

## A ÉTICA EMPRESARIAL E A SUSTENTABILIDADE NO SÉCULO XXI: OS BENEFÍCIOS DE QUEM PRÁTICA!

**Felipe Evanio Freire de Almeida; Dulcinda Silva Carneiro**

Centro Universitário Fametro - Unifametro

[felipe.almeida@unifametro.edu.br](mailto:felipe.almeida@unifametro.edu.br)

[dulcinda.carneiro@professor.unifametro.edu.br](mailto:dulcinda.carneiro@professor.unifametro.edu.br)

**Título da Sessão Temática:** *Estratégias e Auditorias Organizacionais*

**Evento:** VII Encontro de Iniciação à Pesquisa

### RESUMO

O presente artigo tem em vista explicar sobre a temática de ética e a sustentabilidade numa organização e os resultados dos que adotam esse meio para o crescimento e interesse tanto dos seus colaboradores quanto dos seus investidores/stakeholders em relação à mesma. Observando os meios organizacionais em especial de organizações privadas familiares e não familiares, com o intuito de informar a todos os interessados no assunto para obter uma visibilidade melhor, contribuição para o meio em que atua e aos que usufruem de seus serviços e produtos, sinalizando a suma importância de que se pratique com seriedade.

**Palavras-chave:** Ética empresarial; Sustentabilidade; Investimentos; Stakeholders.

### INTRODUÇÃO

O termo “ética” vem sendo discutido sobre sua essência desde os primeiros pensadores como Platão. E origem etimológica dela vem do grego “ethos”, que traduzindo para o português, significa modo de ser, um costume ou hábito.<sup>1</sup>

Agora aplicado ao contexto empresarial, entendemos que o conceito continua o mesmo, pois aborda o quesito de hábitos sejam eles bons ou maus, o que cabe a uma pessoa/organização e decidir junto aos envolvidos quais medidas deverão ser tomadas para adotarem costumes e hábitos que sejam adequados e benéficos aos mesmos envolvidos, deste modo a ética empresarial atrai os

<sup>1</sup> Disponível em: <<https://www.portaleducacao.com.br/conteudo/artigos/idiomas/etica-origem-etimologica/63614>> Acesso em: 22/09/2019

olhares não mais apenas para o indivíduo, mas para um coletivo que é atrelado por sua empresa/organização. Observamos a ligação do colaborador e da empresa que ele atua, se o mesmo cometer algum “erro” que prejudique a imagem da empresa, os clientes, investidores e público externo tendem a ver não o erro do indivíduo, mas como a organização que errou e maioria atribui isso à falta de ética no quesito de comportamento, e até mesmo de transparência da organização com os demais.

Na atualidade temos visto o quão vital se tornou de uma empresa ser sustentável principalmente com o meio ambiente, com as matas, arborização, e até mesmo empresas que “adotam” praças para revitalização das mesmas.

Sendo assim, temos o intuito de relatar a importância do assunto para empresas e pessoas que pretendem adotar padrões éticos e sustentáveis para melhorar a convivência no meio que atua, seja com os colaboradores e público externo e na atuação no mercado por meio da sua imagem.

## **METODOLOGIA**

A pesquisa realizada possui abordagem, qualitativa e exploratória, através de revisão bibliográfica em leitura de artigos, sites que atendem à demanda de explanar o contexto e motivos do trabalho para os leitores.

## **RESULTADOS E DISCUSSÃO**

Atualmente ética e sustentabilidade vem sendo usadas em conjunto para abranger inúmeras questões que vem acometendo a nossa sociedade num todo, e como a empresa tem um cunho social, logo a mesma se torna parte do todo. Após inúmeros casos de abuso de autoridade, falta de transparência com o cliente e investidor, com o fornecedor, com o colaborador que atua dentro da mesma e até mesmo chegando ao ponto de assédio sexual dentro das empresas, os indivíduos tanto físicos quanto jurídicos decidiram aderir a transparência e estudo das novas diretrizes que vem se tornando padrão exigível na sociedade atual.

O termo sustentabilidade se origina do latim *sustentare* que significa sustentar, cuidar, apoiar e conservar<sup>2</sup>, logo entendemos que a ética e a sustentabilidade se entendem no seu contexto, pois as empresas precisam adotar um costume que venha apoiar, cuidar e conservar o meio ambiente social, de seus

---

<sup>2</sup>Disponível em: <<https://www.todamateria.com.br/sustentabilidade/>> Acesso em: 22/09/19

colaboradores, investidores e em outros casos o meio ambiente das matas e animais.

Segundo o artigo da professora de biologia Lana Magalhães no site “todamateria” (2018), a sustentabilidade tem um tripé e o mesmo consiste em: “Social, que engloba as pessoas e seus aspectos de vida bem como saúde, lazer, dentre outros; ambiental, que se refere aos recursos naturais do planeta; Econômico, relacionado à distribuição de bens e serviços.”

No caso da sustentabilidade do meio ambiente, vemos empresas investindo na renovação de novas florestas, ou casos, de replantarem duas árvores no lugar de uma que tenham usado como insumo para produção de seus produtos para comércio, outras adotam sustentabilidade de causas sociais, em praças, como é o caso da Unifametro<sup>3</sup>, e afins, e outras procuram investir em indústrias para atender e suprir a necessidade de determinada região para gerar renda para as mesmas e promover a circulação da moeda na localidade.

Tanto para os seus colaboradores quanto para a população, a empresa deve ser sustentável para sua própria estrutura, e principalmente no que tange ao conceito de ética, pois é difícil adotar uma causa sem ter segurança de que ambas as partes estarão realmente envolvidas.

Sendo assim, observamos no âmbito da ética a importância de ser transparente quanto aos seus métodos de trabalho e abordagem para seus colaboradores e seus investidores, pois assim sendo, fica mais seguro e fácil de adquirir confiança dos stakeholders e segurança dos colaboradores que desempenham o papel de gerar lucro para a empresa. Imagine trabalhar ou investir em uma empresa na qual não se tem ordem, não se tem uma missão, valores, código de conduta, compliance, coisas que asseguram o funcionamento adequado da mesma, resulta em prejuízo para todos os envolvidos, contudo há um impacto diretamente em todo o funcionamento da empresa.

De acordo com o artigo “Você sabe a importância da ética empresarial? Descubra agora” do site “*Legal Ethics Compliance*” (2018)<sup>4</sup>:

“Ademais, a ética empresarial vai muito além das práticas puníveis em lei. Aliás, a maioria delas foge ao âmbito jurídico, envolvendo relações humanas e sociais comuns.

---

<sup>3</sup> Disponível em: <<http://www.unifametro.edu.br/maranguape-recebe-servicos-gratuitos-em-mais-uma-edicao-do-unifametro-na-praca/>> Acesso em: 22/09/19

<sup>4</sup> Disponível em: < <http://www.lecnews.com.br/blog/voce-sabe-a-importancia-da-etica-empresarial-descubra-agora/>> Acesso em: 22/09/19

É o caso de problemas relativos a preconceitos (de etnia, gênero, orientação sexual etc.), fofocas, mentiras e tantos outros comportamentos que, infelizmente, fazem parte do dia a dia de algumas organizações e que geram um impacto negativo interno, mas também na imagem e na reputação das empresas.

Um chefe que deixa de promover uma colaboradora pelo fato dela ser mulher. Um funcionário que sofre preconceito dos colegas por ser homossexual. Os próprios gestores que repreendem e não respeitam a religião ou os gostos pessoais dos subordinados. Esses são apenas alguns exemplos de comportamentos antiéticos que podem ser frequentes nas organizações.

Além de criar um ambiente empresarial completamente desagradável para os colaboradores, tudo isso só contribui para uma imagem negativa da empresa no mercado. Afinal de contas, mesmo quem não segue princípios éticos acaba não se relacionando com indivíduos e instituições antiéticas.

Esse é um fator que, inclusive, motiva bastante a rotatividade dos colaboradores e afasta muitos fornecedores e parceiros comerciais, impedindo que a própria empresa cresça ou se mantenha no mercado.”

E o artigo ainda cita ideias para estimular a ética no ambiente de trabalho, tendo o apoio total da alta administração, adotando um código de ética empresarial, criando uma cultura organizacional ética, estabelecendo um programa de compliance. São essas atitudes que norteiam uma empresa para o alto, trazendo segurança para os fornecedores, stakeholders e conforto para a sociedade (colaboradores e público externo).

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

Conseguimos explanar e entender que a adoção de práticas éticas, como compliance, transparência com investidores, sustentabilidade num todo e afins, só tendem a trazer benefícios para todas as partes envolvidas, desde quem a pratica a quem recebe a ação, cada parte motivando e incentivando a agirem com costumes para cuidar e sustentar um bem social e padrão.

## REFERÊNCIAS

**MARANGUAPE RECEBE SERVIÇOS GRATUITOS EM MAIS UMA EDIÇÃO DA UNIFAMETRO NA PRAÇA.** Disponível em:

<<http://www.unifametro.edu.br/maranguape-recebe-servicos-gratuitos-em-mais-uma-edicao-do-unifametro-na-praca/>> Acesso em: 22/09/19

**VOCÊ SABE A IMPORTÂNCIA DA ÉTICA EMPRESARIAL? DESCUBRA AGORA MESMO.** Disponível em: <<http://www.lecnews.com.br/blog/voce-sabe-a-importancia-da-etica-empresarial-descubra-agora/>> Acesso em: 22/09/19

**ÉTICA – ORIGEM ETIMOLÓGICA.** Disponível em:  
<<https://www.portaleducacao.com.br/conteudo/artigos/idiomas/etica-origem-etimologica/63614>> Acesso em: 21/09/2019

**MAGALHÃES, LANA. SUSTENTABILIDADE.** Disponível em:  
<<https://www.todamateria.com.br/sustentabilidade/>> Acesso em: 21/09/2019

**ATENÇÃO: O trabalho deverá ter de 5 (cinco) a 7 (sete) laudas e seguir as seguintes especificações:**

**Título:** Arial ou Times New Roman tamanho 14; Negrito; Caixa Alta; Centralizado.

**Subtítulos:** Arial ou Times New Roman, 12 – negrito;

**Corpo do texto:** Arial ou Times New Roman, 12;

**Espaço entrelinhas:** No corpo do texto, antes e depois 0pt e entre linhas 1,5;

**No Resumo:** entrelinhas simples.

**Notas de rodapé:** Arial ou Times New Roman 10.