



**V Simpósio de Administração e Sistemas de
Informação INDÚSTRIA 4.0: Desafios e perfil
profissional**
14 A 17 DE OUTUBRO DE 2019

**DIFICULDADES NO PROCESSO DE CARGA E DESCARGA E LIBERAÇÃO
DE NOTAS FISCAIS NO SETOR DE ALMOXARIFADO EM UMA REDE DE
SUPERMERCADOS**

Lucas Lima Oliveira¹

Resumo: Esta pesquisa foi realizada como critério de aprovação na disciplina de Estágio Supervisionado do curso de Administração. Realizou-se no departamento de almoxarifado em uma rede de supermercados atacadista em Goianésia-GO. O objetivo desta pesquisa é identificar, analisar e solucionar os problemas do setor, para que haja um bom funcionamento em toda a empresa. A metodologia utilizada foi a pesquisa bibliográfica com base nos autores FRANÇA (2013) e OLIVEIRA (2016) e pesquisa de campo, utilizando entrevista, observação *in loco* e análise documental como instrumentos de coletas de dados. O departamento onde foi realizado o estágio é o responsável pela descarga, conferência e devoluções de todas as mercadorias. Realizar a conferência de forma correta é de suma importância para o bom funcionamento da empresa, pois é por meio desta etapa que é identificado se todos os produtos recebidos estão dentro dos conformes, para que a empresa possa continuar oferecendo um serviço e produtos de qualidade. Foi observado que o local para efetuar a carga e descarga de mercadorias é de difícil acesso dependendo do caminhão utilizado, pois há um poste quase em frente ao portão, dificultando a realização da carga e descarga. Em relação ao processo de liberação de Notas Fiscais, se mostra muito demorado, essa demora leva os fornecedores a uma grande espera para descarregar as mercadorias. No tocante ao problema do local de carga e descarga de mercadorias sugere-se que, faça um novo projeto para o portão do almoxarifado aumentando-o ou mudando-o de lugar, para haver a facilidade da realização da atividade. Em relação à demora de liberação das Notas Fiscais, seria resolvida com um bom treinamento dado a equipe responsável pela liberação de NFs.

Palavras-chave: Conferência. Mercadorias. Treinamento.

¹Acadêmico no 6º período do Curso de bacharelado em Administração na UEG - Câmpus Goianésia, lucas1420072008@hotmail.com.