**V Simpósio de Administração e Sistemas de Informação**

**INDÙSTRIA 4.0: Desafios e perfil profissional**

**14 A 17 DE OUTUBRO DE 2019**

**A IMPORTÂNCIA DO DIÁLOGO DENTRO DAS ORGANIZAÇÕES**

Leidiane Alves Lima[[1]](#footnote-1),

Nilton Ângelo de Moura [[2]](#footnote-2)

**Resumo:** Desde os primórdios o comportamento humano vem sendo dentro das organizações para melhor estabelecer uma boa cooperação entre os colaboradores e gestores, quando a comunicação é vista como um fator primordial, entende-se como um meio de alinhamento de atividades, mas nem sempre tem sido desta forma, pois a falha na comunicação tem motivado muitas preocupações, uma vez que a sua ausência irá trazer inúmeras consequências podendo assim, gerar boatos como também prejudicar o seu desempenho e produção. Para expor o tema discutido, foi utilizado o método de pesquisa in loco em uma determinada organização no município de Goianésia do setor de sucroenergético, e um aprofundamento nas teorias de CHAVIENATO (2010), com o objetivo de salientar a importância da comunicação dentro das organizações e evidenciar problemas vivenciados com intuito de trazer soluções para cada questão observada. A comunicação é fundamental para que a empresa alcance seus objetivos, com ela facilita o gerenciamento de conflitos e adquire o compreendimento de seus colaboradores, garantindo o comprometimento dos mesmos. Sobretudo, foi bastante notável que ainda a comunicação não é vista como uma ferramenta essencial para melhoria contínua de gestão, assim deixando de investir por terem uma visão extremamente equivocada. Na medida em que a comunicação interna permite que as informações transitem entre os colaboradores, passa a gerar uma confiança, e evidentemente um melhor desempenho e resultado da empresa como um todo. Portanto, estabelecer métodos para engajamento de pessoas é um recurso que irá proporcionar a empresa um ambiente mais harmonioso, resultando em pessoas motivadas, aumento da produtividade e contudo, o fortalecimento da sua cultura organizacional.

**Palavras-chave:** Comunicação. Engajamento de Pessoas. Produtividade.

1. Acadêmica no 8º período do Curso de bacharelado em Administração na UEG – Câmpus Goianésia, leidianny380@gmail.com. [↑](#footnote-ref-1)
2. Professor Nilton Ângelo de moura, Administração, Pós-graduado em Gestão Empresarial, Contrato. niltondemoura@gmail.com. [↑](#footnote-ref-2)