

## FÓRUM CIENTÍFICO DO UNICERP ENCONTRO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA EDIÇÃO 2022

### ANÁLISE DO CONSUMO DE CARNE SUÍNA NO MUNICÍPIO DE PATROCÍNIO-MG

Fernanda Gomes Duarte Silva<sup>1</sup>, MSc. Stenia Severo Rabelo<sup>2</sup>

E-mail: fefesilvaptc17@gmail.com

<sup>1</sup> Discente, UNICERP, Medicina Veterinária, Patrocínio, Brasil; <sup>2</sup> Docente, UNICERP, Medicina Veterinária, Patrocínio, Brasil.

**Introdução:** Antigamente, a criação de suínos apresentava a finalidade de produção de gordura, porém após o crescimento do uso de óleos vegetais foi necessária a busca por uma mudança na característica produtiva do animal que atendesse às novas exigências do mercado. O consumidor deseja uma carne com pouca gordura, e que seja nutritiva, saudável e saborosa. Para isso acontecer, houve grandes avanços no melhoramento genético, nutrição, sanidade e manejo dos animais. Atualmente, o Brasil é o quarto maior produtor e exportador mundial de carne suína, no entanto o consumo interno ainda é baixo se comparado ao da carne de frango e da carne bovina. Isso pode acontecer devido a hábitos e costumes, mas também por disseminação de informações falsas acerca dessa proteína animal. Por isso se fazem necessários estudos que busquem entender os motivos que prejudicam a aceitação do consumidor e a partir disso buscar estratégias que informem e incentivem o seu consumo. **Objetivo:** O objetivo geral é compreender qual o perfil e o hábito da população em relação ao consumo de carne suína no município de Patrocínio-MG. Os objetivos específicos são pesquisar qual a carne mais consumida na região e quais os motivos que levam as pessoas a escolher a de sua preferência, avaliar a frequência do consumo de carne suína pela população e o que pode levar os consumidores a optar por não consumi-la, investigar quais os conhecimentos dos habitantes sobre essa carne, e trazer esclarecimentos sobre ela. **Metodologia:** A realização da pesquisa será com a população de Patrocínio-MG, e consistirá na aplicação de questionário impresso com 15 questões de múltipla escolha através de entrevista a uma amostra de 400 pessoas entre 18 e 70 anos de idade. Ao final da entrevista, será entregue um informativo com esclarecimento sobre os mitos e verdades que envolvem a carne suína. Os resultados do questionário serão analisados através da estatística descritiva, com o cálculo de médias e elaboração de gráficos e tabelas. As análises serão realizadas no programa Microsoft® Excel®.

**Palavras-chave:** Alimentação. Proteína animal. Suínos.

**Financiamento:** Este projeto faz parte do Programa de Iniciação Científica (PROic) 2022/2023, do UNICERP, na modalidade de bolsista.