

## ***Ecobags: reutilizando banners como iniciativa de educação ambiental***

Autores: Rodrigo Cardoso (rodrcard@icloud.com), André Felipe Martins, Anna Julia Laue Friske, Anya Rafaela Hemmer dos Santos, Beatriz Pellis, Carolina Bosse, Eduardo Augusto Lunkes, Elen Larissa Tomio, Ester Decker, Gabriel Loes, Julia Borralho Gonçalves Sanches, Manoelli Cardoso Lopes, Sabrina dos Santos, Thauany Maraia Bissoni.

Orientador (a): Simone Wagner

Programa de Educação Tutorial Biologia da Universidade Regional de Blumenau  
(PET/BIO/FURB)

Palavras chave: Banners de Lona, Sustentabilidade, Reutilização de Resíduos.

Resumo:

Feitos a partir de um composto plástico derivado do petróleo chamado policloreto de vinila (PVC), os *banners* são importantes ferramentas de divulgação em nossa sociedade, tanto de maneira publicitária quanto científica. O uso desse material é bem popular, isso se dá pelo baixo custo e resistência, porém seu tempo de utilização é muito curto e rapidamente são descartados, demorando muito tempo para se decompor naturalmente, cerca de 400 a 450 anos, além de partir de um recurso não renovável (JUNG *et al*, 2015). Este é apenas um dos problemas socioambientais que levam vários setores da sociedade a buscar um desenvolvimento mais sustentável, e um desses setores são as Instituições de Ensino Superior (IES), as quais buscam práticas sustentáveis para implementar em sua gestão (TRIGO & SENA, 2016).

Como um importante agente de transformação dentro da IES, o PET Biologia FURB desenvolveu uma ação para diminuir o impacto do uso elevado de *banners* de lona dentro da universidade através da redução da produção de rejeitos e seu acúmulo na natureza. Esta ação iniciou-se com a doação de *banners* por alunos, servidores, técnicos e docentes em um ponto de coleta localizado dentro da IES. A partir disso, foram separadas as lonas das hastes de madeira, as quais foram utilizadas pelo laboratório de Botânica e para a manutenção do meliponário da universidade. Em parceria com o curso de moda, as lonas foram convertidas em *ecobags* e distribuídas em atividades realizadas pelo grupo PET, bem como, aventais, os quais são doados para laboratórios da IES, e ainda como cobertura para caixas de abelhas em meliponários.

Logo, tanto as bolsas como os demais produtos feitos a partir de *banners* conduzem a maiores reflexões e conhecimentos em relação ao uso desse material de difícil degradação, além de novas estratégias de reutilização de materiais nocivos ao meio ambiente. Desse modo, o grupo abrangeu tanto a IES como também a comunidade externa, mostrando como o uso da criatividade pode tornar útil o que seria descartado e assim agregar valor ao “lixo”.

Reutilizar é uma das medidas adotadas para melhoria do meio ambiente juntamente com Reduzir e Reciclar, denominado também de 3Rs. Assim, a intenção é reaproveitar os *banners* através da sua utilidade para que não precisem ficar acumulados em lixões ou aterros sanitários, diminuindo assim, seu impacto na natureza. Além disso, ao utilizar os *banners* como *ecobags* é reduzida a utilização de sacolas plásticas, diminuindo o impacto ambiental (DOS SANTOS, *et al* 2016). Uma vez que os banners são materiais muito utilizados no meio acadêmico, seu reaproveitamento significa a redução na demanda de sacolas plásticas descartáveis, minimizando a pressão para se extrair petróleo. Também, sua reutilização oferece menor gasto para descarte em aterros sanitários por parte da IES.

Com seu apelo ao meio ambiente, este projeto possibilita trabalhar com dois dos 3Rs, sendo eles Reutilizar e Reduzir, além de levar sua ideia para a comunidade dentro e fora da

Universidade, incentivando a sociedade a tornar seus hábitos mais sustentáveis, porém sem deixar de discutir a possibilidade de substituir uma material tão impactante por outros com menores danos ao meio.

## REFERÊNCIAS

DOS SANTOS, Karen Mariane Bach *et al.* **Reutilização de Banners descartados para fabricação de bolsas.** 2016. Disponível em: <[https://sites.uepg.br/conex/anais/anais\\_2016/anais2016/1203-4551-1-PB-mod.pdf](https://sites.uepg.br/conex/anais/anais_2016/anais2016/1203-4551-1-PB-mod.pdf)>. Acesso em: 14 fev. 2019.

JUNG, Aliar Anacleto et al. Projeto RE RElona: Reaproveitamento de lonas de banner. In: 4º Fórum Internacional Ecoinnovar, 2015, Santa Maria. **Eixo Temático: Inovação e Sustentabilidade.** Disponível em: <http://ecoinovar.com.br/cd2015/arquivos/artigos/ECO825.pdf>. Acesso em: 6 fev. 2020.

TRIGO, Aline Guimarães Monteiro; SENNA, JSM. Sustentabilidade em eventos: características, motivações e análise de eventos sustentáveis. In: XII INOVARSE-Congresso Nacional de Excelência em Gestão, 2016. **Área temática: Gestão Ambiental e Sustentabilidade.** Disponível em: [http://www.inovarse.org/sites/default/files/T16\\_080.pdf](http://www.inovarse.org/sites/default/files/T16_080.pdf). Acesso em: 6 fev. 2020.