

## **Simpósio Grandes Culturas**

Autores (as): Geovana Seccatto Garcia ([geovanaseccatto@hotmail.com](mailto:geovanaseccatto@hotmail.com)); Renilza R.C. da Silva; João Marcos Berto; Lucas Hiroshi Suguiura; Giovanna Seron; Natalia da Silva Volpato; Celso Martins França; Andressa Almeida de Lima; João Victor da Silva Cremm; André Paulino Moraes; Giovanni V. Guarido; Pedro H. G. Gimenes; Raul Jose Roesler; Weslei Mendonça.

Orientador (a): Antônio Carlos Andrade Gonçalves  
Programa de Educação Tutorial do curso de Agronomia da Universidade Estadual de Maringá  
(PET/Agronomia/UEM)

Palavras-chave: Agronomia, Inovação, Tecnologia, Agronegócio, PET.

### Resumo:

Idealizado e organizado pelo Grupo PET-Agronomia, o evento surgiu a partir de uma iniciativa do grupo de levar à comunidade acadêmica as informações mais relevantes e atuais sobre as principais grandes culturas do país. A proposta desta atividade consiste em se levar aos acadêmicos dos cursos da área de ciências agrárias da região, assim como aos produtores regionais, conhecimento atual sobre a cultura agrícola em tela, complementando aquilo que é visto nas disciplinas dos cursos, bem como aprimorando o conhecimento dos produtores participantes. Para isto, são selecionados palestrantes que efetivamente tenham potencial para contribuir em algum segmento do processo de produção da cultura. Destaca-se que a realização de um evento com dois dias de duração, envolvendo cerca de uma dezena de convidados palestrantes e cerca de 200 participantes, demanda uma estrutura que ocupa intensamente todos os integrantes do grupo, ao longo de cerca de três meses. A primeira edição ocorreu em 2008, com o tema “Cana-de-açúcar”. Inicialmente a atividade foi idealizada como um ciclo de cinco grandes culturas, sendo elas, cana-de-açúcar, café, milho, trigo e soja, com o objetivo de que, em cada ano da graduação, os acadêmicos tenham acesso a diferentes temas de relevância para a sua formação profissional. Porém, nos últimos dois anos (2018 e 2019) o grupo incluiu duas grandes culturas, o feijão e o citros. Essa mudança surgiu de uma demanda levantada pelos participantes do evento, a partir de uma pesquisa realizada pelo grupo PET. Diante disso, a ideia do grupo é sempre buscar, junto aos acadêmicos em nível de graduação de pós graduação, por meio de uma pesquisa orientada para as culturas possíveis, aquela que seja apontada pela maioria, para ser abordada. Para a realização desta atividade o grupo PET Agronomia da UEM conta com o apoio de diversos setores da IES, dentre eles o Departamento de Agronomia (DAG) e o Centro de Ciências Agrárias (CCA), a pró-reitoria de ensino (PEN) e outros órgãos de apoio institucional. Também é feita intensa busca de patrocínio, pelos integrantes do grupo, junto às empresas, o que tem como benefício em paralelo a oportunidade que os petianos tem de ter acesso às empresas, interagir com profissionais da área, o que cria um importante canal de comunicação dos graduandos com o setor produtivo no qual ele irá, futuramente. Durante a realização do evento anual, as palestras tem como propósito trazer conhecimento inovador, nos diversos setores da cadeia de produção da cultura em tela, difundindo inovações tecnológicas para o aumento da eficiência da produção da cultura, possibilitar o intercâmbio de conhecimento entre as empresas, professores, profissionais da área e os estudantes, contribuir para o crescimento profissional dos participantes, estimular o senso crítico, promovendo discussões que possibilitem o desenvolvimento político, social e técnico no exercício da profissão. Todos os petianos participam de todo o processo de organização,

desde a escolha do tema até a finalização do evento. A atividade é realizada uma vez ao ano e tem como público alvo acadêmicos da graduação e pós graduação, profissionais da área e produtores rurais. A metodologia apresentada consiste em palestras nas quais, ao final de cada uma, é destinado um tempo para questionamentos, uma mesa redonda e uma visita técnica ao final do evento. No primeiro dia a abertura é dirigida pelos coordenadores do evento, tendo a presença de algumas autoridades institucionais. Após esse momento, ocorrem as palestras. O êxito obtido em todas as edições, desde 2008, fica evidente na pesquisa de opinião feita com os participantes ao final do evento, a qual, em todos os eventos, mostrou o elevado grau de satisfação destes. Também fica explícito o êxito da atividade no retorno dado ao grupo pelos professores do departamento, os quais atuam em colaboração ao grupo, sempre que solicitados. Destaca-se que a cada ano, em função da cultura escolhida, um professor da área é convidado a participar. Isto oportuniza aos integrantes trabalhar em conjunto com diferentes professores, o que em muito contribui para a sua formação pessoal e profissional. Além disto, o coordenador do curso de graduação sempre trabalha em conjunto com o tutor, na coordenação do evento. Isto contribui para a efetiva inserção do evento na comunidade acadêmica, com os evidentes benefícios tanto para o grupo PET quanto para esta comunidade. Além disto, cada integrante do grupo fica responsável, como “padrinho”, por um palestrante, desde o momento do convite até a despedida final, fazendo com que haja neste processo uma imensa oportunidade de aprimoramento pessoal e profissional. Isto tem sido reiteradamente destacado, tanto pelos participantes quanto pelos integrantes do grupo. A boa vontade dos palestrantes, dos convidados e das empresas parceiras, somada ao interesse manifestado pelos professores e acadêmicos da UEM, de outras IES da região e por produtores e profissionais da área, são elementos de destaque sempre manifestados a cada ano e são essenciais para a obtenção dos ótimos resultados gerados pelos eventos, os quais são expressos de forma inequívoca por todos os envolvidos. Os resultados esperados são alcançados em grande extensão, de acordo com a avaliação gerada pelo grupo e também pela realização de uma pesquisa com participantes do evento, mostrando que a atividade consegue atingir o objetivo proposto na medida em que fornece elementos para que os participantes possam conhecer as transformações relacionadas ao setor do agronegócio referente à cultura em tela. Deve-se destacar que o evento Simpósio Grandes Culturas abre espaço para uma oportunidade de maior envolvimento entre alunos, professores, profissionais e empresas do ramo do agronegócio, criando benefícios no longo prazo ao estabelecer um canal de comunicação entre estes segmentos, que tem se mostrado profícuo ao longo dos anos. O evento agrega elementos de pesquisa ao trazer para o público o estado da arte do conhecimento na área, elementos de ensino, ao trabalhar este conhecimento com os acadêmicos e elementos de extensão, por envolver, de forma efetiva, indivíduos da comunidade interna e externa à IES com este conhecimento.