**Resumo:**

Em virtude do avanço da tecnologia nos últimos anos, houve consolidação das organizações que utilizam sistemas eletrônicos, o objetivo inicial dos empreendedores é de aumentar a sua lucratividade, já que o comércio eletrônico é uma forte ferramenta e marketing, sendo mundialmente utilizado. Diante do exposto, o presente estudo objetivou apresentar as formas de utilização dessa tecnologia. Com a intenção de ingressar em um universo virtual, as empresas físicas necessitam de conhecimento prévio das vantagens e desvantagens deste instrumento, sendo assim, foi realizado um levantamento sobre o comércio eletrônico. Esta análise é fundamental para os lojistas de pequeno porte que pretendem aumentar suas vendas e consequentemente seus lucros, com baixos investimentos. Este, realizou-se no município de Frederico Westphalen-RS com aproximadamente 30.000 habitantes e com 897 alvarás varejistas cadastrados, onde apresenta carência desse tipo de comércio, sendo que o desenvolvimento regional é beneficiado diretamente através da propagação eletrônica. Buscou-se realizar um estudo do estado do conhecimento na área, propondo novas alternativas aos comerciantes locais, para disporem de plataformas Open Source de comércio eletrônico. Foram verificadas pesquisas acadêmicas publicadas nos últimos cinco anos em algumas bibliotecas digitais, com levantamentos de dissertações, artigos científicos e trabalhos de conclusão de curso, onde foi analisada a plataforma Capes, Fundação Getulio Vargas e repositórios de monografias no Google Acadêmico. Após a revisão de todos os dados coletados, notou-seque há precariedades e insuficiência de estudos desenvolvidos sobre a utilização do comércio eletrônico em microrregiões. Com isso, está sendo realizada uma pesquisa de campo com usuários do comércio eletrônico no município base dos estudos, sendo avaliado o comportamento das pessoas com essa modernização.

**Palavras-chaves:** Comércio eletrônico, benefícios, desvantagens, estado do conhecimento.

Novo Título:

**A importância da utilização do comércio eletrônico em uma cidade de pequeno porte no Estado do Rio Grande do Sul: uma análise comportamental dessa modernização**