

**CONEXÃO UNIFAMETRO 2019: DIVERSIDADES TECNOLÓGICAS
E SEUS IMPACTOS SUSTENTÁVEIS**

XV SEMANA ACADÊMICA

VII ENCONTRO DE INICIAÇÃO À PESQUISA

**EMPREENDEDORISMO FEMININO: UM ESTUDO DE
CASO NO PROGRAMA ELA PODE**

Sara Maria Gomes Sousa

Diana Maria Cavalcante Morais

Estratégias e Auditorias Organizacionais

INTRODUÇÃO

- ▶ Empoderamento Feminino;
- ▶ Empreendedorismo Feminino;
- ▶ Programa Ela Pode;

INTRODUÇÃO

- ▶ Segundo Schumpeter (1988), o empreendedor promove a inovação, sendo essa radical, pois destrói e substitui esquemas de produção vigentes. Baseado nessa premissa nasce o conceito de destruição criativa.
- ▶ Para Barreto (1998, p.190) “Empreendedorismo é a habilidade de criar e constituir algo a partir de muito pouco ou de quase nada”.

SCHUMPETER, Joseph Alois, (1988). **A teoria do desenvolvimento econômico**. São Paulo: Nova Cultura, 1988.

BARRETO, L. P. **Educação para o empreendedorismo**. Salvador: Escola de Administração de Empresas da Universidade Católica de Salvador, 1998. Disponível em: <<https://www.eumed.net/rev/cccss/2018/11/nucleos-inovacao-tecnologica.html>>. Acesso em: 16 setembro 2019

OBJETIVO

- ▶ O objetivo geral da pesquisa será analisar como o Programa Ela Pode em Fortaleza irá auxiliar as participantes a empreenderem seus negócios.
- ▶ O objetivo específico é identificar as principais barreiras enfrentadas para iniciarem seus negócios.

METODOLOGIA

- ▶ Tipo de estudo: pesquisa exploratória e descritiva;
- ▶ Quanto aos procedimentos será realizada uma pesquisa bibliográfica;
- ▶ Quanto ao local será uma pesquisa de campo, constituindo-se de um estudo de caso único e de natureza quantitativa;
- ▶ A pesquisa será submetida á apreciação do comitê de ética;

METODOLOGIA

- ▶ Para participar desta pesquisa quantitativa as colaboradoras irão precisar dar dados como faixa etária, escolaridade, estado civil e período da participação do programa e para realização da mesma será feito um questionário de 10 perguntas com resposta em escala do tipo *Likert*.
- ▶ Para coleta dos dados pretende-se aplicar o questionário via *Google Forms*, com data prevista para a primeira quinzena de outubro.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

- ▶ Após o processo de aplicação do questionário e diante o sucesso do programa nas últimas edições do Ela Pode, é esperado que o número de mulheres no empreendedorismo tenha tido aumento considerável;
- ▶ Com relação a participação no programa é aguardado alto nível de engajamento das mesmas com significativa participação no empreendimento quanto pelo alto número de horas dedicadas as empresas e que o programa tenha tido grande relevância para abertura e sucesso do negócio.

CONCLUSÃO

- ▶ Nos últimos anos o empreendedorismo feminino vem mostrando sua força no mundo inteiro destacando cada vez mais as mulheres nos mais variados setores da economia.
- ▶ Com isso, o programa Ela Pode vem com o propósito de desenvolver e alavancar de forma teórica e prática a cultura do empreendedorismo e da inovação voltado especificamente para as mulheres, capacitando-as para o mercado de trabalho as tornando confiantes e preparadas para o autodesenvolvimento pessoal e profissional.

**CONEXÃO UNIFAMETRO 2019: DIVERSIDADES TECNOLÓGICAS
E SEUS IMPACTOS SUSTENTÁVEIS**

XV SEMANA ACADÊMICA

VII ENCONTRO DE INICIAÇÃO À PESQUISA

**EMPREENDEDORISMO FEMININO: UM ESTUDO DE
CASO NO PROGRAMA ELA PODE**

Sara Maria Gomes Sousa

Diana Maria Cavalcante Morais

Estratégias e Auditorias Organizacionais