, 17 artigos foram considerados elegíveis, proporcionando uma compreensão detalhada entre odontologia estética e as redes sociais. **Resultados:** A análise dos artigos revelou um aspecto crucial do impacto das redes sociais na odontologia estética: a formação das expectativas dos pacientes em relação aos resultados estéticos. A exposição contínua a imagens idealizadas de sorrisos perfeitos, pode criar uma expectativa irrealista sobre os resultados dos procedimentos, não refletindo a realidade clínica, onde cada paciente possui características únicas. Sendo assim, podem gerar uma pressão social significativa sobre os pacientes, levando a decisões precipitadas e insatisfação com os resultados dos tratamentos. **Conclusão:** Em suma, esse trabalho destaca a importância da educação dos pacientes sobre as limitações dos tratamentos e a necessidade de uma comunicação aberta e transparente entre profissionais e pacientes. Os profissionais devem abordar as expectativas irreais geradas pelas redes sociais, destacando a individualidade de cada paciente e incentivando uma tomada de decisão informada. Dessa forma, podem promover uma abordagem mais consciente aos procedimentos odontológicos estéticos.

**Palavras-Chave:** Estética Dentária. Rede Social.

**Área temática:** Dentística.