**A DIFUSÃO DO EAD ATRAVÉS DA MÍDIA**

Ronilton Delcides Rodrigues Junior1

Jobson Meira Rodrigues de Oliveira2

Thais Lorena de Oliveira Ribeiro3

Nair Rodrigues de Freitas Barros4

# Resumo:

O objetivo deste trabalho é trazer informações com dados sobre a história da educação modelo EaD (Ensino a Distância) no Brasil, com a proposta de mostrar a evolução do modelo acadêmico. Usou-se o método indutivo por pesquisa, tais quais a observância de gráficos (censo) e por publicações de especialistas. As primeiras experiências em educação a distância no brasil que se tem notícia data do começo do século XX, com o registro do jornal do brasil na edição de 1904 de classificados, onde mostra um anuncio que oferece curso de datilografia via correspondência. Entre 1923 até 2011 houve outros vinte e quatro acontecimentos importantes, desde a criação da Universidade Livre, MOBRAL, Senac e Sesc. Também houve a difusão de cursos por rádio, fazendo com que a educação EaD chegasse a localidades onde as instituições físicas não possuíam contato, tornando então a modalidade de mais fácil acesso. Com o aparecimento das mídias televisivas, houve uma expressiva queda da popularidade dos cursos ofertados pela radiodifusão, fazendo com que o Brasil, deixasse de evoluir no ranking educacional, pois outros países adotavam as ideias de ofertar cursos por rádio e o Brasil não possuía uma quantidade expressiva de casas com televisores, que equiparasse com a demanda educacional. A partir de 1996, começou a ser criada leis e instituições para a fiscalização e regulamentação especifica da modalidade EaD. Na atualidade com a difusão da internet, observa-se expressivo aumento na quantidade de instituições que oferecem o modelo EaD, tornando assim o EaD uma alternativa válida para quem procura instrução, seja para uma melhora de vida ou crescimento no trabalho. Conclui-se após análise do material pesquisado que houve mudança com expressiva melhora na educação a distância, porém observou-se que no meio da trajetória ocorreu uma depreciação e queda na evolução educacional, ocasionada pela falta de difusão da mídia televisiva, que resultou numa retroatividade educacional. Assim então levando a um retrocesso na evolução intelectual da sociedade brasileira. Observou-se também que a difusão da internet foi um motor para alavancar o índice educacional no Brasil, tornando de mais fácil o ingresso da sociedade a uma instrução de nível superior ou técnico.

**Palavras-chave**: Educação. História. Radiodifusão.

ALVES, Lucineia. Educação a distância: conceitos e história no Brasil e no mundo. Volume 10. Rio de Janeiro-RJ: Abed, 2011

Publicação do instituto de Pesquisas Avançadas em Educação ISSN 0103-9449 (IPAE 161 -06/07) Ano 16 – nº 82 – junho de 2007

Relatório analítico da aprendizagem a distância no Brasil. EAD.BR 2017. 1º Edição, 2018

1 Aluno do Curso de História da Universidade Estadual de Goiás. Email:roniltonjunior@hotmail.com

2 Aluno do Curso de História da Universidade Estadual de Goiás. Email:jobimoliveira10@icloud.com

3 Aluna do Curso de História da Universidade Estadual de Goiás. Email:thaislorenna321@gmail.com

4 Docente do Curso de História da Universidade Estadual de Goiás. Email:freitasbarrosnair@gmail.com