**VENDAS DE ALFAJOR: UMA ANÁLISE SOCIOECONOMICA ESCOLAR**

**Guilherme Ramos Nepomuceno**

**João Pedro Souza dos Santos**

**Orientadora: Eva Karoline Baroni**

**GT X**

**RESUMO**

**Introdução:** No primeiro semestre do ano foi iniciado a venda do alfajor na E. E. Gov. José Fragelli para custear as inscrições de um torneio esportivo, e posteriormente ao evento, para lucro individual, a produção desse doce é baseada no recheio de bolacha pronta, recheios diversos previamente preparados e chocolate em barra derretido para cobertura. **Objetivo:** Vender o alfajor para obtenção de renda pessoal e educação financeira, pois a ação despertou uma proposta de empreendimento local financeiro. **Metodologia:** Na tentativa de atrair diferentes paladares as opções de sabores foram chocolate, coco, leite ninho, limão e maracujá. Devido à alta demanda pelos doces, houve uma expressiva quantidade de vendas, porém em período de baixa procura a estratégia utilizada foi a franquia de vendas em formato de pirâmide, onde uma pessoa indica outra, ganhando 10% de desconto. A pessoa que comprar e indicar paga R$4,50 e a pessoa que ganhou a indicação ganha 10% de desconto. Com os registros e controle, a porcentagem gera acúmulo e quem mais indicou pode ganhar um alfajor de cada sabor. A estratégia tem duração de quinze dias, após a entrega do produto para o maior indicado que terá zerado para uma nova contagem. Lembrando que quem foi indicado, precisa comprar para não perder o desconto. **Resultado:** Aumentou o lucro e mudou o comportamento das pessoas ao se adaptar à promoção, mesmo que poucas pessoas teriam sucesso em conseguir ganhar o alfajor sem custo, ou muito abaixo do valor, ou todos conseguiriam comprar o alfajor por 4 reais, mas ao final de 1 mês, com essa promoção, foi visto que poucas pessoas conseguiram sucesso em cima da venda de outras pessoas que pagaram pelo produto. A diferença estava no marketing que a pessoa indicada fazia do doce, onde o conhecimento pelo produto aumentou e a venda quase dobrou com essa estratégia. **Conclusão:** Esta ação materializa o entendimento sobre sistema capitalista impresso na sociedade, onde as pessoas ganham pouco ou quase nada de vantagens em uma promoção atrativa. A dinâmica econômica foi se desenvolvendo de maneira espontânea gerando raciocínio lógico matemático e métodos de marketing.

**Palavras-chave:** Alfajor, Empreendedorismo, Marketing.