



## SUSTENTABILIDADE NAS EMPRESAS: OPORTUNIDADE ECONÔMICA

Amanda Fernandes<sup>2</sup>, Daniele Dutra<sup>2</sup>, Euzeanne Elias, Pamella Gabryela<sup>1</sup>, Tálita Michele

Mandafernandes89@hotmail.com, danielledutra2014@gmail.com, Euzeanne@hotmail.com, [pamellagyac@hotmail.com](mailto:pamellagyac@hotmail.com),  
talitamgsia@hotmail.com

<sup>1</sup>Universidade Estadual de Goiás – Câmpus Goianésia – Administração -  
Goianésia – GO

**RESUMO:** Esta pesquisa tem como finalidade analisar a importância da sustentabilidade dentro das organizações e como as empresas buscam inovar seus processos para uma gestão sustentável, melhorando sua visibilidade no mercado econômico e competitivo em prol da exigência dos consumidores mediante a ideia e a inovação. A proposta desta pesquisa é compreender as ações que as organizações propõem visando o respeito ao meio ambiente e assim colaborar para o desenvolvimento da sociedade. O uso inadequado da matéria-prima, nos processos de fabricação pode afetar tanto a organização como a sociedade, bastante dessa matéria-prima já estão escassas. Devido esse fator e entre outros, é necessário uma mudança no comportamento das empresas e dos consumidores em relação a preservação do meio ambiente como reutilização de matéria-prima, reciclagem de lixo sólido, projetos sustentáveis que envolvam a comunidade entre outras ações que podem gerar responsabilidade para a organização com o meio ambiente. Porém muitas empresas não conseguem adaptar seus processos a gestão sustentável, pois ainda existem alguns desafios que dificultam a instalação desse processo como o alto custo. Através da pesquisa bibliográfica qualitativa podemos identificar as mudanças e benefícios que podem ocorrer nas empresas com a adaptação da sustentabilidade em seus métodos e processos, obtendo assim uma geração de impactos positivos e o aumento da visibilidade da empresa na sociedade.

**Palavras-Chave** –Sustentabilidade, Econômico, Processos, Sociedade.

### SUSTAINABILITY IN BUSINESS: ECONOMIC OPPORTUNITY

**ABSTRACT** – This research aims to analyze the importance of sustainability within organizations and how companies seek to innovate their processes for a sustainable management, improving their visibility in the economic and competitive market in favor of the consumers' demand through the idea and the innovation. The purpose of this research is to understand the actions that organizations propose in order to respect the environment and thus collaborate for the development of society. The inadequate use of the raw material in the manufacturing processes can affect both the organization and the society, enough of this raw material is already scarce. Due to this factor and among others, it is necessary a change in the behavior of companies and consumers in relation to the preservation of the environment as reuse of raw material, solid waste recycling,

sustainable projects that involve the community among other actions that can generate responsibility for organization with environment. However many companies can not adapt their processes to sustainable management, as there are still some challenges that make it difficult to install such a process as the high cost. Through qualitative bibliographic research we can identify the changes and benefits that can occur in companies with the adaptation of sustainability in their methods and processes, thus obtaining a positive impact generation and increasing the visibility of the company in society.

**KEYWORDS** – Sustainability, Economic, Processes, Society.

## **I. INTRODUÇÃO**

A Sustentabilidade está cada vez mais introduzida no meio empresarial social, se tornando um assunto de alta relevância. Sabemos que o meio ambiente está defasado, com recursos escassos devido ao mau uso dos recursos naturais pelas organizações e pela sociedade em geral.

O trabalho proposto traz a concepção de como a inovação sustentável pode beneficiar as empresas que buscam introduzir o conceito de sustentabilidade em seu meio, para preservação do meio ambiente e a posição de mercado usando dos recursos naturais e a tecnologia para se produzir, gerar competitividade, visibilidade no mercado, trazendo maior produção e maior lucratividade e confiabilidade e segurança aos consumidores.

Quando falamos sustentabilidade dentro das empresas nos deparamos com uma nova perspectiva que está levando as organizações a adotar práticas sustentáveis ou seja produzir de forma que causa menos impactos ao meio ambiente, preservando os recursos não renováveis, trazendo benefícios não somente a empresa, mas também para a sociedade que tem o direito de sobreviver em ambiente que tenha condições de oferecer os recursos naturais que são fundamentais para mantê-los vivos.

## **II. METODOLOGIA**

A metodologia utilizada neste trabalho será pesquisa bibliográfica e qualitativa. Os autores estudados são: Castells (1999), Coral (2002), Dolabela (2008) e entre outros, também constando publicações de artigos: tecnologia da informação (ti) e o desempenho competitivo das organizações e Empreendedorismo: a importância do planejamento na gestão de pequenas empresas. Obtendo o conhecimento e entendimento da forma que a prática ambiental acontece nas organizações, na qual visa a inovação e competitividade no mercado.

## FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA OU DISCUSSÕES

O homem está mudando seu comportamento diante, os recursos naturais tendo em sua consciência a importância da mesma para manter as atividades econômicas. Essa mudança tem o nome de sustentabilidade uma atitude que envolve a preservação da natureza traz benefícios para a geração futura. No entanto o apoio da sustentabilidade dentro de uma organização não deve ser visualizada apenas como rendimentos econômicos. É no decorrer dessa medida que gerações futuras vão ter o direito de possuir uma vida que é de direito para manter sua sobrevivência. Além de dar o direito ao homem permanecer vivo, a sustentabilidade proporciona uma redução de custos para as empresas, intermediada por condutas simples como a reutilização de recursos e o desligamento de máquinas que não estão sendo usadas no momento. (Sebrae, 2014)

De acordo com SEBRAE (2014, p.348) para sustentar uma iniciativa empreendedora, é preciso ter consciência que estamos na era dos limites e que criar uma empresa preservando o ambiente e respeitando os direitos de pessoas e comunidades é condição essencial para o futuro das novas gerações. Muitos empreendedores possuem tal consciência e precisam de ajuda para traduzi-la em ações concretas para a estratégia e a gestão da empresa.

Tanto as empresas quanto a população estão se conscientizando sobre a importância do cuidado com meio ambiente para melhorar a qualidade e para ter um futuro melhor. E assim empresas estão cada vez mais buscando métodos inovador que possa auxiliar na preservação do meio ambiente.

Em 2004, o Environmental Technology Action Plan (ETAP) intensificou a discussão acerca do relacionamento entre a questão ambiental e o imperativo da inovação, definindo eco-inovação como uma forma de atuação organizacional que busca produzir, assimilar ou explorar “novos produtos, processos produtivos, serviços ou métodos de gestão e negócios, cujo objetivo, por todo ciclo de vida, é prevenir ou reduzir substancialmente riscos ambientais, poluição e outros impactos negativos no uso de recursos” (OCDE, 2009, p. 38).

Coral (2002) “afirma que o desafio para obter o equilíbrio do tripé da sustentabilidade necessita de intervenções em todos os níveis da economia. No nível macroeconômico, são elaboradas as diretrizes para as políticas internacionais e nacionais a fim de estabelecer parcerias e priorizar ações.”

Os empreendedores visam as oportunidades como um novo negócio no mercado e através da ideia criar uma inovação ou inovar algo existente, e assim sobressair aos demais concorrentes e no mercado econômico.

Segundo DOLABELA, (2008, p.60) “Atrás de uma oportunidade sempre existe uma ideia, mas apenas um estudo de viabilidade, que pode ser feito por meio do plano de negócios, indicará seu potencial de transformar-se em bom negócio.”

25 a 27 de outubro de 2018

Com a globalização a tecnologia tem mudando constantemente, para conseguir atender as necessidades da sociedade e com isso surgimento de várias ferramentas, instrumentos e métodos para facilitar os processos.

“A tecnologia não determina a sociedade, nem a sociedade escreve o curso da transformação tecnológica, uma vez que muitos fatores, inclusive criatividade e iniciativa empreendedora, intervém no processo de descoberta científica, inovação tecnológica e aplicações sociais, de forma que o resultado final depende de um complexo padrão interativo” (CASTELLS, 1999, p. 43)

Devido as grandes mudanças no cenário do negócio, o consumidor tem sido mais exigente com isso as empresas necessita de algumas mudanças e visualiza-las como uma oportunidade, buscando inovar seus produtos para satisfazer seus consumidores e assim sobreviver no mercado competitivo.

“A inovação, a reconfiguração de elementos em uma combinação mais produtiva, toma um significado ainda mais amplo nas sociedades cada vez mais fundamentadas no conhecimento” (ETZKOWITZ, 2009, p. 5).

A inovação trouxe ao meio empresarial a oportunidade de mudanças, proporcionando a empresa um novo conceito de produção e inovação do negócio.

### III. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Portanto a sustentabilidade tem sido uma questão muito importante nas organizações e na sociedade, é um tema que vem sendo discutido no decorrer dos anos, pois a maioria dos recursos utilizados nos processos produtivos são extraídos do meio ambiente. Com isso as empresas têm a necessidade de buscar meios que preserve os recursos ambientais, gerando assim impacto positivo, aumentando a visibilidade da empresa.

### REFERÊNCIAS

CASTELLS, Manuel. **Fim de milênio: economia, sociedade e cultura**. Trad. Roneide Venâncio Major. 6. ed. v. 1. São Paulo: Paz e Terra, 1999.

CORAL, E. **Modelo de planejamento estratégico para a sustentabilidade empresarial**. Tese (Doutorado em Engenharia de Produção) – Universidade Federal de Santa Catarina, 2002.

DOLABELA, Fernando. **O segredo de Luiza**. Rio de Janeiro: sextante, 2008.

\_\_\_\_\_. **Eco-innovation in industry: enabling green growth**. Paris: OECD, 2009

IV SIADS-UEG - Goianésia – Goiás – Brasil

25 a 27 de outubro de 2018

ETZKOWITZ, Henry. **Hélice Tríplice**: universidade-industria-governo: inovação em ação. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2009.

Por um empreendedorismo sustentável e inovador: a experiência das lideranças do sistema Sebrae / José Claudio dos Santos, Fábio Antoldi (Orgs.). – Brasília: Sebrae, 2014.