

Rádio Uni: o trabalho aprimorado em tempos de pandemia

Autores (as): Gabriel da Silva Martins, Arthur Teixeira Ernesto e Marcos Henrique Rodrigues

Orientador (a): Carolina Fernandes

Programa de Educação Tutorial Letras da Universidade Federal do Pampa (PET/Letras/UNIPAMPA)

Palavras-chave: Rádio 1, YouTube 2, Pandemia 3, Transmissão ao vivo 4, Plataforma 5.

Resumo:

O presente trabalho trata dos desafios encontrados pelo grupo do Programa de Educação Tutorial do curso de Letras-Língua Portuguesa e suas respectivas Literaturas, pela Universidade Federal do Pampa-Campus Bagé (PET-Letras Bagé), para a execução das atividades de extensão propostas no planejamento de 2020 de modo remoto. Considerando o contexto atual da pandemia de coronavírus (COVID-19), as atividades presenciais foram suspensas por conta das medidas de prevenção necessárias ao combate à pandemia. Dentre os projetos propostos no planejamento anual, temos o Projeto de Extensão Rádio Uni, sendo esse o que mais exigiu adaptação no que se refere aos recursos tecnológicos como: o uso de plataformas diferentes das habituais entrevistas e a execução ao vivo dos programas da Rádio Universitária, uma vez que, neste cenário, onde o distanciamento social e a quarentena se fazem necessários, já que o acesso ao campus da Universidade se encontra limitado ou mesmo inviável, impossibilitando assim, a transmissão através da página institucional da Rádio Uni. Sendo assim, decidiu-se então realizar as transmissões pela plataforma de vídeos YouTube, pois a plataforma disponibiliza ferramentas que não só corroboram com a manutenção da proposta inicial da Rádio Uni, que é a transmissão ao vivo, mas também, permite que os ouvintes possam interagir uns com os outros ou até mesmo com o próprio programa através de uma janela de bate-papo. Nesse ponto, a necessidade da adaptação do áudio para o audiovisual torna-se indispensável e é nele que encontram-se os desafios que vão desde a utilização de diferentes programas de edição ao trabalhar em grupo de modo remoto, objetivando a produção de um programa mensal, com transmissão uma vez ao mês com duração entre uma e duas horas. Nas edições que chegam a duas horas de duração, a transmissão acaba sendo dividida entre duas partes, com transmissão no mesmo dia. Devido à pandemia, a produção de conteúdos passa também a ser 100% virtual, com a realização de entrevistas por meio das redes sociais e ligações telefônicas, evitando ao máximo o contato entre os participantes. Em função disso, a adoção de programas de edição mais eficientes se tornou essencial, para que assim possa se obter uma melhora na qualidade sonora das gravações que, muitas vezes, sofrem com disparidades devido aos aparelhos utilizados tanto pelo entrevistador quanto pelo entrevistado. Desde a adoção desse novo

método, a rádio já conta com três edições transmitidas com sucesso, mostrando aos seus ouvintes o quão eficiente foi a adaptação da equipe com os novos meios de trabalho. Então conclui-se que, através das programações feitas pela plataforma YouTube, a Rádio Uni passou a ter mais notoriedade tanto na própria plataforma quanto nas demais redes sociais do Programa (Facebook, Instagram), acarretando em um aspecto positivo do uso das novas ferramentas de transmissão, como o YouTube, que no futuro possa a vir ser utilizado de forma permanente.