



OS OBSTÁCULOS PARA ADEQUAR-SE AO EMPREENDEDORISMO DIGITAL

Gabriel Henrique, Luara Letícia, Raiane Luísa, Rosana Moura

Gabrielhenrique21089@hotmail.com ,Luaraleiticia@outlook.com,Raiannyluisa-oliveira@hotmail.com, Rosanams2000@gmail.com

Universidade Estadual de Goiás – Câmpus Goianésia – Administração

Goianésia – GO

RESUMO – Neste estudo, sobre o tema do empreendedorismo digital, desenvolvemos uma pesquisa qualitativa com o intuito de possibilitar a perspicácia e desenvolver uma conjuntura impretertativa do empreendedorismo digital, além das dificuldades encontradas para se progredir no mercado dinâmico é indispensável permanecer em uma organização sem ao menos um departamento informatizado. O problema colocado por essa pesquisa foi Verificar onde estão os obstáculos, como vencer a concorrência no mundo virtual? Que propostas apresentar aos clientes para tornar o negócio cada vez mais inovador e moderno? Qual é a importância de ter um bom relacionamento com o cliente dentro desse setor? Por que é fundamental reconhecer e implementar as tecnologias corretas para aumentar a produtividade da empresa? Sendo assim foi discutido a necessidade de abordar as adversidades e tornar o negócio cada vez mais flexível e amplo. Conjuntamente os novos empreendedores se adaptaram em satisfazer as necessidades virtuais das organizações e desse modo será possível se qualificar e conseqüentemente tornar a informatização uma renda e um meio substancial para o dia a dia. As pessoas são a força pulsora que conduz ao sucesso das organizações (CHIAVENATO, 2016).

Palavras-Chave – Informatização, desenvolvimento, empreendedorismo, organização.

THE OBSTACLES TO ADEQUATE TO DIGITAL ENTREPRENEURSHIP

ABSTRACT – In this study, on the subject of digital entrepreneurship, we developed a qualitative research with the purpose of enabling the insight and developing an imperfect conjuncture of digital entrepreneurship, besides the difficulties found to progress in the dynamic market, it is indispensable to remain in an organization without at least one The problem posed by this research was to check where the obstacles are, how to beat the competition in the virtual world? What proposals do you present to customers to make the business more and more innovative and modern? What is the importance of having a good relationship with the customer within this sector? Why is it critical to recognize and implement the right technologies to increase business productivity? Therefore, it was discussed the need to address adversities and make business increasingly flexible and broad. Concurrently new entrepreneurs have adapted to meet the virtual needs of organizations and thus it will be possible to qualify and consequently make computerization an income and a substantial means for day-to-day life. People are the driving force that drives the success of organizations (CHIAVENATO, 2016).

KEYWORDS: Computerization, development, entrepreneurship, organization.

Comentado [JMBF1]: Inserir o nome dos autores aqui, separados por vírgula (com este estilo de letra: Arial, 10). Escrever por extenso pelo menos o nome inicial e o sobrenome final (ex: Thomas A. Edison) ou todo o nome por extenso (Ex: Thomas Alva Edison). Não abrevie o primeiro nome. Em caso de TC, o nome do orientador deve ser o último.

Comentado [JMBF2]: Identificação da IES e Curso dos autores – Cidade –Estado. Em arial 10, centralizado.

Os autores de uma mesma instituição devem ser agrupados em um único índice.

I. INTRODUÇÃO

A comunicação o planejamento, estão totalmente ligados a modernização das empresas, visto que o desenvolvimento nos traz elementos de inserção digital, culturais e econômicos, disseminando assim as necessidades da sociedade. A qualificação é de extrema importância, pois para atender o mercado atual é necessário buscar conhecimento tanto teórico, quanto prático. Com isso realizamos uma pesquisa com o intuito de agregar valores ao empreendedorismo digital contemporâneo e atualizar a sociedade e gerando assim um desenvolvimento tecnológico.

I. METODOLOGIA

Foi realizada uma pesquisa bibliográfica, onde foram retiradas informações fundamentais para o estudo, o método qualitativo foi escolhido por proporcionar profundidade e expressar uma contextualização interpretativa do empreendedorismo digital (MATOS,2013). Traz também um ponto de vista novo sobre os fenômenos, voltado para o entendimento da informatização das empresas e da sociedade (CHIAVIENATO, 2007).

FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA OU DISCUSSÕES

Conforme a abordagem do estudo espera-se descrever o processo de adaptação das novas tecnologias nas organizações administrativas alcançando os objetivos e obtendo uma imagem de marketing de forma globalizada.

Esses aspectos interferem na qualidade de resultados organizacionais, social e pessoal. Ainda assim se pretende diagnosticar os impactos que alteram o processo de transformação da tecnologia digital como meio influenciador do método empresarial. No setor do empreendedorismo digital é de suma importância conhecer e estudar as adversidades e tornar o negócio cada vez mais flexível e amplo priorizando o público.

Os empreendedores podem estudar as suas próprias capacidades e então olhar para novos produtos ou serviços que são capazes de produzir, ou primeiro podem procurar as necessidades de mercado. (CHIAVIENATO, 2007)

Percebemos que a ideia de um novo empreendimento requer uma atualização, ou seja, um período de refinamento e testes para se adequar as novas tecnologias.

Comentado [JMBF3]:

A introdução deve conter uma referência ao assunto a ser desenvolvido no resumo expandido, bem como as linhas gerais que serão desenvolvidas no corpo do mesmo. Tal seção não admitirá subdivisões. A Introdução deverá conter o(s) objetivo(s) do estudo apresentado.

Caso seja pertinente, pode ser incluída imediatamente antes da introdução uma nomenclatura das variáveis utilizadas no texto. Este item não deve levar numeração de referência.

Comentado [JMBF4]: Deve ser concisa, mas suficientemente clara, de modo que o leitor entenda e possa reproduzir os procedimentos utilizados. Deve conter as referências da metodologia de estudo e/ou análises laboratoriais empregadas.

Se o trabalho foi realizado com seres humanos, direto ou indiretamente, deve constar o número do protocolo de aprovação do CEP.

Comentado [JMBF5]: O autor poderá optar por intitular esse item apenas como FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA, uma vez que ele pode optar por apresentar nesse resumo um projeto que ainda não tenha sido aplicado, ou deverá intitular como DISCUSSÕES, no caso desse estudo já ter sido concluído.

Não haverá espaços (linhas em branco) entre os parágrafos. A primeira linha de cada um dos parágrafos terá um recuo de 1,5 cm.

II. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Métodos, ferramentas, ideologias e tecnologia devem ser apresentados aos seus clientes, são princípios para todos os negócios. É de grande importância transmitir uma confiança saudável com a organização, ser hábil, demonstrar competência de forma que ele sempre retorne aos serviços da empresa. E por meio da tecnologia é possível otimizar o tempo, levantar dados e analisar a qualidade da produção com mais eficácia, trazer maior produtividade, maior agilidade nos processos. Do mesmo modo ajudará novos empreendedores se posicionarem nos pontos tratados no decorrer da pesquisa, onde teoria e prática cooperariam para uma verdadeira satisfação das necessidades empreendedoras.

REFERÊNCIAS

- CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo Dando Asas ao Espírito Empreendedor**. São Paulo: Saraiva, 2007.
- MATOS, Andréia. SILVINO, Pedro. PATRÍCIA, Angéla. **Empreendedorismo**. Juazeiro do Norte – CE, 2013.
- SANTOS, Anselmo. KREIN, José. CALIXTRE, André. **Micro e Pequenas Empresas**. Rio de Janeiro, 2012.

Comentado [C6]:

Comentado [JMBF7]: Poderão conter referências de internet desde que seguidas as normas da ABNT, 14ª edição.