

# Ciência, Tecnologia e Inovação na Amazônia Pós-Pandemia

I SEMINÁRIO PIBEX  
IV SEMINÁRIO DE ENSINO  
XVIII SEMINÁRIO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA  
II ED CONGRESSO UFRA VIRTUAL - UNIVERSIDADE VIVA



## ATRIBUTOS ECONÔMICOS E NÃO-ECONÔMICOS PRESENTES NA PREFERÊNCIA DOS CONSUMIDORES DA FEIRA DO VER-O-PESO

Otoniel Monteiro da Costa Neto<sup>1</sup>; Fabrício Khoury Rebello<sup>2</sup>.

1. Bolsista PIBIC, Graduando em Agronomia, Universidade Federal Rural da Amazônia, Instituto de Ciências Agrárias/Belém, e-mail: [otonielneto17@gmail.com](mailto:otonielneto17@gmail.com); 2. Fabrício Khoury Rebello, Instituto Socioambiental e dos Recursos Hídricos/Belém, Universidade Federal Rural da Amazônia, e-mail: [fabriciorebello@hotmail.com](mailto:fabriciorebello@hotmail.com).

### RESUMO:

Inaugurada em 1627, a feira do Ver-o-Peso, que inicialmente era apenas um posto de aferição de mercadorias e arrecadação de impostos, passou a ser um grande mercado aberto, reconhecido como conjunto arquitetônico e paisagístico, sendo um espaço significativo para a identidade econômica e cultural do município de Belém. A presente pesquisa objetivou analisar os atributos econômicos e não econômicos valorizados pelos consumidores quanto às suas decisões de consumo na feira do Ver-o-Peso. Os dados primários foram coletados junto aos belenenses no período de setembro a dezembro de 2019, a metodologia de pesquisa adotada foi o survey (pesquisa de avaliação), com um universo amostral de 392 respondentes. Entre os atributos mais bem avaliados estão os relacionados aos aspectos econômicos ou a ele associado, de acordo com entrevistados, os pontos fortes do Ver-o-Peso estão associados à oferta diversificada de produtos e serviços (34,16%), o atrativo turístico que o complexo oferece (16,15%), a comercialização de refeição pronta (15,22%), o aspecto cultural que o local representa (9,32%) e o preço favorável dos produtos (6,83%). Para a maioria dos entrevistados (50,26%), o Ver-o-Peso apresenta o máximo grau (cinco) de importância para o patrimônio e cultura dos paraenses, que somados aos (29,34%) que lhe atribuem peso bastante elevado (quatro) tem-se que (79,60%) lhe atribuem significativa importância como equipamento que representa a cultura, tradição e espaço de compra. Quanto aos pontos fracos (fraquezas) atribuídos pelos entrevistados ao Ver-o-Peso, destacam-se: a insegurança do local; precariedade na higiene do espaço, com destaque para os problemas da sujeira, lixo e mau cheiro presente na feira; desorganização do espaço; infraestrutura mal conservada; má administração do complexo; presença indesejada de moradores de rua e pedintes na feira. Embora a feira do Ver-o-Peso seja considerada a maior da América Latina e possuir uma importância cultural e econômica para trabalhadores autônomos de Belém, é necessário se pensar em estratégias de revitalização e fortalecimento da imagem do complexo Ver-o-Peso, a fim de valorizar os pontos fortes apresentados pelos entrevistados na pesquisa, e solucionar alguns pontos considerados ruins.

**PALAVRAS-CHAVE:** Ver-o-Peso; Avaliação; Atributos.

Link do Vídeo: <https://youtu.be/NDJSoyrW4KU>