

PET News: Uma nova demanda para compartilhamento de informações em tempos de isolamento social

Autores (as): Kelven de Souza Carvalho (kelven.c@aluno.ifsc.edu.br) e Mariana Deboni Blaya (mariana.d20@aluno.ifsc.edu.br)

Orientador (a): Jucelia Salette Giacomini da Silva (jucelia.giacomini@ifsc.edu.br)
Programa de Educação Tutorial Design IFSC

Palavras-chave: Web Design, Design de Interface, Blog, Informação, Trabalho Remoto.

Resumo:

O projeto do grupo PET Design, intitulado de PET News e lançado em maio de 2020, teve como intuito a complementação de um projeto de extensão em etapa de finalização: a elaboração de um site para o Grupo PET Design IFSC, onde pesquisas realizadas dentro da temática de webdesign e design de interface culminaram na criação, diagramação e execução do site PET Design (Figura 1). O PET News surgiu com o objetivo de complementar este projeto de extensão, visto que, em uma situação atípica da pandemia, as demandas se transformaram e a crescente necessidade de acesso a conteúdos online de qualidade e relevância fez com que o projeto Site PET tivesse esse adendo, além de ter como propósito unir Design, informação de valor e acessíveis, de maneira fácil e intuitiva, à toda comunidade.

Figura 1: a) Página inicial do site PET; b) Informações no corpo do site.



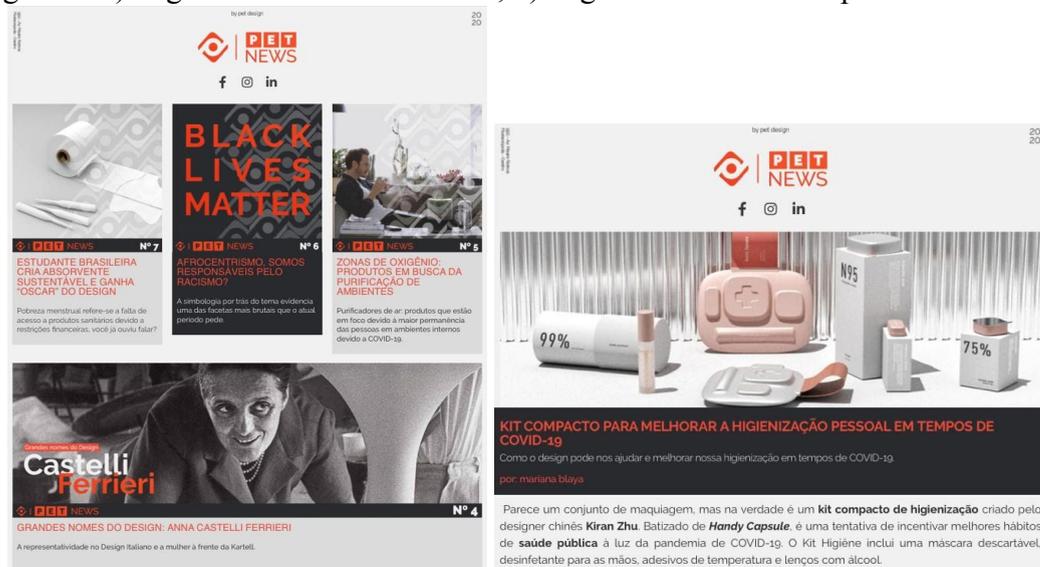
FONTE: Autoria própria, 2020.

Na primeira etapa do Site PET, foram elencados os principais conteúdos que poderiam ser abordados em seu escopo e, após um esboço da estrutura de diagramação e organização dos conteúdos seguindo os princípios do design de interface, o grupo organizou e classificou os assuntos para serem disponibilizados online. Após essa etapa foram recolhidos os dados e organizados de maneira online, em armazenamento em nuvem, e a partir destas informações o site foi desenvolvido. Com o layout do site já pronto, diagramado e com a necessidade de trazer conteúdos relacionados ao design em tempos onde os alunos já não podem frequentar as aulas e devem manter o isolamento social o grupo criou o PET News, uma categoria vinculada ao site onde cada integrante do grupo PET Design IFSC é responsável por elaborar uma matéria relacionada ao Design de Produto e a atualidade, trazendo informações novas, tendências e reflexões acerca da área de estudo.

Para o desenvolvimento do projeto em um espaço curto de tempo, inicialmente foram feitas análises dos principais sites de notícias do Brasil e do Mundo, verificando seus layouts, diagramação e a experiência do usuário com a interface. Os princípios de usabilidade normalmente funcionam como base para a avaliação de protótipos e sistemas existentes. São

eles que fornecem a base para a avaliação (PREECE; ROGERS; SHARP, 2005). Com as análises concluídas o grupo foi capaz de criar um esboço prévio de como seria um blog informativo, simples e intuitivo. Com a aprovação do esboço a segunda etapa pôde ser desenvolvida: a criação do site na plataforma *WordPress* e o logotipo do blog. Utilizando dos princípios do Design de Interface, da Experiência do Usuário e da Teoria da cor, eixos de ensino do CST Design de Produto, o blog PET News tomou sua forma (Figura 2) e pôde ser disponibilizado na rede para os interessados em versão desktop e mobile através do endereço do website: sites.florianopolis.ifsc.edu.br/petdesign/pet-news.

Figura 2: a) Página inicial do PET News; b) Página de uma notícia publicada no blog.



FONTE: Autoria própria, 2020.

O web design do blog tem uma referência semiótica de um noticiário impresso, contendo a localidade origem da publicação - IFSC Florianópolis - o ano de publicação e conteúdos típicos de programas gráficos, como os códigos de cores utilizadas na composição. Seguindo as 10 (dez) heurísticas de usabilidade para Design de Interface do usuário, de Nielsen (1994), o design do PET News tem como premissa a redução às formas essenciais, como linhas retas e horizontais. Unindo forma e conteúdo de modo simples e de fácil leitura e, assim, facilitando a interação do usuário com o site e mantendo o foco no que mais deve ser evidenciada: a informação.

Portanto, o objetivo final do PET News, como dito anteriormente, foi aliar o bom Design, informação de qualidade, clareza na informação, com uma boa interação entre usuário e plataforma, tendo exposto semanalmente para a comunidade acadêmica e sociedade a amplitude e importância das ações de um bom Design de Produto.

REFERÊNCIAS

NIELSEN, Jakob. **10 Usability Heuristics for User Interface Design**. Nielsen Norman Group, Fremont, 24 de ago. de 1994. Disponível em <<https://www.nngroup.com/articles/ten-usability-heuristics/>>. Acesso em: 15 de jun. de 2020.

PREECE, J.; ROGERS, Y.; SHARP, H. **Design de Interação: Além da interação homem-computador**. São Paulo: Bookman Companhia Editora, 2005.