**IMPLANTANDO A ÉTICA DENTRO DAS ORGANIZAÇÕES: COMITÊS ESTRATÉGICOS**

Stéfane de Oliveira Antunes¹

José Ferreira Nunes²

Maíra dos Reis Araújo3

E-mail: stefaneantunes14@outlook.com

 joseferreira@unicerp.edu.br

 m.r.consultoria@hotmail.com

1 Graduanda, Unicerp, Administração, Patrocínio, Brasil; 2 Mestre, Unicerp, Administração, Patrocínio, Brasil; 3  Administradora, Contadora, Co orientadora Unicerp, Patrocínio, Brasil.

**Introdução:** o estudo da ética analisa os conjuntos de valores e princípios que estão ligados a moral e ao senso comum; que se refere a um modo de ser, à natureza da ação humana. Ter a consciência formada a respeito do que é certo ou errado, o que é lícito ou ilícito e o que nosconvém na profissão de Administrador.  **Objetivo:** o objetivo geral deste estudo foi apresentar como a ética é primordial dentro das organizações. **Materiais e métodos:** a metodologia utilizada nesta pesquisa foi bibliográfica utilizando livros e artigos científicos publicados contendo informações verídicas a respeito da ética enquanto ferramenta de gestão dentro das organizações. **Resultado e discussão:** Apresentar a importância da ética enquanto ferramenta de gestão. O quanto a ética auxilia durante a gestão aplicada ao dia a dia das empresas, pois a presença da mesma faz com que todos os funcionários trabalhem de forma justa, motivados fazendo com que percebam o quanto são responsáveis diretos em relação aos resultados obtidos, trazendo assim confiança para exercer suas funções devido ao fato da empresa agir de forma justa para com eles. **Conclusão:** Com esse trabalho foi possível analisar o impacto da ética dentro da organização levando em conta a conduta moral sendo ela de âmbito bom ou ruim afim de apresentar os resultados da escolha do uso da ética ou não.

**Palavras-chave:** Moral. Organização. Pessoas