**V Simpósio de Administração e Sistemas de Informação**

**INDÙSTRIA 4.0: Desafios e perfil profissional**

**14 A 17 DE OUTUBRO DE 2019**

**DEPARTAMENTO DE COMPRAS:**

**ENGRENAGEM ESSENCIAL DE UMA ORGANIZAÇÃO**

Vaneide Conceição dos Santos Silva[[1]](#footnote-1)

Saulo Henrique Alves dos Santos[[2]](#footnote-2)

**Resumo:** Este projeto tem como objetivo identificar os principais problemas que afetam o Departamento de Compras e fortalecer o aspecto estratégico usados para melhorar as negociações e otimizar resultados. Buscou compreender que esse Departamento é uma engrenagem essencial numa organização, sendo responsável por todo o seu funcionamento, de forma a evitar ocorrência de deficiências, mantendo assim clientes satisfeitos. A função compras é conseguir tudo ao mesmo tempo: qualidade, quantidade, prazo de entrega e preço, para que a organização se mantenha financeiramente sustentável e possa continuar produtiva, atendendo às demandas do mercado. Utilizando obras de Viana (2002) e Morana (2008) bem como, pesquisa de campo, cujos instrumentos de coleta de dados foram a observação *in loco,* análise de documentos e entrevistas. Sendo responsável por 60% dos gastos da organização, a finalidade de compras deve estar alinhada às estratégias da empresa como um todo, visando suprir a organização com os insumos adequados às particularidades da organização, atendendo as demandas do mercado. O papel do comprador passou também a ser essencial, sendo esse profissional hoje visto como um analista de compras. As novas práticas adotadas no departamento de compras passam a ser responsáveis por melhorias na administração de estoques, promovendo a redução e disponibilidade dos produtos no momento certo. Como consequência dessa evolução, as empresas têm cada vez mais oportunidades de alcance de suas metas e objetivos e por isso, merece um olhar estratégico por parte de seus gestores e das empresas que desejam se manter competitivas no mercado. Um planejamento eficaz, através de fluxogramas é possível mapear processos, analisar falhas existentes, criar ações eficazes, visando solucionar problema. A eficaz administração da gestão de compras deverá ser responsável pelo aumento da produtividade e qualidade dos produtos e serviços, além de aumentar também a lucratividade, promovendo a satisfação dos clientes.

Palavras-chaves: Compras, preço, qualidade.

1. Acadêmica no 6º período do Curso de bacharelado em Administração na UEG – Campus Goianésia, vaneidesantos@gmail.com. [↑](#footnote-ref-1)
2. Professor orientador do estágio supervisionado do curso de administração da UEG – Campus Goianésia, mestre em administração profissional, saulo.santos@jallesmachado.com. [↑](#footnote-ref-2)