**V Simpósio de Administração e Sistemas de Informação**

**INDÙSTRIA 4.0: Desafios e perfil profissional**

**14 A 17 DE OUTUBRO DE 2019**

**A IMPORTÂNCIA DE TREINAMENTOS NO SETOR DE TRANSPORTE**

Adriana Pereira Dias[[1]](#footnote-1)

Katia Regina Rodrigues de Oliveira Gouveia[[2]](#footnote-2)

**Resumo:** Com o aumento da população, houve uma necessidade maior da mobilidade urbana, que possui um amplo conceito sendo um dos maiores desafios quando se planeja uma cidade. O transporte coletivo oferece várias vantagens para seus usuários, como menor ocupação do espaço urbano, é uma alternativa de desafogar o trânsito e reduzir a probabilidade de acidentes. Essa pesquisa teve como objetivo analisar a importância das parcerias de treinamentos entre as empresas que prestam serviços de transporte e os órgãos que fornecem os cursos/treinamentos preparatórios exigidos pelas mesmas. Através de pesquisas bibliográficas, entrevistas e análises de documentos, foi observado que na cidade de Goianésia/GO, esse transporte é bastante utilizado pela população e pelas empresas instaladas nessa cidade e municípios adjacentes. A empresa prestadora de serviço exige que todos os seus motoristas contratados possuam os principais cursos relacionados à direção, afim de obter mais segurança ao transportar pessoas, porém eles têm um alto custo, e por muitas vezes os funcionários se abstêm de adquirir ou renovar e preferem partir para outro segmento de emprego. A criação de parcerias com institutos que oferecem esses cursos pode proporcionar vários benefícios para os empregados e empregadores, pois os funcionários estarão sempre com seus cursos atualizados, e poderiam negociar valores mais acessíveis para a aquisição e regularização dos mesmos. Atualmente muito se discute sobre os acidentes no trânsito, e um dos principais motivos é o fator humano. Esses cursos/treinamentos não só capacitam as pessoas para lidar com o trânsito, mas também fazem um trabalho de conscientização com os condutores que já estão no ramo, pois transportam o bem mais valioso que existe, a vida. Conclui-se que o objetivo de toda empresa é produzir mais com menos, o treinamento nesse setor capacita os colaboradores para serem agentes transformadores, tendo como principal objetivo a diminuição de acidentes no trânsito.

**Palavras-chave:** Transporte. Coletivo. Treinamento.

1. Acadêmica no 6° período do Curso de bacharelado em Administração na UEG – Câmpus Goianésia, diias\_adriiana@hotmail.com. [↑](#footnote-ref-1)
2. Professora orientadora do estágio supervisionado do curso de administração da UEG – Campus Goianésia, mestre em administração profissional, katiareginaoli@hotmail.com. [↑](#footnote-ref-2)