



A INFLUÊNCIA DO EMPREENDEDORISMO RURAL NO DESENVOLVIMENTO DO AGRONEGÓCIO BRASILEIRO

Maraiza Moreira de Queiroz¹, Euzeanne Elias de Souza Rodrigues²

maraizaqueiroz@hotmail.com, euzeanne@hotmail.com

¹Universidade Estadual de Goiás – Câmpus Goianésia – Administração de Empresas
Goianésia – GO

²Universidade Estadual de Goiás – Câmpus Goianésia – Administração de Empresas
Goianésia – GO

RESUMO – Desenvolver uma postura empreendedora dentro dos processos relacionados ao agronegócio, valorizando o capital humano da organização e capacitando-os para a gestão da qualidade dos produtos e serviços de forma inovadora tem se tornado uma importante ferramenta na busca de vantagem competitiva em relação aos concorrentes nesse segmento de negócio. O presente trabalho tem como objetivo principal explicar sobre as características do empreendedorismo rural e a sua importância para o agronegócio brasileiro.

Palavras-Chave – Empreendedorismo, Agronegócio, Economia.

TRAINING DEVELOPMENT PLATFORM PROCESSES DIGITAL

ABSTRACT – Developing an entrepreneurial attitude within agribusiness processes, valuing the human capital of the organization and enabling them to manage the quality of products and services in an innovative way has become an important tool in the search for competitive advantage over competitors in this segment of business. The main objective of this work is to explain the characteristics of rural entrepreneurship and its importance for Brazilian agribusiness.

KEYWORDS – *Business, Agribusiness, economy*

I. INTRODUÇÃO

As organizações modernas enfrentam diversos desafios, diante de um período de mudanças e incertezas, resultado de um ambiente econômico dinâmico e competitivo. É necessário utilizar o conhecimento e estratégias para vencer os obstáculos de uma economia globalizada.

Nesse contexto, as empresas necessitam pensar de forma inovadora, identificando oportunidades, ampliando a sua visão empreendedora. O agronegócio brasileiro é uma atividade vantajosa, bem-sucedida e que se encontra em pleno crescimento. Dessa maneira, encarar o agronegócio diante de uma gestão empreendedora é uma oportunidade de desenvolver vantagem competitiva para a organização frente aos seus concorrentes.

II. METODOLOGIA

A metodologia utilizada para desenvolvimento da pesquisa foi o levantamento bibliográfico, baseado na leitura de artigos científicos de José Carlos Assis Dornelas (2007), Hisrich & Peter (2004) e outros autores, com abordagem qualitativa.

FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA OU DISCUSSÕES

O termo “agronegócio” é a tradução do termo agribusiness, e se refere ao conjunto de atividades vinculadas com a agropecuária. Agribusiness ou “agronegócio” é a soma das operações da produção e distribuição de suprimentos agrícolas, das operações de produção nas unidades agrícolas, do armazenamento, processamento e distribuição dos produtos agrícolas e itens produzidos a partir deles.

O Brasil tem um ambiente favorável ao agronegócio, com um clima diversificado, energia solar, solo rico, períodos de chuvas regulares e muita água doce. O agronegócio é uma das atividades mais lucrativas do mundo. No Brasil, o setor representa 23% do PIB (Produto Interno Bruto). Os produtos de maior valor no agronegócio brasileiro são: algodão em pluma, arroz, feijão, milho, complexo soja (grão, farelo e óleo), café, açúcar, laranja, carnes, celulose e papel.

As oportunidades para empreendimentos em novos e criativos agronegócios são excelentes. As novidades tecnológicas para produzir, processar, conservar e comercializar alimentos geram inúmeras oportunidades para novos negócios. A atenção dos empreendedores nas mudanças de comportamento e nos hábitos alimentares das pessoas também pode trazer idéias criativas e inovadoras.

O conceito de empreendedorismo é relativamente novo, uma vez que foi utilizado inicialmente pelo economista Joseph Schumpeter em 1950. O termo empreendedor vem do francês "*entrepreneur*" e significa realizar, executar. É aquele que cria novas

25 a 27 de outubro de 2018

oportunidades, inovando ou desenvolvendo algo diferente. Drucker (1998) não vê os empreendedores causando mudanças, mas vê os empreendedores explorando as oportunidades que as mudanças criam (na tecnologia, na preferência dos consumidores, nas normas sociais etc.).

O empreendedor é essencial ao processo de desenvolvimento econômico, e em seus modelos estão levando em conta os sistemas de valores da sociedade, em que são fundamentais os comportamentos individuais dos seus integrantes. Segundo Hisrich & Peter, 2004 “O papel do empreendedorismo no desenvolvimento econômico envolve mais do que apenas o aumento de produção e renda per capita, envolve iniciar e constituir mudanças na estrutura do negócio e da sociedade”.

O Empreendedor Rural aborda a gestão da propriedade rural e o empreendedorismo das pessoas do meio. O empreendedor rural que tem sucesso sabe manejar eficazmente suas operações e utilizar os recursos disponíveis o máximo possível visando atingir os objetivos do negócio. O gestor rural precisa ser capaz de integrar o conhecimento e a experiência no processo de tomada de decisão para desenvolver o futuro do seu negócio. Desenvolver colaboradores com uma visão empreendedora é fundamental para a excelência da empresa. Assim, valorizar os colaboradores da organização, trabalhar em equipe, fazer com que o capital humano se sinta parte do negócio torna-se de suma importância para a organização que quer se estabelecer no mercado de forma criativa e inovadora.

Empreender é assumir riscos, o agronegócio possui todos os traços desejáveis para quem empreende como gerir a aquisição de insumos, arar a terra e se preparar para uma boa safra. Esse segmento de mercado abre espaço para que o empreendedorismo avance e lucre com boa parte da demanda.

III. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O mundo rural no Brasil tem sofrido profundas transformações tecnológicas, sociais, econômicas e políticas. Nesse cenário, para que os proprietários rurais consigam enfrentar as novas mudanças impostas pelo cotidiano adverso, há a necessidade de que assumam o papel de empresários do setor rural. O Brasil tem um campo de oportunidades para quem está disposto a fazer diferente, a empregar mudanças. O empreendedorismo no campo tem um papel fundamental para a nossa sociedade e tem muito a contribuir para o crescimento do país. O produtor rural passou a ser um empreendedor e prestador de serviços, trabalhando diretamente na fabricação e comercialização de seus produtos. A relevância desse tipo de atividade pode ser constatada, na medida em que isto se reverte em novas oportunidades de trabalho e renda, pois, nesses casos, a economia local é ativada através da diversificação de novas formas de trabalho no campo.

REFERÊNCIAS

DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo na prática. **Mitos e verdades do empreendedor de sucesso**. Rio de Janeiro: Campus, 2007SSOCIAÇÃO.

DRUCKER, P. F. (1998). **Inovação e espírito empreendedor: práticas e princípios**. São Paulo: Pioneira.

HISRICH, R. D., & Peter, M. P. (2004). **Empreendedorismo**. Porto Alegre: Bookman

MONITOR, Global Entrepreneurship. **empreendedorismo no Brasil**. Relatório Executivo, 2012.

VERGARA, Sylvia C. **O problema de pesquisa científica: Projetos e Relatório de Pesquisa em Administração**. São Paulo: Atlas, 2003.