

## **ENRIQUECENDO SABER: CAMPANHA DE DOAÇÃO DE LIVROS E ESTÍMULO DA LEITURA PARA CRIANÇAS DA AABB COMUNIDADE**

Autores (as): Cleyton da Silva Camargo (cleytonscamargoc@gmail.com), Beatriz Ribeiro de Cristo, Leticia Marchiori<sup>1</sup>; Daiane Porfirio dos Santos<sup>1</sup>; Fabiano Cezar Mascarello<sup>1</sup>; Gabriela Moreno Antunes<sup>1</sup>; Ivan Machado Rodrigues da Silva<sup>1</sup>; Janaina Sczepanhak<sup>1</sup>; Nicole Rabetti Domingues<sup>1</sup>; Pâmella da Silva Querubin<sup>1</sup>; Thomas Jordão de Souza<sup>1</sup>; Emilyn Midori Maeda<sup>2</sup>.

Orientador (a): Emilyn Midori Maeda

Programa de Educação Tutorial Zootecnia da Universidade Tecnológica Federal do Paraná  
(PET ZOOTEKNIA/UTFPR)

Palavras-chave: Aprendizado, Ensino, Educação, Biblioteca.

O processo de leitura é uma das principais formas dos cidadãos obterem conhecimento, sendo através de livros, revistas, gibis, jornais entre outros de diferentes gêneros, esta contribui para que o leitor tenha opinião formada sobre variados assuntos, dando a ele a capacidade de moldar sua ideologia, de questionar e de ter seu pensamento próprio, além de estimular a criatividade e imaginação. A falta desse hábito resulta em pessoas maleáveis, facilmente corrompidas por uma sociedade com indivíduos maquiavélicos, porque como disse o psicanalista e psiquiatra Carlos de Almeida Vieira (2015), a função do livro é provocar pensamentos, estimular dúvidas e abrir espaço para reflexões sobre a alma humana. Vendo a importância da leitura para a formação de novos pensadores, o presente trabalho teve como objetivo: proporcionar às crianças e adolescentes entre 6 e 18 anos incompletos, de famílias de baixa renda, assistidos pelo Programa Integração AABB Comunidade, do município de Dois Vizinhos, região Sudoeste do Paraná, o incentivo a leitura, criatividade, valorização cultural, imaginação e formar cidadãos sábios. Desta forma foi realizada ação para aquisição de conhecimento através da complementação da biblioteca por variados livros que atendam a necessidade e didática da associação. Para a obtenção dos mesmos, realizou-se campanha de arrecadação de livros que ocorreu na Universidade Tecnológica Federal do Paraná Campus Dois Vizinhos. O grupo se dividiu em duplas e trios em diferentes dias e horários para serem feitas as arrecadações durante duas semanas (Figura 2) e para fortalecê-la realizou-se divulgação nas mídias sociais do grupo (Figura 1 e 4). Após a arrecadação e para melhor organização desse material, foi elaborado um software em conjunto com 3 acadêmicos do curso de engenharia de software e os PETianos, para controle de entrada e saída, identificação dos locadores de livros da nova biblioteca, no sistema. Após esse período foi instalado o aplicativo no computador da instituição e repassada as informações para os professores responsáveis. O projeto arrecadou um total de 165 livros de fantasia e aprendizado, os quais foram entregues e organizados de acordo com a categoria e idade das crianças. Junto a entrega dos livros foram somente explicadas às crianças a importância da leitura, levando-as a tomarem gosto pelo processo de buscar conhecimento, com o intuito de instigá-las a formar um pensamento próprio e também mostrá-las de que poderia ser divertido entrar no mundo da fantasia através da leitura. Além de repassar os valores da generosidade e solidariedade, pois muitos dos materiais doados muitas vezes não eram mais utilizados pelos seus donos, o projeto possibilitou e incentivou os doadores a sempre ajudar o próximo através de gestos simples como fato de compartilhar com essas crianças e adolescentes contos e histórias em forma de livros ou falas, tornando-os uma geração cativante e inspiradora, a qual pertence o futuro. A associação agradeceu imensamente a doação e o trabalho feito, além de

compartilharem a ação do PET com a comunidade por meio de suas redes sociais (Figura 3), incentivando assim a nós como grupo continuarmos realizando trabalhos de ensino e colaboração com a sociedade, pois são esses projetos que desenvolvem nosso lado humano, nos ajudando a crescer cada vez mais. Por fim, o presente trabalho promoveu a melhor organização da biblioteca, o aumento do vocabulário das crianças, a desenvoltura, a riqueza de ideias e a ficarem mais próximas dos acontecimentos sociais, além de possibilitar aos PETianos o contato com os alunos da AABB, o que permite que sejamos mais compreensíveis e que possamos valorizar mais o hábito da leitura.

## ANEXOS

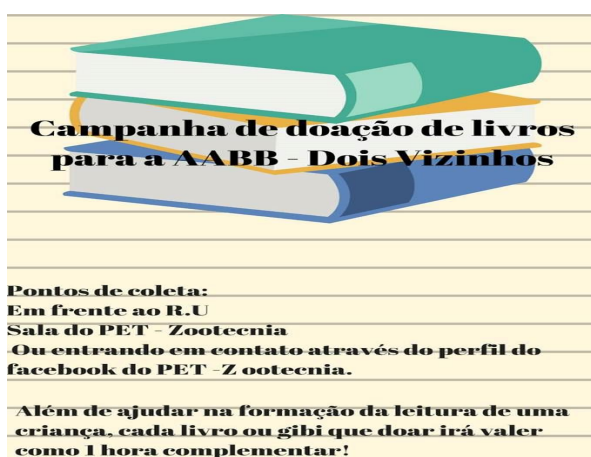


Figura 1: Arte de divulgação da campanha.



Figura 2: PETianos durante a arrecadação.



Figura 3: Postagem de agradecimento da AABB.



Figura 4: Divulgação nas redes sociais.

## REFERÊNCIA

VIEIRA. Carlos de Almeida, 2015. Publicado em: Revista O Globo ; Redito por : Moreno. Jorge Bastos em 28/01/2015. Disponível em: <<https://blogs.oglobo.globo.com/blog-do-moreno/post/o-sentido-a-funcao-do-livro-559694.html>>