UM ESTUDO DO PERFIL DOS CONSUMIDORES DA FEIRA ECOLÓGICA DE SANANNDUVA RS

**RESUMO**

Atualmente há uma maior procura por alimentos saudáveis e por alimentos orgânicos em feiras agroecológicas. Por mais que tenham aumentado a frequência de pessoas em feiras agroecológicas ainda se sabe pouco sobre o perfil destes consumidores. Assim é de suma importância conhecer o perfil destes consumidores visando estabelecer uma melhor relação entre consumidor e produtor nestes estabelecimentos. Desta forma o presente trabalho tem por objetivo descrever o perfil dos consumidores da feira ecológica no município de Sananduva-RS. Para conhecer o perfil dos consumidores da feira utilizou-se o método quantitativo, por ser um método que serve para medir opiniões e determinar o perfil de um grupo de pessoas. Assim foi aplicado um questionário com questões abertas e fechadas para 100 consumidores dos aproximadamente 120 que frequentam semanalmente a feira no município de Sananduva RS. Posteriormente os dados foram analisados através de estatística descritiva. Foi realizado levantamento do grau de escolaridade dos consumidores, gênero, profissão dos consumidores, renda familiar, produtos mais consumidos, número de vezes que frequentam a feira semanalmente e outros aspectos importantes visando traçar as características dos consumidores. Os resultados da pesquisa apontam que 47% dos entrevistados possuem somente ensino fundamental completo, 43% dos entrevistados possuem ensino médio completo, e 10% possuem ensino superior. A pesquisa também mostrou que os maiores frequentadores das feiras são pessoas de idade acima de 30 anos sendo a média de idade de 53 anos. Em relação ao gênero que mais frequentam a feira 59% são do gênero feminino. Em geral o público que frequenta a feira exerce atividades do lar. Os produtos mais adquiridos na mesma são as verduras, derivados lácteos, frutas cítricas, açúcar mascavo, mel e leguminosas. Dentre os entrevistados 86% afirmam realizar compras semanalmente, 8% realizam suas compras a cada quinzena, 4% são consumidores ocasionais.

Palavras-chave: Perfil do Consumidor. Feira ecológica. Confiança.