

Divulgando a Ciência: A Internet como veículo para divulgação científica

Autoras: Fernanda Dias Cardoso (fernandadiasc@hotmail.com), Biancka Pontes (bianckapontes@gmail.com), Aline Rey Möller, Beatriz Nagel Sandoval, Jéssica Franke, Kelly Silva de Moura e Larissa Bertoldo Siqueira

Orientador: Alessandro de Oliveira Rios (alessandro.rios@ufrgs.br)
Programa de Educação Tutorial Engenharia de Alimentos da Universidade do Rio Grande do Sul (PET Engenharia de Alimentos/UFRGS)

Palavras-chave: Ciência, Pesquisa, Conhecimento, Divulgação científica, Universidade Pública.

Resumo:

A pesquisa científica caracteriza-se por um conjunto de procedimentos bem orientados, dentre os quais destacam-se as fases de planejamento e execução. Através da utilização de métodos científicos, os pesquisadores encontram respostas para muitas questões relevantes, de interesse social, de maneira a produzir novos conhecimentos que visem o benefício da ciência e da sociedade à qual a pesquisa se destina. Através da investigação e do estudo planejado, a pesquisa científica consolida-se como uma relevante ferramenta de descobrimento, compreensão e avanço da humanidade. Segundo o presidente da Academia Brasileira de Ciências, Luiz Davidovich, grande parcela da pesquisa desenvolvida no Brasil, cerca de 95%, é oriunda das Universidades Públicas (MOURA, 2019). Contudo, a relevância da atividade científica não é percebida da mesma forma pela comunidade externa, gerando, assim, desinteresse principalmente em relação às atividades desenvolvidas em instituições públicas. Dessa forma, o desconhecimento do trabalho desenvolvido no meio acadêmico acarreta preconceitos e ideias irreais sobre o mesmo. Nesse sentido, a divulgação das pesquisas realizadas nas Universidades Públicas é de extrema relevância, para que se torne possível o entendimento da grande importância de produzir-se conhecimento científico. Além disso, é sabido que a internet e as redes sociais destacam-se como propagadores rápidos e acessíveis de notícias. Nesse contexto, criou-se o projeto Divulgando a Ciência, com o intuito de difundir as pesquisas realizadas no Instituto de Ciência e Tecnologia de Alimentos (ICTA) da Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS) e apresentar à sociedade as pesquisas desenvolvidas nessa mesma Universidade, bem como seus impactos benéficos de modo geral e sua contribuição para o desenvolvimento socioeconômico do país. O projeto desenvolveu-se a partir da parceria do Grupo PET do curso de Engenharia de Alimentos da UFRGS com o ICTA. As redes sociais *Facebook* e *Instagram* foram as ferramentas utilizadas para o compartilhamento das pesquisas em andamento realizadas no Instituto, com o objetivo de disseminar o conhecimento científico, assim como tornar perceptível a presença da ciência no cotidiano da população em geral. Para a produção do conteúdo científico, foram feitas gravações de vídeos com os estudantes do Programa de Pós-Graduação em Ciência e Tecnologia de Alimentos (PPGCTA) da UFRGS e com os alunos de Iniciação Científica do ICTA. As gravações de vídeo foram agendadas com os professores orientadores de cada laboratório do Instituto. Os pesquisadores foram instruídos de como seria o processo de gravação e também foram os responsáveis por orientar cada participante a escrever um breve texto sobre sua pesquisa, como roteiro de gravação. Os vídeos foram gravados nos laboratórios de pesquisa de cada participante, tendo como fundo os equipamentos, vidrarias, reagentes e/ou demais objetos utilizados pelos discentes em seu processo de produção científica. As gravações foram editadas no programa *Hitfilm Express* e os vídeos, com cerca

de um minuto de duração, foram postados com um intervalo de dois dias no *Instagram* e no *Facebook* do ICTA. Foram produzidos 50 vídeos, sendo 43 gravados com pós-graduandos e 7 com alunos da graduação, obtendo-se uma média de 610 visualizações no *Facebook* e 311 no *Instagram*. Algumas publicações tiveram alcance de até 2000 visualizações no *Facebook* e 429 no *Instagram*. Através da publicação e compartilhamento dos vídeos, bem como das interações, especialmente comentários gerados após cada postagem, foi possível difundir para a comunidade em geral as pesquisas realizadas no ICTA, aumentar o contato da comunidade leiga com as pesquisas científicas realizadas no Instituto e demonstrar a importância das Universidades Públicas na produção de conhecimento científico.

REFERÊNCIAS:

MOURA, Mariluce. Universidades públicas respondem por mais de 95% da produção científica do Brasil. *Ciência na rua*, 2019. Disponível em: <<https://ciencianarua.net/universidades-publicas-respondem-por-mais-de-95-da-producao-cientifica-do-brasil/>> Acesso em: 18 de fev. de 2020.